

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

مارس 2024
Mars 2024

Les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois.

L'inflation reste inchangée à 7,5% en mars 2024.

En mars 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois

Au mois de mars 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,7% après une hausse de 0,2% le mois précédent. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 1,2%, des prix des produits de l'habillement de 1,1% et des prix de groupe « Logement, eau, gaz et électricité » de 0,7%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,2%, à la suite de la hausse des prix des légumes de 4,1%, des viandes ovines de 3,8%, des poissons frais de 2,9% et des prix des viandes bovines de 2,7%. En revanche, les prix des volailles sont en baisse de 2,5% et les prix des fruits frais se plie de 1,2%.

Hausse des prix des produits d'habillement

En mars, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,1%. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 1,1% et les prix des chaussures de 0,9%.

Hausse des prix groupe « Logement, eau, gaz et électricité »

En mars, les prix de groupe « Logement, eau, gaz et électricité » augmentent de 0,7%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix du service de l'alimentation en eau potable de 6,4%, suite à l'application de la nouvelle tarification.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de la variation mensuelle	variations annuelles Niveau de la variation annuelle	أهم المواد
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بن)
Huile Alimentaires	1,2%	22,2%	زيت غذائية
viande d'agneau, mouton	3,8%	22,0%	لحم الضأن
Sels et condiments et autres	1,0%	18,0%	التوابل
Légumes frais	5,5%	17,7%	الخضار الطازجة
Viande bovine	2,7%	13,6%	لحم البقر
Poisson frais	2,9%	12,4%	الأسماك الطازجة
Chocolat et autres	0,3%	9,4%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,8%	9,3%	مشققات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	7,6%	الماء المعني والمشروبات الغازية
Légumes secs	0,6%	6,8%	البقول الجافة
Fruits secs	1,2%	5,9%	الفواكه الجافة
Fruits frais	-1,2%	3,8%	الفاكهة الطازجة
Volailles	-2,5%	2,0%	الدواجن
Lait, fromage	0,2%	1,6%	الأجبان ومشققات الحليب
(Œufs	-0,2%	-0,2%	البيض

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر مارس 2024 بنسبة 0,7%

مقارنة بالشهر السابق. نسبة التضخم تشهد استقرارا خلال شهر مارس 2024 في مستوى 7,5%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر مارس 2024 بنسبة 0,7%

مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر مارس 2024 ارتفاعا بنسبة 0,7%، بعد الارتفاع بنسبة 0,2% خلال شهر فيري 2024. يعزى هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 1,2% وأسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1,1% وأسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية بنسبة 0,7%.

المواد الغذائية

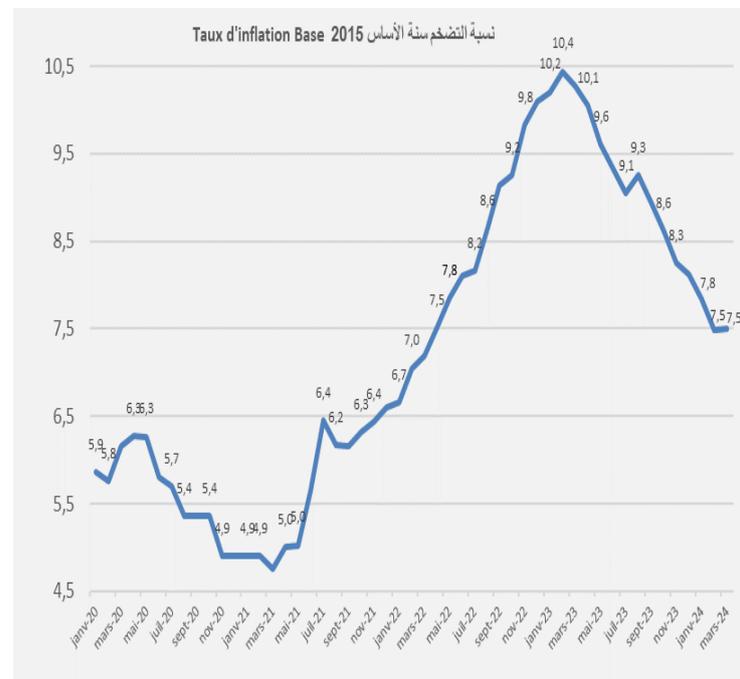
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,2% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الخضار بنسبة 4,1% وأسعار لحم الضأن بنسبة 3,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 2,9% وأسعار لحم البقر بنسبة 2,7% وفي المقابل تراجعت أسعار الدواجن بنسبة 2,5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,2%.

ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,1% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,1% وأسعار الأحذية بنسبة 0,9%.

ارتفاع أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية

ارتفعت أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية بنسبة 0,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار ماء الشرب العمومي بنسبة 6,4% نتيجة التعديل الأخير على مستوى التسعيرة



Au mois de mars, le taux d'inflation demeure inchangé à 7,5%. Cette stabilité est principalement due au maintien du même rythme de la hausse des prix des produits alimentaires entre le mois mars et le mois de février soit 10,2% en glissement annuel. D'autre part, le rythme d'augmentation des prix de groupe « Logement, eau, gaz et électricité » a enregistré une accélération (4,3% au mois de mars contre 3,8% au mois de février), compensée par un ralentissement au niveau du groupe « meubles, articles de ménage » (6,4 % au mois de mars contre 6,7% au mois de février).

سجلت نسبة التضخم استقرارا في مستوى 7,5% في شهر مارس. ويعود هذا الاستقرار بالأساس الى استقرار نسق ارتفاع أسعار المواد الغذائية بحساب الانزلاق السنوي (10,2% مقابل نفس النسبة خلال شهر فيفري). من ناحية أخرى ارتفاع نسق الأسعار على مستوى مجموعة السكن والطاقة المنزلية (4,3% خلال شهر مارس مقابل 3,8% في شهر فيفري) وفي المقابل تراجع وتيرة ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (6,4% خلال شهر مارس مقابل 6,7% في شهر فيفري).

Les produits alimentaires

المواد الغذائية

En mars 2024, les prix de l'alimentation augmentent de 10,2% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des huiles alimentaires de 22,2%, des viandes ovines de 22%, des condiments de 18%, des légumes frais de 17%, des prix des viandes bovines de 13,6% et des prix des poissons frais de 12,4%.

باحساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 10,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,2% وأسعار لحم الضأن بنسبة 22% وأسعار التوابل بنسبة 18% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 17% وأسعار لحم البقر بنسبة 13,6% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 12,4%.

Les produits manufacturés et les services

المواد المصنعة والخدمات

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,2% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement de 10,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 9,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,6% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 10,2%, des services financiers de 13,8% et des services santé de 9,3%.

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر مارس 2024 ارتفاع بنسبة 7,2%. باحساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 10,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 9,4%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,6% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,2% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 13,8% وخدمات الصحة بنسبة 9,3%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

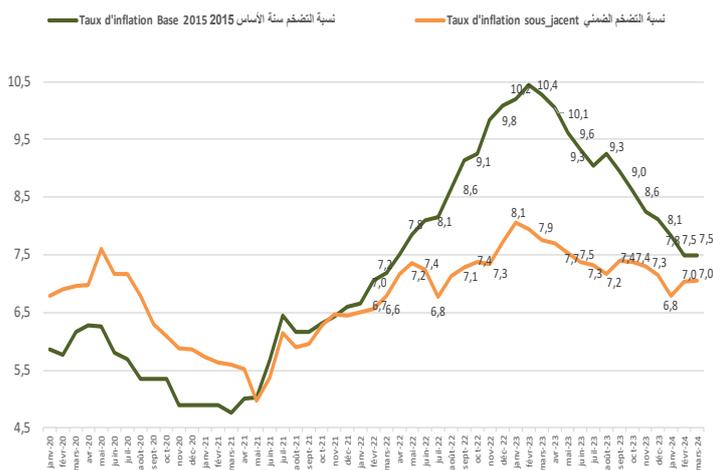
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) reste inchangé à 7%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 8,3% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 4,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 11,2% contre 3,6% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

