

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

أوت 2026
Aout 2026

Le taux d'inflation a atteint 5,4% au mois d'août 2026. Ce taux s'explique, par l'accélération du rythme de progression des prix du groupe « Alimentation » (7,8% en août 2026 contre 6,8% en juillet 2026), des prix du groupe « Boissons et eaux minérales » (3,7% en août 2026 contre 3,1% en juillet 2026), ainsi que par la hausse des prix du groupe « Santé » (3,4% en août 2026 contre 2,7% en juillet 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont augmenté de 7,5%. Cette hausse s'explique essentiellement par l'augmentation des prix de la viande de volaille de 16,5%, des prix de la viande ovine de 14,7%, des prix des fruits de 14,4%, des prix de la viande bovine de 13,6% et des prix du poisson frais de 10,9%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 4,3%

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,7% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9% et des produits d'entretien courant du foyer de 5%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,3% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 15,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois d'août 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a enregistré une légère hausse pour s'établir à 4,9%, contre 4,8% au mois de juillet 2026. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,5% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,3%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 8,5% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر أوت 2026 نسبة 5,4%. ويعود ذلك إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة التغذية (7,8% خلال أوت 2026 مقابل 6,8% خلال جويلية 2026) وأسعار مجموعة المشروبات والمياه المعدنية (3,7% خلال أوت 2026 مقابل 3,1% خلال جويلية 2026) وأسعار مجموعة الصحة (3,4% خلال أوت 2026 مقابل 2,7% خلال جويلية 2026).

المواد الغذائية

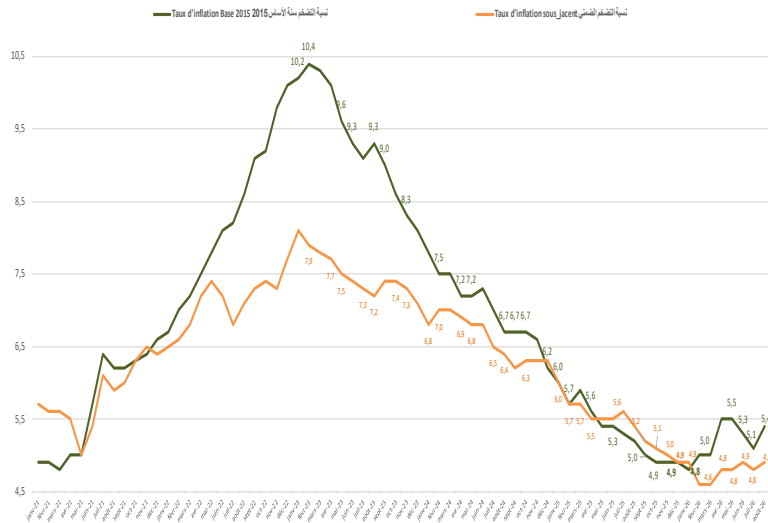
باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار التغذية والمشروبات بنسبة 7,5%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 16,5% وأسعار لحم الضأن بنسبة 14,7% وأسعار الغلال بنسبة 14,4% وأسعار لحم البقر بنسبة 13,6% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 10,9%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 4,3%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أوت 2026 ارتفاعا بنسبة 4,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,3% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 15,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أوت 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا طفيف الى مستوى 4,9% بعد أن كان في حدود 4,8% خلال الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,5% مقابل 1,3% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8,5% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois d'août 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر أوت 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	août-26	août-26	8 Mois 26	المجموعات
			août-26	août-25	8 Mois 25	
	الأوزان	مستوى المؤشر	أوت 2026	أوت 2026	أوت 2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	221,9	2,4	7,5	7,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	210,3	0,2	1,4	0,7	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	237,1	-4,7	9,0	9,0	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	169,5	0,5	4,3	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	203,5	0,4	4,7	4,6	الأثاث والجهيز المنزلي
Santé	5,8	173,6	0,8	3,4	2,9	الصحة
Transports	12,7	173,1	0,4	2,1	2,3	النقل
Communications	4,6	113,3	0,1	0,5	0,5	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	170,8	0,3	4,3	4,4	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	210,9	0,9	5,4	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	249,4	0,9	6,6	6,1	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	218,3	0,1	5,2	5,3	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	197,3	0,5	5,4	5,2	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois.

