

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015فيفري 2021
Février 2021

En février 2021, les prix à la consommation sont globalement stables

En février 2021, les prix à la consommation se stabilisent après une hausse de 0,7% en janvier 2021. Cette stagnation est justifiée d'une part, par la hausse des prix des produits et services de santé de 1,4%, des transports de 0,8% et d'autre part par le repli des prix des produits d'habillement de 4,6% en raison des soldes d'hiver. Les prix du groupe alimentation sont globalement stables.

Stabilité des prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires demeurent quasi-stables. Cela est dû d'une part à la hausse des prix des huiles alimentaires de 1,9%, des prix des œufs de 1,6% et des prix du groupe lait et fromage de 0,5% et d'autre part à la baisse des prix des légumes frais de -1,3%, des fruits secs de 1,2% et des volailles de 1,2% comme indiqué sur le tableau ci-dessous (Table 1).

Hausse des prix de santé

Les prix du groupe santé augmentent de 1,4% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,8% et des tarifs des services ambulatoires privés de 1,2%

Hausse des prix du transport

Les prix de transport augmentent de 1,4% en raison de la hausse de prix des dépenses d'utilisation des véhicules de 1,4%, suite à la révision des prix des carburants de 1,9%

Baisse des prix des produits d'habillement

En février, les prix des produits d'habillement se replient de 4,6% (0,4% le mois précédent) en raison du début de la saison des soldes d'hiver, ainsi les prix des articles d'habillement baissent de 5,0%, des chaussures de 4,7%, des accessoires d'habillement de 1,8% et ceux du tissu de 1,4%

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Huile d'olives	2,0%	11,2%	زيت الزيتون
Œufs	1,6%	4,9%	البيض
Lait, fromage	0,5%	5,7%	الاجبان ومشتقات
Sels et condiments et autres	0,5%	3,4%	التوابل
Légumes secs	0,4%	7,4%	البقول الجافة
Dérivés de céréales	0,4%	5,7%	الحبوب مشتقات
Chocolat et autres	0,2%	2,5%	والشكولاتة والحلوى
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	2,4%	الماء المعدني والمشروبات
Café en poudre	0,0%	1,1%	القهوة (بسن)
viande d'agneau, mouton	0,0%	1,4%	لحم الضأن
Poisson frais	-0,1%	5,2%	الأسماك الطازجة
Fruits frais	-0,2%	-3,1%	الفاكهة الطازجة
Viande bovine	-0,8%	-1,4%	لحم البقر
Volailles	-1,2%	3,9%	الدواجن
Fruits secs	-1,2%	3,3%	الفواكه الجافة
Légumes frais	-1,3%	14,4%	الخضار الطازجة

استقرار عام للأسعار عند الاستهلاك خلال شهر فيفري 2021 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي استقرارا خلال شهر فيفري 2021 مقارنة بشهر جانفي 2021 بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,7% خلال الشهر الفارط. ويعزى هذا الاستقرار من جهة الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الصحة بنسبة 1,4% وكذلك مجموعة النقل بنسبة 0,8%. كما يعزى الى التراجع المسجل في أسعار الملابس والاحذية بنسبة 4,6% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية. وإضافة الى ذلك، بقيت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات عموما في استقرار.

استقرار أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات استقرارا خلال شهر فيفري 2021. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 1,9% وأسعار البيض الطازج بنسبة 1,6% وأسعار الأجبان ومشتقات الحليب بنسبة 0,5%. وفي المقابل، شهدت الأسعار تراجعا بالنسبة للخضار الطازجة في حدود 1,3% والفواكه الجافة بـ 1,2% والدواجن بـ 1,2% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار الصحة

