

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

ماي 2025
Mai 2025

Au mois de mai 2025, le taux d'inflation a atteint 5,4% et l'inflation sous-jacente le taux de 5,5%.

Le taux d'inflation du mois de mai 2025 atteint le taux de 5,4% contre 5,6% au mois d'avril. Cette baisse s'explique principalement par le ralentissement de l'évolution des prix du groupe des produits alimentaires (6,7 % en mai 2025 contre 7,3% en avril 2025).

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 6,7%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des légumes frais de 25,3%, des fruits frais de 22,8%, de la viande d'agneau de 19,8% et des poissons frais de 10,8%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 22,2% et ceux des œufs de 5,1%.

Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,2% en raison de la hausse des prix du groupe de l'habillement et chaussures de 9,4% et des produits d'entretien courant du foyer de 4.9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,6% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe « restaurant, cafés et hôtels » de 10,8%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois de mai 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) demeure stable avec un taux de 5,5%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,5% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7,5% contre 0,9% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

في شهر ماي 2025 بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي 5,4% والتضخم الضمني نسبة 5,5%.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر ماي 2025 نسبة 5,4% مقابل 5,6% خلال شهر أفريل. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (6.7% خلال شهر ماي 2025 مقابل 7.3% خلال شهر أفريل 2025).

أسعار المواد الغذائية

باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 6,7%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الخضر الطازجة بنسبة 25,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 22,8% وأسعار لحم الضأن بنسبة 19,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 10,8% مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,2% وأسعار البيض بنسبة 5,1%.

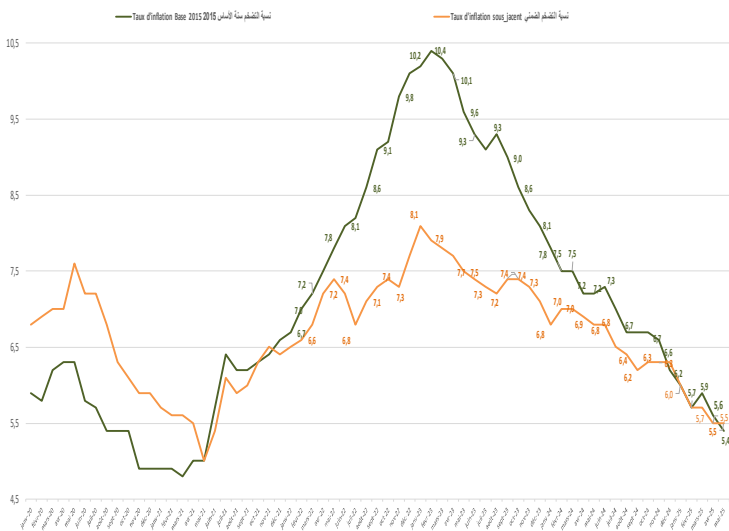
أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر ماي 2025 ارتفاعا بنسبة 5,2% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,4% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,6% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,8%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ماي 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 5,5%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,5% مقابل 1,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,5% مقابل 0,9% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de mai 2025
نتائج مؤشر أسعار لشهر ماي 2025



GROUPES	POND	Niveau d'indice	mai-25	mai-25	5 Mois 25	المجموعات
			avr-25	mai-24	5 Mois 24	
	الأوزن	مستوى المؤشر	ماي 2025	ماي 2025	معدل 5 أشهر	
			أفريل 2025	ماي 2024	2024/2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	203,3	0,4	6,7	7,2	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,9	0,0	0,5	0,5	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	223,7	0,5	9,4	9,7	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	160,1	0,3	3,3	3,5	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	191,5	0,4	5,3	5,4	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	165,9	0,3	3,5	4,7	الصحة
Transports	12,7	167,9	0,2	3,4	3,3	النقل
Communications	4,6	112,7	0,1	1,0	1,0	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	161,0	0,3	6,1	6,6	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	197,9	0,0	5,7	5,7	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	227,0	0,5	10,8	11,3	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	204,5	0,6	5,7	5,5	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	185,3	0,3	5,4	5,7	المؤشر العام

Au mois de mai 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois

Au mois de mai 2024, les prix à la consommation augmentent par rapport au mois précédent de 03%. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,4%, des prix des produits de l'habillement de 0,5% et des prix de groupe « restaurants et hôtels » de 0,5%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation et boissons » augmente de 0,4% à la suite de la hausse des prix de la viande d'agneau (+4,6%) et des fruits frais (+3,3%). En revanche, les prix des œufs ont baissé de 6,8% et ceux de la volaille de 1,7%.

Hausse des prix des produits d'habillement

Au mois de mai, les prix des produits d'habillement augmentent de 0,5%. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 0,7% et les prix des chaussures de 0,2%.

Hausse des prix groupe « restaurant et hôtels »

En mai, les prix de groupe « restaurant et hôtels » augmentent de 0,5%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix du services d'hébergement de 2,3%.

الأسعار عند الاستهلاك العائلي خلال شهر ماي 2025 ترتفع بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,3% خلال شهر ماي 2025 مقارنة بشهر أفريل. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,4% وأسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0,5% وأسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,5%.

المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 4,6% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 3,3% وفي المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 6,8% وأسعار الدواجن بنسبة 1,7%.

