

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

فيفري 2026
Février 2026

Le taux d'inflation a atteint 5% au mois de février 2026. Ce taux s'explique principalement par l'accélération du rythme de progression des prix du groupe « Alimentation » (6,7% en février 2026 contre 5,9% en janvier 2026). En revanche, une baisse du rythme d'augmentation des prix a été enregistrée au niveau groupe « Habillement et chaussures » (8,9% en février 2026 contre 10% en janvier 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 6,7%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des fruits (+17,7%), de la viande d'agneau (+16,3%), du poisson frais (+14%) et de la volaille (+12,8%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 10,3%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,6% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 8,9% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 3,8% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement (+11,3%).

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En février 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a reculé à 4,6%, après un taux de 4,9% enregistré en janvier 2026. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,1% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 0,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7,6% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر فيفري 2026، نسبة 5%. ويعود هذا بالأساس إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (6,7% خلال شهر فيفري 2026 مقابل 5,9% خلال شهر جانفي 2026)، في مقابل تراجع نسق تطور أسعار مجموعة الملابس والأحذية (8,9% خلال شهر فيفري 2026 مقابل 10% خلال شهر جانفي 2026).

المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 6,7%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الغلال بنسبة 17,7% وأسعار لحم الضأن بنسبة 16,3% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 14% وأسعار الدواجن بنسبة 12,8%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 10,3%.

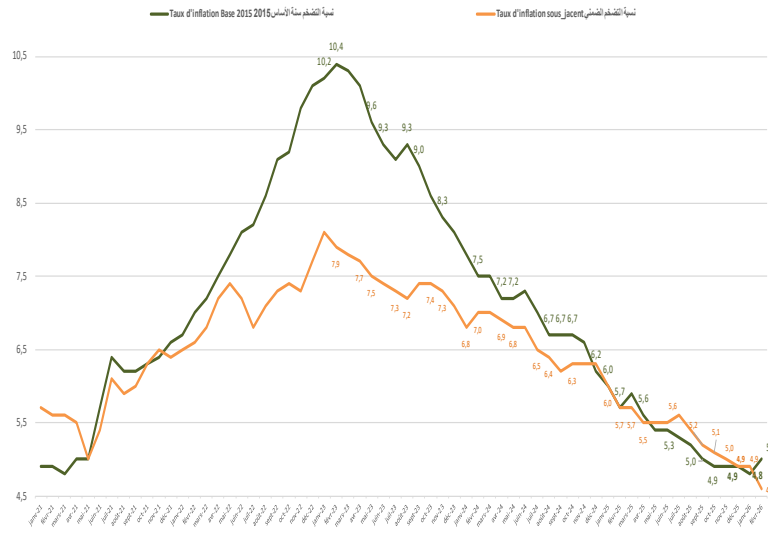
المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر فيفري 2026 ارتفاعا بنسبة 4,6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 8,9% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,8%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 3,8%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 11,3%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر فيفري 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا إلى مستوى 4,6% بعد أن كان في حدود 4,9% في جانفي 2026. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,1% مقابل 0,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,6% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de février 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر فيفري 2026



GROUPES	POND	Niveau d'indice	févr-26	févr-26	2 Mois 26	المجموعات
			janv-26	févr-25	2 Mois 25	
			الفران 2026	فبراير 2026	معدل 2 لشهر 2025/2026	
Produits alimentaires et boissons	26,2	211,9	1,3	6,7	6,3	والشروبات الغذائية
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,4	0,0	0,3	0,3	الكحولية والشروبات النقية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	226,1	-4,6	8,9	9,5	والأحذية والملابس
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	165,0	0,4	3,9	3,7	المأوى والطاقة السكن
Meubles, articles de ménage	5,9	198,0	0,3	4,7	4,8	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	169,8	0,2	2,9	2,9	الصحة
Transports	12,7	170,3	-0,1	2,1	2,3	النقل
Communications	4,6	113,1	0,0	0,6	0,6	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	167,0	0,3	4,4	4,5	والترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	208,5	0,0	5,4	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	236,3	0,2	5,6	5,5	والأكل والضيافة
Autres biens et services	5,6	212,1	0,1	5,5	5,5	أخرى وخدمات مواد
ENSEMBLE	100,0	190,9	0,1	5,0	4,9	العام والمؤشر

Les prix à la consommation augmentent de 0,1% sur un mois.

Au cours du mois de février 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,1% par rapport au mois de janvier 2026. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix du groupe des produits alimentaires (+1,3%). En revanche, les prix du groupe « Habillement et chaussures » ont diminué de 4,6%, à l'occasion des soldes d'hiver.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation » ont augmenté de 1,3%, en raison de la hausse des prix du poisson frais (+3%), de la viande ovine (+2,9%), des fruits frais (+2,8%) et de la volaille (+2,1%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 0,3%.