Au cours du mois d'août 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,5% par rapport au mois de juillet 2026. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix du groupe «Alimentation et boissons» de 2,4%, ainsi que des prix du groupe «Santé» de 0,8%. Les prix des groupes « Enseignement » et « Restaurants et hôtels » ont également augmenté avec un taux identique soit 0,9%. En revanche, les prix de groupe « Habillement et chaussures » ont diminué de 4,7%, en raison des soldes d'été.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont augmenté de 2,4%. Cette augmentation est due essentiellement à la hausse des prix des œufs de 12,9%, des prix des viandes de volaille de 11,4%, des prix des légumes de 3,9%, des prix des fruits de 2,2% et des prix des du groupe « eaux minérales et boissons » de 1,1%.

Hausse des prix du groupe « Santé »

Au mois d'août, les prix des services de santé ont augmenté de 0,8%, principalement en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,3%.

Hausse des prix des produits et services d'enseignement

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 0,9%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des services de l'éducation préélémentaire et primaire de 0,9% et des fournitures scolaires de 1,4%.

Baisse des prix des produits d'habillement

Au mois d'août, les prix des produits d'habillement se replient de 4,7% en raison du début de la saison des soldes d'été. En effet, les prix des articles d'habillement baissent de 4,7% et ceux des chaussures de 5,4%.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de la consommation	variations annuelles Niveau de la consommation	أهم المواد
Œufs	12,9%	1,4%	البيض
Volailles	11,4%	16,5%	الدواجن
Légumes frais	5,2%	8,2%	الخضار الطازجة
Lait, fromage	3,1%	1,6%	الأجبان ومشتقات الحليب
Fruits frais	2,3%	15,2%	الفواكه الطازجة
Fruits secs	1,5%	7,3%	الفواكه الجافة
Poisson frais	1,3%	10,9%	الأسماك الطازجة
Eaux minérales, boissons et jus	1,1%	3,7%	الماء المعني والمشروبات الغازية
Dérivés de céréales	0,6%	5,8%	مشتقات الحبوب
Huile Alimentaires	0,6%	-4,3%	زيوت غذائية
Chocolat et autres	0,5%	5,6%	الحلوى والشوكولاتة
Viande bovine	0,4%	13,6%	لحم البقر
Sels et condiments et autres	0,3%	4,0%	التوابل
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بن)
Légumes secs	-0,2%	-0,3%	البقول الجافة
viande d'agneau, mouton	-0,5%	14,7%	لحم الضأن

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أوت 2026 بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر أوت 2026 ارتفاعا بنسبة 0,5% مقارنة بشهر جويلية 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2,4% وأسعار مجموعة الصحة بنسبة 0,8%, كما ارتفعت أسعار مجموعتي التعليم وخدمات المطاعم والنزل بنفس النسبة (0,9%). وفي المقابل تراجعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 4,7% وذلك تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الصيفية.

أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2,4% خلال شهر أوت 2026 مقارنة بشهر جويلية 2026 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار البيض بنسبة 12,9% وأسعار الدواجن بنسبة 11,4% وأسعار الخضار بنسبة 3,9% وأسعار الغلال بنسبة 2,2% وأسعار مجموعة المياه المعدنية والمشروبات بنسبة 1,1%.