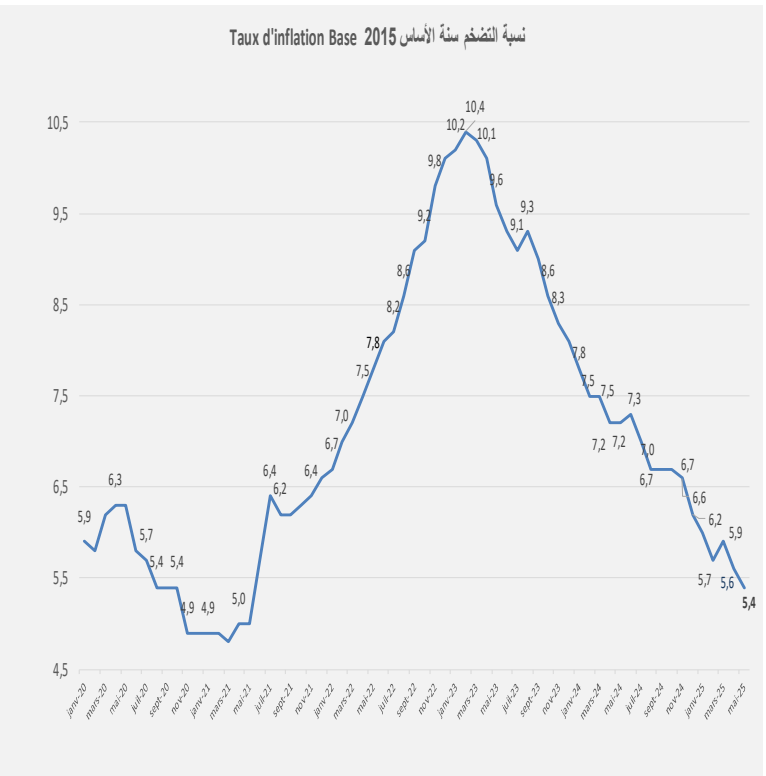
ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

شهدت أسعار الملابس والأحذية ارتفاعا بنسبة 0,5% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 0,7% وأسعار الأحذية بنسبة 0,2%.

ارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل

سجلت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل ارتفاعا بنسبة 0,5% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 2,3%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Légumes frais	-0,5%	25,3%	الخضر الطازجة
Fruits frais	3,3%	22,8%	الغلال الطازجة
viande d'gneau, mouton	4,6%	19,8%	لحم الضأن
Fruits secs	-0,1%	10,8%	الفواكه الجافة
Poisson frais	-0,3%	10,8%	الأسماك الطازجة
Chocolat et autres	0,2%	7,1%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,5%	5,3%	مشققات الحبوب
Viande bovine	0,3%	5,0%	لحم البقر
Sels et condiments et autres	0,0%	4,6%	التوابل
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	3,2%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Volailles	-1,7%	1,3%	الولجين
Café en poudre	0,0%	0,7%	القهوة (بن)
Légumes secs	-0,2%	0,6%	البقول الجافة
Lait, fromage	-1,6%	0,0%	الاجبان ومشققات الحليب
Œufs	-6,8%	-5,1%	البيض
Huile Alimentaires	-0,7%	-22,2%	زيت غذائية



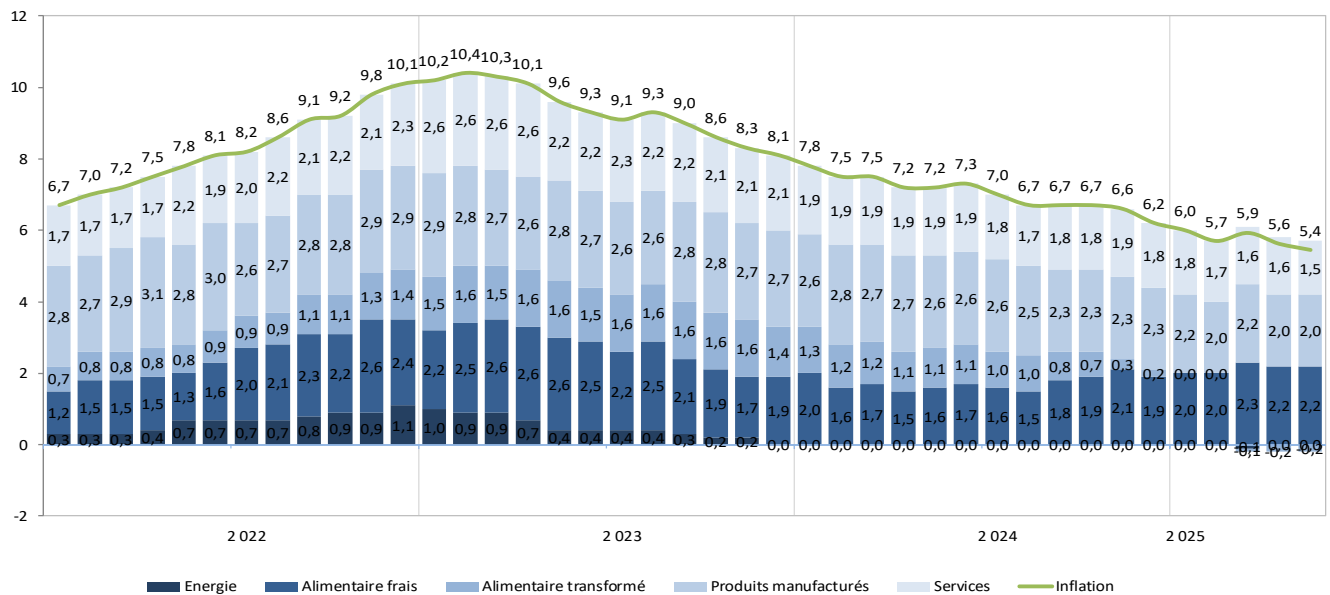
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2% et 2,2%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,2% و2%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,2% et 1,9%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,2% و1,9%.

Contributions à l'inflation par regime

