

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

● ● ● ● ● ●  
BASE 100 EN 2015

LES PRIX À LA CONSOMMATION  
**AUGMENTENT** SUR UN MOIS

DE  
**0,2%**



## L'ALIMENTATION

**-0,2%** ▼

Sur un mois, les prix des produits alimentaires continuent de baisser de **0,2%**. Cela est dû à la baisse des prix des oeufs (-**0,6%**), des légumes frais (-**2,2%**), des fromages et dérivés de lait (-**1,1%**), des poissons frais (-**0,8%**) et des légumes et fruits secs (-**0,8%**). En revanche les prix des viandes ovines augmentent de **+0,2%** et les volailles de **+10%**.



## PRODUITS ET SERVICES DE TRANSPORT

**0%**

En juillet 2020, les prix du transport restent inchangés en raison, d'une part, de la hausse des prix des services de transport de **0,5%** et, d'autre part, de la baisse des prix des carburants pour véhicules (-**1,4%**) pour le quatrième mois consécutif.



## SERVICES DE RESTAURATION ET D'HÔTELLERIE

**0,7%** ▲

Sur un mois, les tarifs des services de restauration et d'hôtellerie continuent d'augmenter enregistrant une hausse de **0,7%**, et ce en raison de la hausse des prix des services des restaurants et cafés de **0,3%** et les services d'hôtelleries de **3,5%**.

LE TAUX D'INFLATION **SE REPLIE**

À  
**5,7%**

**4,0%** ▼



## PRODUITS ALIMENTAIRES

En juillet 2020, les prix de l'alimentation augmentent de **4,0%** sur un an contre **4,3%** en juin 2020. L'augmentation en juillet est expliquée par la hausse des prix des fruits de **10,0%**, des confitures, miel, chocolat et confiserie de **6,7%**, des poissons de **5,8%** et des légumes de **5,4%**. Par ailleurs les prix de l'huile d'olive sont en baisse de **13,0%** sur un an.

**6,6%** ▼



## PRODUITS MANUFACTURÉS

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de **6,6%** en raison de la hausse des prix des produits d'habillement de **7,3%** et des produits d'hygiène et de soins personnels de **8,8%**.

**7,2%** ▼



## INFLATION SOUS-JACENTE

L'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se stabilise à **7,2%**. Les prix des produits libres (non administrés) augmentent de **5,5%** contre **6,4%** pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de **4,5%** contre **1,7%** pour les produits alimentaires encadrés.