

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جويلية 2026
Juillet 2026

Le taux d'inflation a atteint 5,1% au mois de juillet 2026. Ce taux s'explique, d'une part, par le ralentissement du rythme de progression des prix du groupe « Alimentation et Boissons » (6,6% en juillet 2026 contre 7,1% en juin 2026). Et d'autre part, par l'accélération du rythme d'évolution des prix du groupe Tabac (1,3% en juillet 2026 contre 1% en juin 2026), ainsi que des prix du groupe « Restaurant et hôtels » (6,5% en juillet 2026 contre 6,3% en juin 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont augmenté de 6,6%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix de la viande ovine de 16,7%, des fruits frais de 13,8%, de la viande bovine de 13,7%, de la volaille de 12,5% et des poissons frais de 11,6%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 4,9% et ceux des œufs de 3,8%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,7% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,3% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 16,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois de juillet 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a baissé pour s'établir à 4,8%, contre 4,9% au mois de juin 2026. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,2% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,1%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7,4% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر جويلية 2026 نسبة 5,1%. ويعود ذلك من ناحية، إلى تراجع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (6,6% خلال جويلية 2026 مقابل 7,1% خلال جوان 2026) ومن ناحية أخرى إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة التبغ (1,3% خلال جويلية 2026 مقابل 1% خلال جوان 2026) وارتفاع أسعار مجموعة خدمات المطاعم والنزل (6,5% خلال جويلية 2026 مقابل 6,3% خلال جوان 2026).

المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 6,6%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 16,7% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 13,8% وأسعار لحم البقر 13,7% وأسعار الدواجن بنسبة 12,5% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,6%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 4,9% وأسعار البيض بنسبة 3,8%.

المواد المصنعة والخدمات

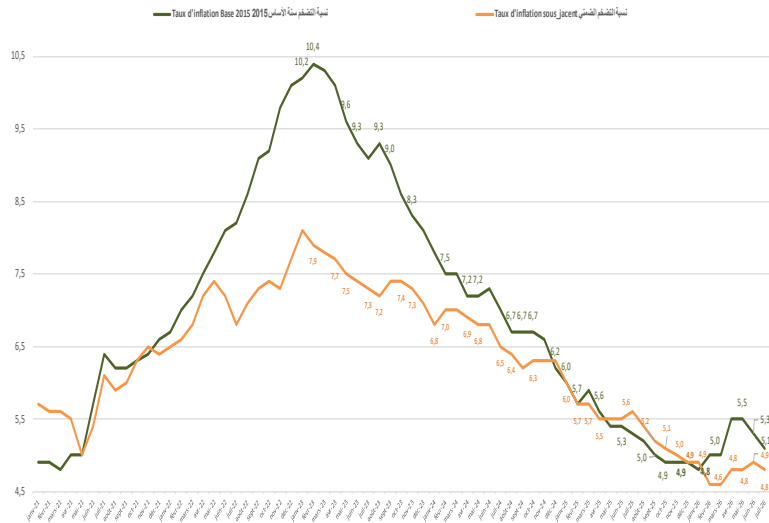
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جويلية 2026 ارتفاعا بنسبة 4,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,3% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 16,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جويلية 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا الى مستوى 4,8% بعد أن كان في حدود 4,9% خلال الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,2% مقابل 1,1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,4% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de juillet 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر جويلية 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juil-26	juil-26	7 Mois 26	المجموعات
			juin-26	juil-25	7 Mois 25	
			جويلية 2026	جويلية 2025	معدل 7 أشهر جويلية 2025-2026	
Produits alimentaires et boissons	26,2	216,7	-0,6	6,6	7,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	209,9	0,4	1,3	0,6	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	248,9	0,3	9,1	9,0	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	168,7	0,6	4,3	4,0	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	202,8	0,6	4,6	4,6	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	172,1	0,7	2,7	2,9	الصحة
Transports	12,7	172,5	0,2	2,0	2,4	النقل
Communications	4,6	113,2	0,1	0,4	0,5	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	170,3	0,7	4,4	4,4	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	209,1	0,1	5,5	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	247,2	1,4	6,5	6,1	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	218,0	0,6	5,2	5,4	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	196,2	0,2	5,1	5,2	المؤشر العام



Les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois.

Au cours du mois de juillet 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,2% par rapport au mois de juin 2026. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix du groupe « Restaurants et hôtels » de 1,4%, ainsi que des prix des deux groupes « Santé » et « Loisirs et culture » dont la hausse est identique soit 0,7%.. En revanche, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont diminué de 0,6%.

Produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont diminué de 0,6%. Cette baisse est principalement due au recul des prix des légumes de 2,9%, de la viande ovine de 1,8%, de la volaille de 1,3% et des œufs de 0,7%. En revanche, les prix des fruits ont augmenté de 1,9%.

Hausse des prix groupe « Restaurant et hôtels »

En juillet, les prix de groupe « restaurant et hôtels » augmentent de 1,4%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix du services d'hébergement de 7,2%.