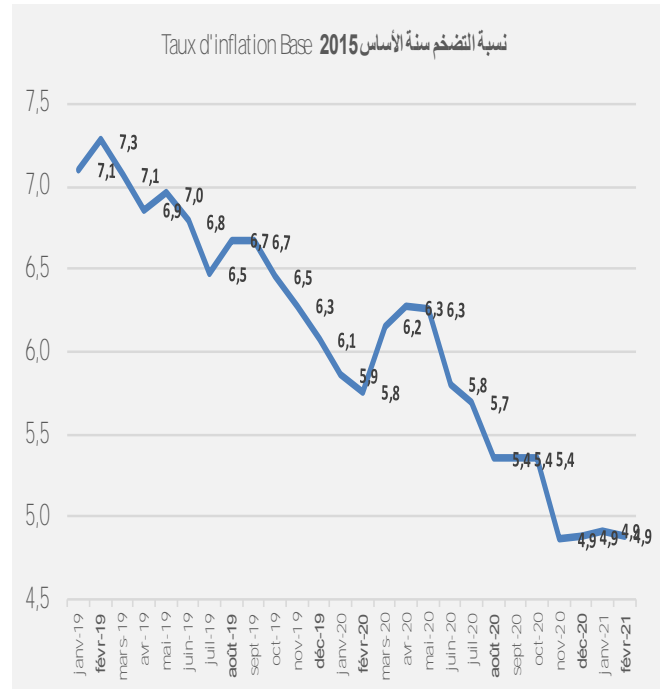
شهدت أسعار مجموعة الصحة ارتفاعا بنسبة 1,4% نتيجة الزيادة في أسعار الادوية بنسبة 1,8% وأسعار الخدمات الطبية لدى الخواص بنسبة 1,2%

ارتفاع أسعار النقل

شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 1,4% نتيجة الزيادة في مصاريف استعمال السيارات الخاصة بنسبة 1,4% وبالتحديد الزيادة في تعريف أسعار المحروقات بنسبة 1,9%

تراجع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 4,6% مقابل، 0,4% خلال الشهر المنقضي تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية، حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 5,0% وأسعار الاحذية بنسبة 4,7% وأسعار مكملات الملابس بنسبة 1,8% وأسعار الاقمشة بنسبة 1,4%.



En février 2021, le taux d'inflation reste inchangé à 4,9%

Le taux d'inflation se stabilise à 4,9% pour le quatrième mois consécutif après avoir atteint un taux de 5,4% en octobre 2020. Cette stabilité est expliquée, par la conjugaison de plusieurs évolutions soit, l'accélération des prix du groupe santé (7,5% contre 6,6% en janvier), la légère décélération observée au niveau du rythme d'augmentation des prix du groupe alimentation (4,8% contre 4,9% en janvier) ainsi que le maintien du rythme d'accroissement des prix pour les autres groupes de consommation.

Les produits alimentaires

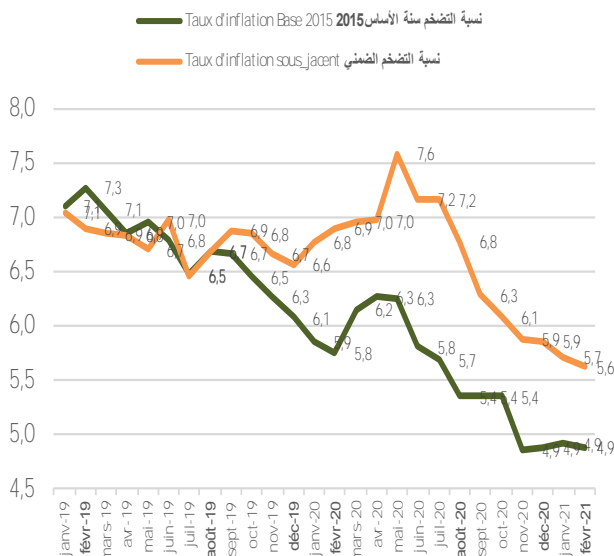
En février 2021, les prix du groupe alimentation augmentent de 4,8% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des légumes de 12,1%, des huiles alimentaires de 10,2%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 5,7%. Par ailleurs, une baisse de 2,3% est observée au niveau des prix des fruits par rapport à février 2020.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,8% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 7,4% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,5%. Pour les services, les prix augmentent de 5,0%, en raison de la hausse des tarifs des services des restaurants et cafés de 10,2%, des services de santé de 7,7% et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 5,6% contre 5,7% en janvier 2021. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,0% contre 4,6% pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 4,9% contre 4,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