Baisse des prix des produits d'habillement

En février, les prix des produits d'habillement se replient de 4,6% en raison du début de la saison des soldes d'hiver, ainsi les prix des articles d'habillement baissent de 4,8%, ceux des chaussures de 4,7%, des accessoires d'habillement de 1,2% et les tissus de 1%

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	المواد أهم
	الشهرى التغيير نسبة	السنى التغيير نسبة	
Huile Alimentaires	-0,3%	-10,3%	غذائية زيوت
(Eufs	-0,1%	-1,9%	الببيض
Café en poudre	0,0%	0,1%	القهوة (ب...)
Lait, fromage	0,1%	0,7%	الحليب ومشتقات الاجبان
Légumes secs	0,3%	-1,2%	الجافة البقول
Eaux minérales, boissons et jus	0,4%	3,1%	الغازية والمشروبات المهدنى الماء
Sels et condiments et autres	0,6%	4,0%	التوابل
Dérivés de céréales	0,8%	6,0%	الحبوب مشتقات
Chocolat et autres	0,8%	4,9%	والشكولاتة الحلوى
Fruits secs	1,4%	3,7%	الجافة الفواكه
Légumes frais	1,5%	7,1%	الطازجة الخضضر
Viande bovine	2,0%	11,5%	البقر لحم
Volailles	2,1%	12,8%	الدواجن
Fruits frais	2,8%	19,4%	الطازجة الفلال
viande d'gneau, mouton	2,9%	16,3%	الضأن لحم
Poisson frais	3,0%	14,0%	الطازجة الأسماك

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر فيري 2026 بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر السابق.

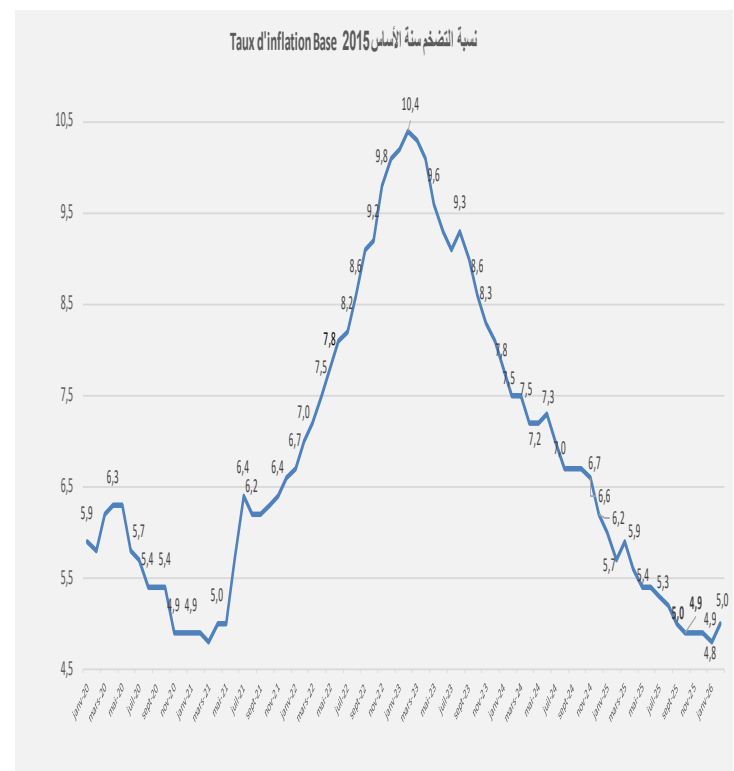
شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر فيري 2026 ارتفاعا بنسبة 0,1% مقارنة بشهر جانفي 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 1,3%. في المقابل تراجعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 4,6% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية.

أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,3% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الأسماك الطازجة بنسبة 3% وأسعار لحم الضأن بنسبة 2,9% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,8% وأسعار الدواجن بنسبة 2,1%، وفي المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 0,3%.

تراجع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 4,6% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 4,8% وأسعار الأحذية بنسبة 4,7% وأسعار مكملات الملابس بنسبة 1,2% وأسعار الاقمشة بنسبة 1%.



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,7% et 1,3%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,7% و 1,3%

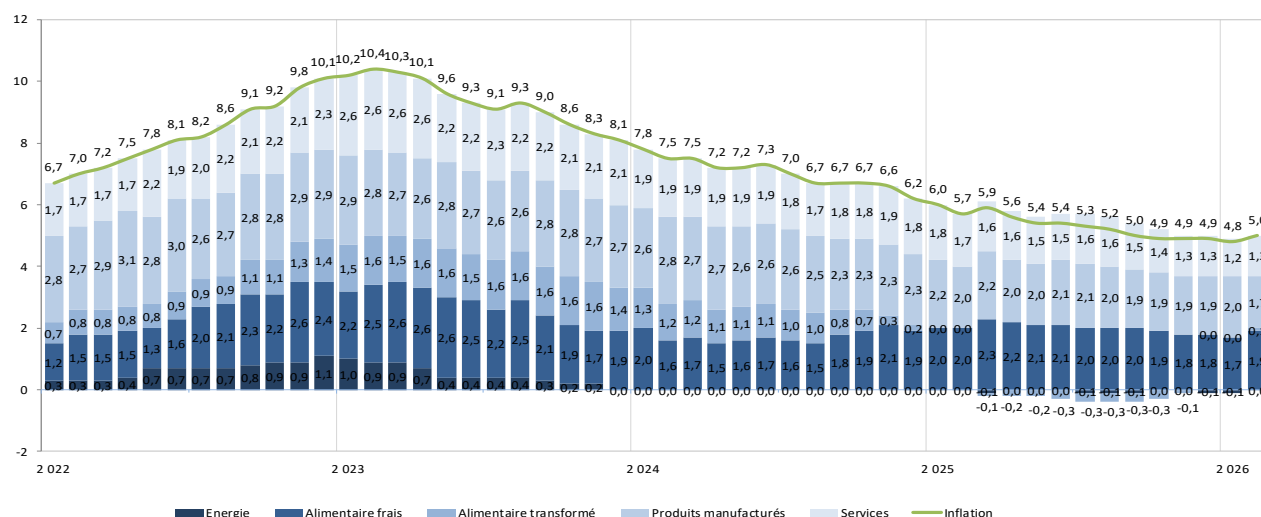
Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 2,9% et 1,9%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,9% و 1,9%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