Hausse des prix du groupe « Santé »

Au mois de juillet, les prix des services de santé ont augmenté de 0,7%, principalement en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,2%.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de la consommation	variations annuelles Niveau de la consommation	أهم المواد
Volailles	-1,3%	12,5%	الدواجن
Légumes frais	-3,7%	4,9%	الخضر الطازجة
Œufs	-0,7%	-3,8%	البيض
Fruits frais	2,0%	13,8%	الغلال الطازجة
viande d'agneau, mouton	-1,8%	16,7%	لحم الضأن
Lait, fromage	-0,1%	0,3%	الاجبان ومشتقات الحليب
Légumes secs	-0,4%	-0,3%	البقول الجافة
Poisson frais	1,0%	11,6%	الأسماك الطازجة
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بسن)
Sels et condiments et autres	0,0%	4,0%	التوابل
Fruits secs	1,0%	6,8%	الفواكه الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,7%	3,1%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Huile Alimentaires	0,7%	-4,9%	زيوت غذائية
Dérivés de céréales	0,2%	5,5%	مشتقات الحبوب
Chocolat et autres	0,6%	5,5%	الحلوى والشكولاتة
Viande bovine	0,3%	13,7%	لحم البقر

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جويلية 2026 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جويلية 2026 ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بشهر جوان 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة خدمات المطاعم والنزل بنسبة 1,4%، كما ارتفعت أسعار مجموعتي خدمات الصحة والترفيه والثقافة بنفس النسبة (0,7%). في المقابل تراجعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,6%.

أسعار المواد الغذائية

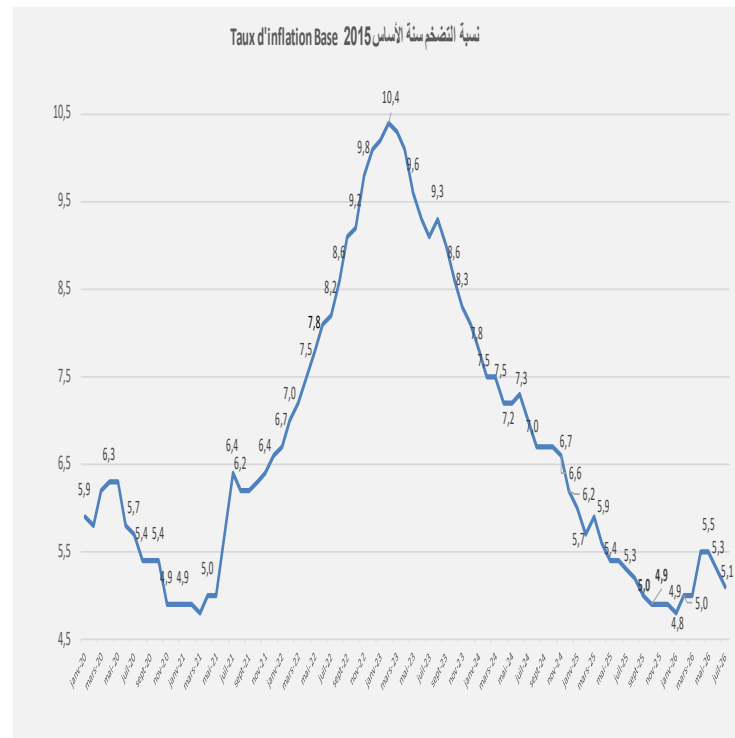
تراجعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,6% خلال شهر جويلية 2026 مقارنة بشهر جوان 2026 وذلك نتيجة تراجع أسعار الخضر بنسبة 2,9% وأسعار لحم الضأن بنسبة 1,8% وأسعار الدواجن بنسبة 1,3% وأسعار البيض بنسبة 0,7%. في المقابل ارتفعت أسعار الغلال بنسبة 1,9%.

ارتفاع أسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 1,4% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 7,2%.

ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الصحة

ارتفعت أسعار خدمات الصحة بنسبة 0,7% حيث ارتفعت أسعار المواد الصيدلانية بنسبة 1,2%.



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,8% et 1,4%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3% et 1,9%.

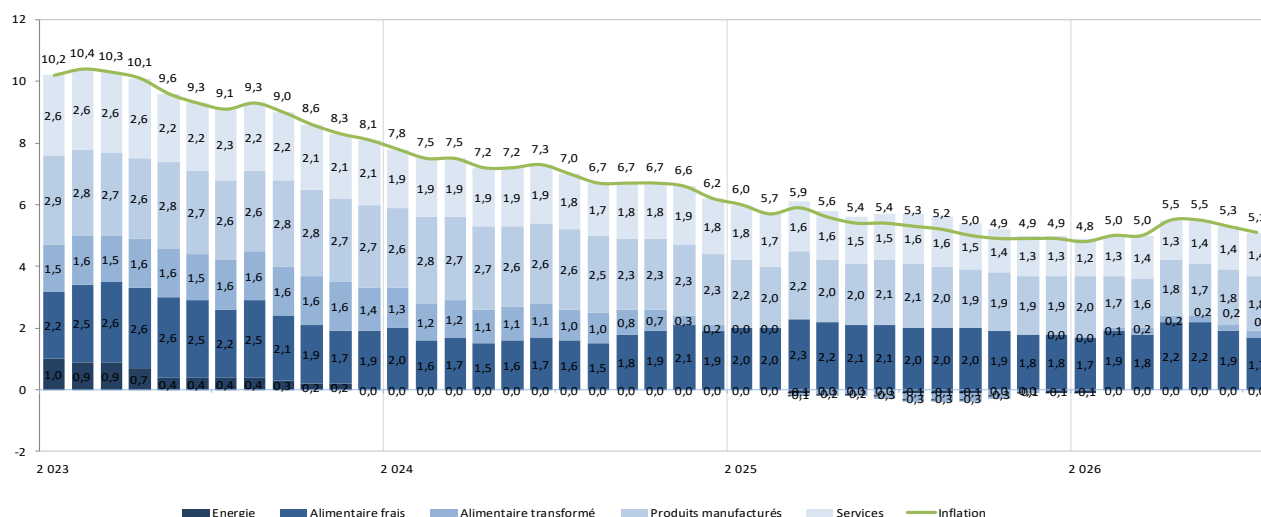
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,8% و 1,4%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3% و 1,9%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