Stabilité de la composition de la consommation en février 2021

La composition de la consommation a été stable en février 2021. Le poids des produits alimentaires est resté à 26,2%, celui des boissons alcoolisées et du tabac à 2,8%, celui des vêtements et chaussures à 7,4%, celui du logement, eau, gaz, électricité à 19,0%, celui des meubles et articles de ménage à 5,9%, celui de la santé à 5,8%, celui des transports à 12,7%, celui des communications à 4,6%, celui des loisirs et culture à 2,1%, celui de l'enseignement à 3,2%, celui des restaurants et hôtels à 4,6%, celui des autres biens et services à 5,6%. Le poids des produits manufacturés est resté à 48,4%, celui des services à 49,6%.

Le poids des produits manufacturés est resté à 48,4%, celui des services à 49,6%. Le poids des produits alimentaires est resté à 26,2%, celui des boissons alcoolisées et du tabac à 2,8%, celui des vêtements et chaussures à 7,4%, celui du logement, eau, gaz, électricité à 19,0%, celui des meubles et articles de ménage à 5,9%, celui de la santé à 5,8%, celui des transports à 12,7%, celui des communications à 4,6%, celui des loisirs et culture à 2,1%, celui de l'enseignement à 3,2%, celui des restaurants et hôtels à 4,6%, celui des autres biens et services à 5,6%.

Les produits manufacturés et les services

Le poids des produits manufacturés est resté à 48,4%, celui des services à 49,6%. Le poids des produits alimentaires est resté à 26,2%, celui des boissons alcoolisées et du tabac à 2,8%, celui des vêtements et chaussures à 7,4%, celui du logement, eau, gaz, électricité à 19,0%, celui des meubles et articles de ménage à 5,9%, celui de la santé à 5,8%, celui des transports à 12,7%, celui des communications à 4,6%, celui des loisirs et culture à 2,1%, celui de l'enseignement à 3,2%, celui des restaurants et hôtels à 4,6%, celui des autres biens et services à 5,6%.

Le poids des produits manufacturés et les services

Le poids des produits manufacturés est resté à 48,4%, celui des services à 49,6%. Le poids des produits alimentaires est resté à 26,2%, celui des boissons alcoolisées et du tabac à 2,8%, celui des vêtements et chaussures à 7,4%, celui du logement, eau, gaz, électricité à 19,0%, celui des meubles et articles de ménage à 5,9%, celui de la santé à 5,8%, celui des transports à 12,7%, celui des communications à 4,6%, celui des loisirs et culture à 2,1%, celui de l'enseignement à 3,2%, celui des restaurants et hôtels à 4,6%, celui des autres biens et services à 5,6%.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de février 2021

GROUPES	POND	Niveau d'indice	févr-21		2 Mois 21		Le groupement
			févr-21	févr-20	févr-21	févr-20	
	les poids	le niveau de l'indice	février 2021	février 2020	février 2021	février 2020	
Produits alimentaires et boissons	26,2	133,9	0,0	4,8	4,9		Aliments et boissons
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	149,9	0,0	10,5	10,5		Boissons alcoolisées et tabac
Articles d'habillement et chaussures	7,4	144,5	-4,6	6,8	6,8		Vêtements et chaussures
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	130,7	0,5	4,8	4,8		Logement, eau, gaz, électricité
Meubles, articles de ménage	5,9	141,8	0,5	4,9	4,8		Meubles et articles de ménage
Santé	5,8	134,0	1,4	7,5	7,0		Santé
Transports	12,7	131,5	0,8	0,5	0,6		Transports
Communications	4,6	103,6	-0,1	0,8	1,0		Communications
Loisirs et culture	2,1	125,3	1,0	3,2	2,9		Loisirs et culture
Enseignement	3,2	146,4	0,3	6,6	6,6		Enseignement
Restaurants et Hôtels	4,6	154,9	0,3	9,4	9,7		Restaurants et Hôtels
Autres biens et services	5,6	150,9	0,3	5,8	5,7		Autres biens et services
ENSEMBLE	100,0	135,4	0,0	4,9	4,9		Indice des prix à la consommation