

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

سبتمبر 2022
Septembre 2022

Au mois de septembre 2022, les prix à la consommation augmentent de 1,1% sur un mois et de 9,1% sur un an

Au mois de septembre 2022 les prix à la consommation augmentent de 1,1% sur un mois

Au mois de septembre 2022, les prix à la consommation augmentent de 1,1% après 0,4% au mois d'aout et 1% au mois de juillet. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des produits alimentaires et boissons de 2,2% et des prix des produits et services d'enseignement de 4%.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 2,2%, principalement en raison d'une hausse des prix des volailles (12,7%), des œufs (2,7%), des viandes bovines (1,8%), des dérivés des céréales (1,8%) et des dérivés laitiers et fromages (1,7%).

Hausse des prix des produits et services d'enseignement

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 4%. Cette augmentation est expliquée principalement par la hausse observée au niveau des prix des fournitures scolaires de 4,4%, des prix des services de l'enseignement secondaire de 5,9%, des prix des services de l'enseignement préélémentaire et primaire de 3,1% et des frais des cours de rattrapage de 3,5%.

Hausse des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 0,4%. Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix du groupe « électricité, gaz et autres combustibles » de 1,1%, suite à la mise en application de la nouvelle tarification sur le pétrole bleu et le gaz en bouteille et des prix des services d'entretien et de réparation du logement de 1%.

Hausse des prix des biens et services de transport

En septembre 2022, les prix des biens et services de transport augmentent de 0,4%, principalement en raison de la hausse des prix des dépenses d'utilisation des véhicules de 1,3%, suite à la mise en application de la nouvelle tarification sur les carburants.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2022 بنسبة 1,1% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 9,1%

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 1,1% خلال شهر سبتمبر 2022 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 1,1% خلال شهر سبتمبر بعد 0,4% في أوت و 1% في شهر جويلية ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار التغذية والمشروبات بنسبة 2,2% وأسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 4%.

أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 2,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار لحم الدواجن بنسبة 12,7% وأسعار البيض بنسبة 2,7% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,5% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,8% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 1,8% وكذلك أسعار الأجبان ومشتقات الحليب بنسبة 1,7%.

أسعار مواد وخدمات التعليم

ارتفعت أسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 4% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الأدوات المدرسية بنسبة 4,4% وأسعار نفقات التعليم الثانوي بنسبة 5,9% والتعليم التحضيري والأساسي بنسبة 3,1% ونفقات دروس التدارك بنسبة 3,5%.

ارتفاع أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية

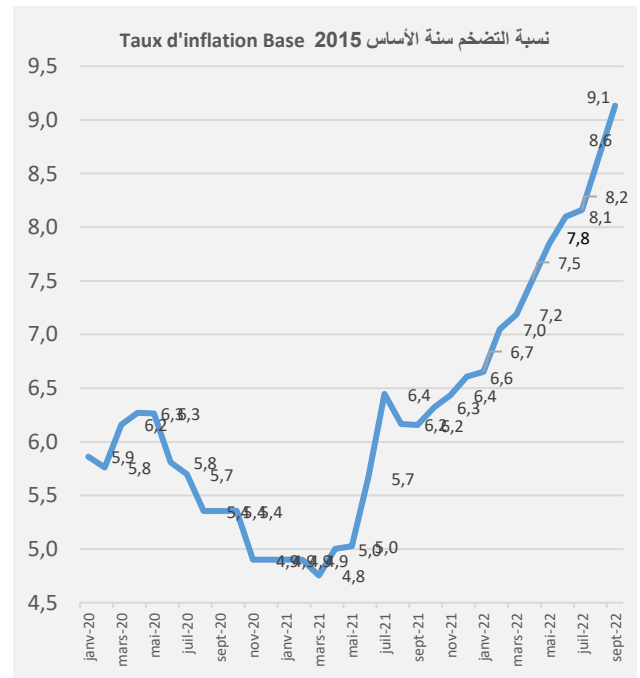
شهد مؤشر أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعا بنسبة 0,4% ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الكهرباء والغاز والوقود بنسبة 1,1% نتيجة التعديل الأخير في أسعار النفط المنزلي وأسعار قوارير الغاز، كما شهدت أسعار صيانة المسكن ارتفاعا بنسبة 1%.

