

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015أفريل 2026
Avril 2026

Le taux d'inflation a atteint 5,5% au mois d'avril 2026. Ce taux s'explique, d'une part, par l'accélération du rythme de progression des prix du groupe « Alimentation » (8,2% en avril 2026 contre 6,8% en mars 2026), ainsi que des prix du groupe « Habillement et chaussures » (9,3% en avril 2026 contre 7,5% en mars 2026). D'autre part, par le ralentissement du rythme d'augmentation des prix du groupe « Service Transport » (2,2% en avril 2026 contre 2,8% en mars 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 8,2%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des fruits frais (+19,2%), de la volaille (+16,1%), de la viande d'agneau (+16,1%), des légumes frais (+13,5%), de la viande bovine (+12%) et du poisson frais (+11,9%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de (-6,8%) et ceux des œufs de (-4,4%).

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,7% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,3% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,2% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 14,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois d'avril 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 4,8% après 4,6% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 9,3% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر أبريل 2026، نسبة 5,5%. ويعود هذا بالأساس من ناحية إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (8,2% خلال شهر أبريل 2026 مقابل 6,8% خلال شهر مارس 2026) وأسعار مجموعة الملابس والأحذية (9,3% خلال شهر أبريل 2026 مقابل 7,5% خلال شهر مارس 2026)، ومن ناحية أخرى إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة خدمات النقل (2,2% خلال شهر أبريل 2026 مقابل 2,8% خلال شهر مارس 2026).

المواد الغذائية

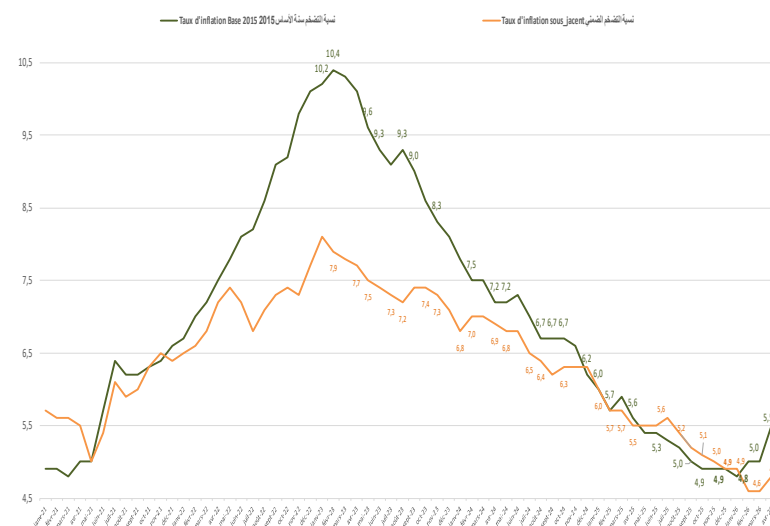
باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 8,2%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الغلال الطازجة بنسبة 19,2% وأسعار الدواجن بنسبة 16,1% وأسعار لحم الضأن بنسبة 16,1% وأسعار الخضرة الطازجة بنسبة 13,5% وأسعار لحم البقر بنسبة 12% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,9%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 6,8% وأسعار البيض بنسبة 4,4%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أبريل 2026 ارتفاعا بنسبة 4,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,3% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,8%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,2%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النقل بنسبة 14,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أبريل 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا إلى مستوى 4,8% بعد أن كان في حدود 4,6% في شهر مارس. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,8% مقابل 1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 9,3% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois d'avril 2026

نتائج مؤشر أسعار لشهر أبريل 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	avr-26		4 Mois 26		المجموعات
			mars-26	avr-25	معدل 4 أشهر	4 Mois 25	
	الأوزان	مستوى المؤشر	أفريل 2026	أفريل 2025	أفريل 2025	2025/2026	
Produits alimentaires et boissons	26,2	219,2	1,4	8,2	6,9		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,9	0,2	0,5	0,3		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	243,0	5,9	9,3	8,9		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	166,1	0,3	4,1	3,9		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	199,4	0,3	4,5	4,7		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	170,3	0,1	2,9	2,9		الصحة
Transports	12,7	171,4	-0,1	2,2	2,4		النقل
Communications	4,6	113,1	-0,1	0,4	0,5		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	167,5	0,1	4,4	4,4		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	208,8	0,0	5,5	5,5		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	239,9	0,9	6,2	5,9		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	214,4	0,7	5,4	5,5		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	194,8	1,1	5,5	5,1		المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 1,1% sur un mois.

Au cours du mois d'avril 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,1% par rapport au mois de mars 2026. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix du groupe des produits alimentaires de 1,4% et des prix du groupe « Habillement et chaussures » de 5,9%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation » ont augmenté de 1,4%, en raison de la hausse des prix des légumes frais de 5,6%, de la viande d'agneau de 3,5%, des fruits frais de 2,5%. En revanche, les prix des œufs ont diminué de 4,5%.

Les prix des produits d'habillement

En avril, les prix des produits d'habillement augmentent de 5,9% en raison de la fin des soldes d'hiver. Les prix des articles d'habillement augmentent de 5,9%, ceux des chaussures de 6,8% et ceux des accessoires de 1,4%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أبريل 2026 بنسبة 1,1% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر أبريل 2026 ارتفاعا بنسبة 1,1% مقارنة بشهر مارس 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 1,4% وأسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 5,9%.