أسعار مجموعة الصحة

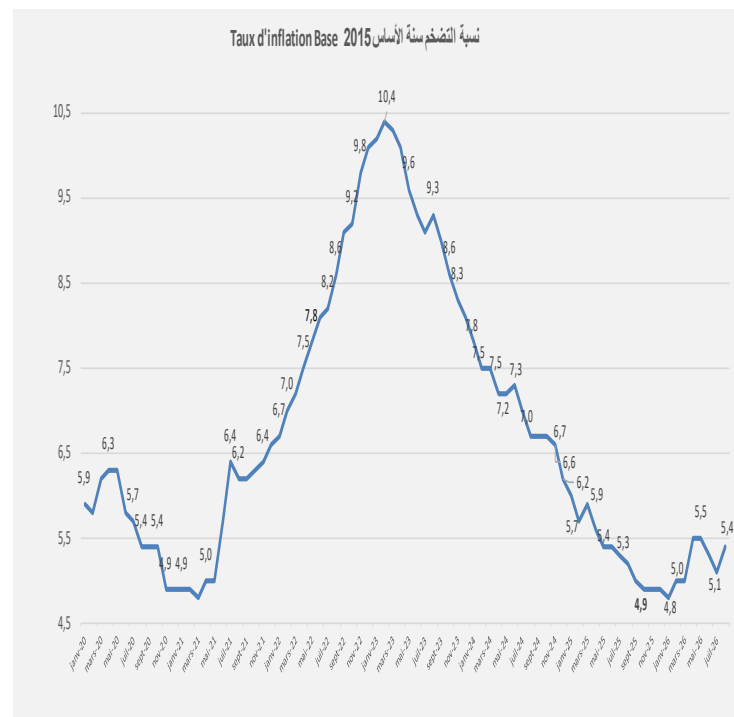
ارتفعت أسعار مواد الصحة بنسبة 0,8% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع المواد الصيدلانية بنسبة 1,3%.

أسعار مواد وخدمات التعليم

ارتفعت أسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 0,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات التعليم التحضيري والأساسي بنسبة 0,9% وأسعار الأدوات المدرسية بنسبة 1,4%.

أسعار مجموعة الملابس والأحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 4,7% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الصيفية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 4,7% وأسعار الأحذية بنسبة 5,4%.



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,8% et 1,4%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,8% و 1,4%.

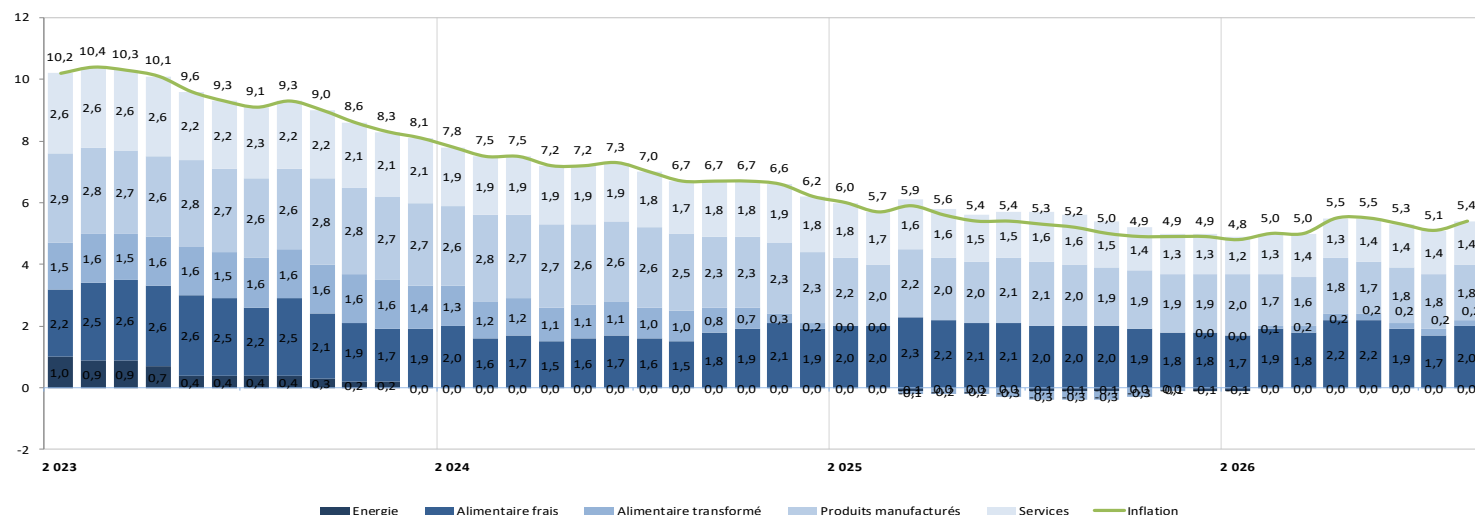
Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 2,9% et 2,2%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,9% و 2,2%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