ارتفاع أسعار النقل

ارتفعت أسعار النقل بنسبة 0,3% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 1,3% نتيجة التعديل الأخير في أسعار المحروقات.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles / variations annuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Volailles	12,7%	27,4%	الدواجن
Œufs	2,7%	25,0%	البيض
Huile Alimentaires	2,5%	21,8%	زيوت غذائية
Fruits frais	1,5%	18,2%	الغلال الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,8%	16,4%	لحم الضأن
Légumes frais	-0,1%	14,2%	الخضار الطازجة
Dérivés de céréales	1,8%	14,0%	مشتقات الحبوب
Viande bovine	1,8%	12,4%	لحم البقر
Poisson frais	1,4%	11,4%	الأسماك الطازجة
Lait, fromage	1,7%	9,7%	الأجبان ومشتقات الحليب
Sels et condiments et autres	2,0%	9,3%	التوابل
Eaux minérales, boissons et jus	1,2%	8,9%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Chocolat et autres	1,0%	8,1%	الحلوى والشكولاتة
Légumes secs	0,6%	4,5%	البقول الجافة
Fruits secs	0,6%	1,3%	الفواكه الجافة
Café en poudre	0,0%	-0,5%	القهوة (بن)



Au mois de septembre 2022, le taux d'inflation augmente à 9,1%

Au mois de septembre 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant encore une fois pour atteindre le taux de 9,1% après 8,6% en août. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des produits alimentaires à un taux de 13% contre 11,9% en août, des prix du groupe « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » à 6,4% contre 6,2% en août ainsi que les prix des biens et services de transport à 8,3% contre 8,1% en août.

Inflation des produits alimentaires

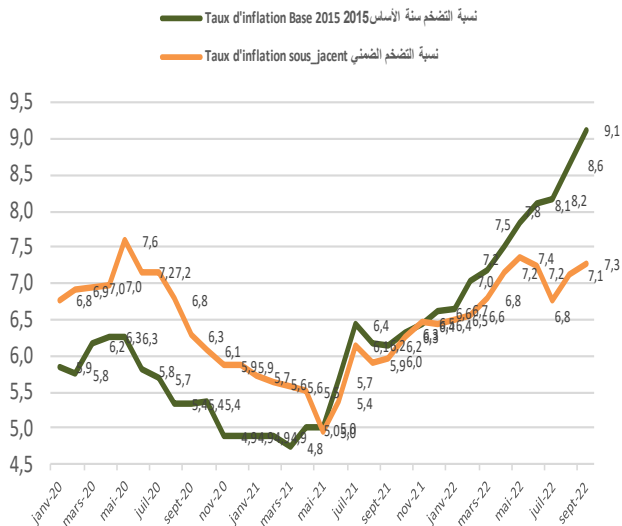
En septembre 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 13% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des volailles de 27,4%, des œufs de 25%, des huiles alimentaires de 21,8% et des fruits frais de 18,2%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 9,4% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 10,4%, des produits de l'habillement de 10% et des produits d'entretien courant du foyer de 9,1%. Pour les services, l'augmentation des prix de 6,1% sur un an est expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 9,2%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 7,3% après 7,1% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 10,4% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 5,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 15,4% contre 0,5% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



ارتفاع نسبة التضخم في شهر سبتمبر 2022 الى مستوى 9,1%.

تواصل ارتفاع نسبة التضخم في شهر سبتمبر لتصل الى مستوى 9,1% بعد ان كانت 8,6% خلال الشهر السابق.

ويعود هذا الارتفاع في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات لتسجل 13% في سبتمبر بعد أن كانت 11,9% في أوت وأسعار السكن والطاقة المنزلية بنسبة 6,4% في سبتمبر بعد أن كانت 6,2% في أوت وذلك نتيجة التعديل الأخير في أسعار النفط المنزلي وقوارير الغاز، كما ارتفعت أسعار النقل بنسبة 8,3% في سبتمبر بعد أن كانت 8,1% في أوت بمفعول إدراج التعريف الجديدة للمحروقات حيز التطبيق.

التضخم في المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 13%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 27,4% وارتفاع أسعار البيض بنسبة 25% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 21,8% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 18,2%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر سبتمبر 2022 ارتفاع بنسبة 9,4% باحتراب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 10,4% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 10% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 9,1%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 6,1% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 9,2%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر سبتمبر 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا ليصبح في حدود 7,3% بعد ان كان 7,1% خلال شهر أوت 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 10,4% مقابل 5,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 15,4% مقابل 0,5% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table 2 : Résultats de l'IPC du mois de septembre 2022

نتائج مؤشر أسعار لشهر سبتمبر 2022

GROUPES	POND	Niveau d'indice	sept-22	sept-22	9 Mois 22	المجموعات
			août-22	sept-21	9 Mois 21	
			سبتمبر 2022	سبتمبر 2021	معدل 9 أشهر 2021/2022	
Produits alimentaires et boissons	26,2	159,1	2,2	13,0	9,7	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	189,0	1,1	6,0	15,7	البنج والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	166,4	-0,1	10,0	9,7	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	143,9	0,4	6,4	5,8	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	161,1	0,6	11,6	8,5	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	143,2	0,3	4,0	4,0	الصحة
Transports	12,7	147,7	0,3	8,3	6,8	النقل
Communications	4,6	107,8	0,1	2,3	2,2	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	139,5	0,7	7,3	6,4	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	169,8	4,0	10,1	9,6	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	176,8	1,3	9,2	7,6	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	169,9	1,2	9,4	6,9	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	154,3	1,1	9,1	7,8	المؤشر العام