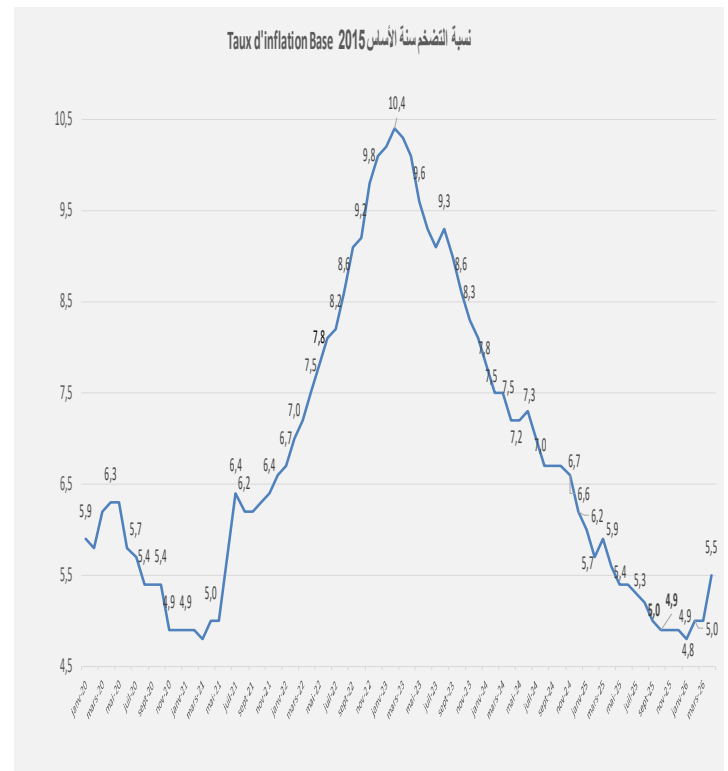
أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,4% خلال شهر أبريل 2026 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 5,6% وأسعار لحم الضأن بنسبة 3,5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,5%. في المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 4,5%.

أسعار مجموعة الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 5,9% نتيجة انتهاء فترة التخفيضات الشتوية الموسمية حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 5,9% وأسعار الاحذية بنسبة 6,8% وأسعار مكملات اللباس بنسبة 1,4%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Huile Alimentaires	0,2%	-6,8%	زيوت غذائية
Œufs	-4,5%	-4,4%	البيض
Légumes secs	0,3%	-0,5%	الفول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بسن)
Lait, fromage	-1,2%	0,1%	الاجبان ومشتقات الحليب
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	3,1%	الماء المعنى والمشروبات الغازية
Sels et condiments et autres	0,3%	4,0%	التوابل
Fruits secs	0,7%	5,5%	الفواكه الجافة
Chocolat et autres	0,5%	5,3%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,3%	6,1%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	5,6%	13,5%	الخضار الطازجة
Viande bovine	1,8%	12,0%	لحم البقر
Poisson frais	-0,6%	11,9%	الأسماك الطازجة
viande d'agneau, mouton	3,5%	16,1%	لحم الضأن
Volailles	-0,8%	16,1%	الولاجن
Fruits frais	2,5%	19,2%	الغلال الطازجة



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,8% et 1,3%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 2,9% et 2,4%.

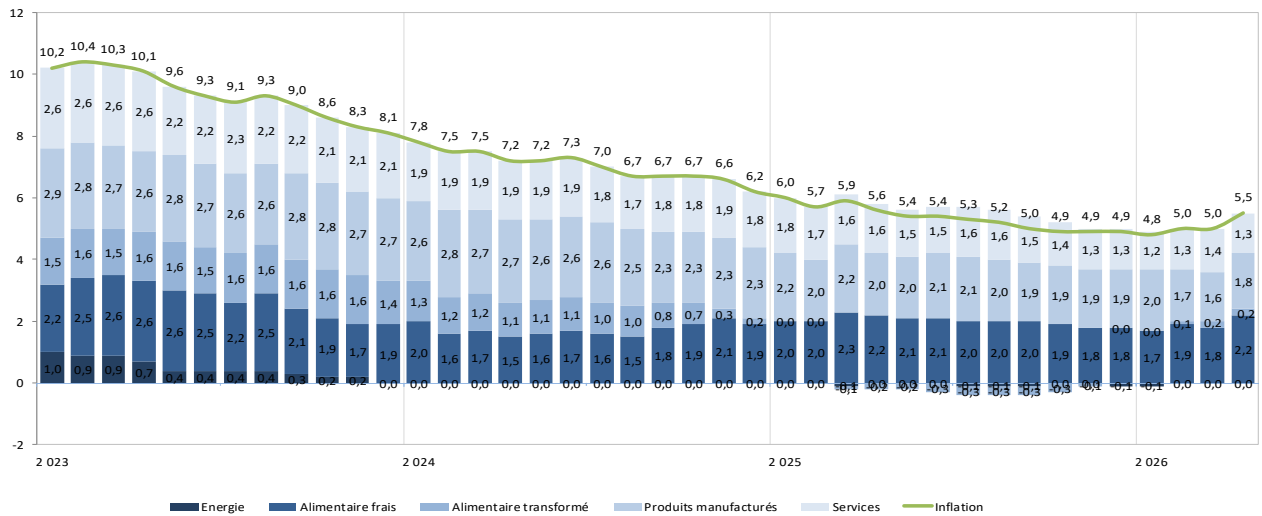
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,8% و 1,3%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,9% و 2,4%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