سجل التضخم الضمني لشهر مارس 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 7% مقارنة بشهر فيفري. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 8,3% مقابل 4,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 11,2% مقابل 3,6% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de mars 2024

نتائج مؤشر أسعار لشهر مارس 2024



GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	mars-24		3 Mois 24		المجموعات
			févr-24	mars-23	3 Mois 23		
			مارس 2024	مارس 2024	معدل 3 أشهر 2023/2024		
Produits alimentaires et boissons	26,2	187,9	1,2	10,2	10,8		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	205,9	0,0	9,0	9,0		التيغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	191,2	1,1	10,1	10,0		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	154,2	0,7	4,3	4,0		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	179,9	0,4	6,4	6,8		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	159,4	0,5	9,3	7,5		الصحة
Transports	12,7	161,7	0,1	3,3	3,5		النقل
Communications	4,6	111,4	0,1	2,5	2,5		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	150,0	0,3	4,9	5,1		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	187,1	0,1	9,5	9,5		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	201,2	0,2	10,2	10,6		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	191,5	0,4	8,2	8,6		مباد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	173,3	0,7	7,5	7,6		المؤشر العام

Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,7% et 1,9%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,7% et 2,7%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

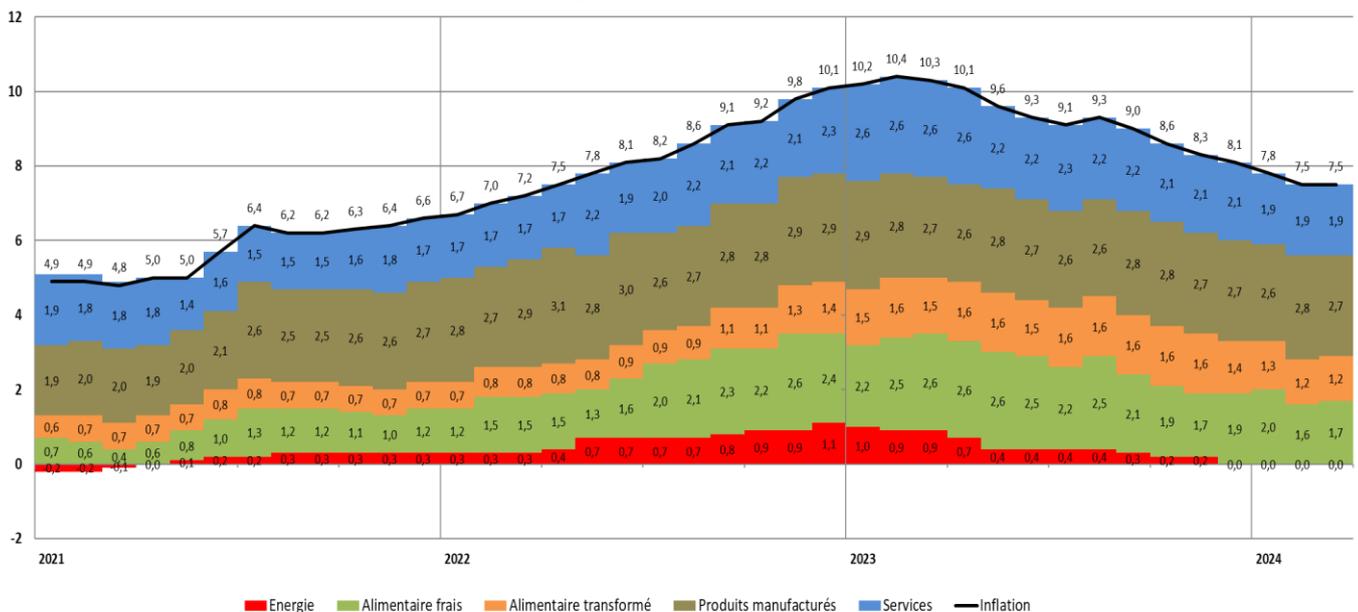
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,7% و 1,9%

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,7% و 2,7%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

