

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015سبتمبر 2025
Septembre 2025

Le taux d'inflation a atteint 5% au mois de septembre 2025, contre 5,2% le mois précédent.

Ce recul s'explique essentiellement par le ralentissement du rythme d'évolution des prix du groupe des produits alimentaires (5,7% en septembre 2025 contre 5,9% en août 2025), des prix du groupe des loisirs et de la culture (4,6% en septembre 2025 contre 5,4% en août 2025), des prix du groupe des services des restaurants, cafés et hôtels (10,1% en septembre 2025 contre 10,6% en août 2025) et des prix du groupe des services de transport (3,1% en septembre 2025 contre 3,6% en août 2025).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 5,7%. Ceci s'explique principalement par la hausse des prix des légumes frais de 21,1%, des prix de la viande d'agneau de 20,2%, des prix des poissons frais de 10,3% et des prix des fruits frais de 9,9%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 24,3%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,9% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,5% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 10,1%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En septembre 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a baissé pour s'établir à 5,2% après 5,4% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 6,5% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي نسبة 5% في شهر سبتمبر 2025 بعد ان كانت في حدود 5,2% خلال الشهر السابق. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (5,7% خلال شهر سبتمبر 2025 مقابل 5,9% خلال شهر أوت 2025) وأسعار مجموعة الترفيه والثقافة (4,6% خلال شهر سبتمبر 2025 مقابل 5,4% خلال شهر أوت 2025) وأسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل (10,1% خلال شهر سبتمبر 2025 مقابل 10,6% خلال شهر أوت 2025) وأسعار مجموعة خدمات النقل (3,1% خلال شهر سبتمبر 2025 مقابل 3,6% خلال شهر أوت 2025).

المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 5,7%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 21,1% وأسعار لحم الضأن بنسبة 20,2% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 10,3% وأسعار الغلال الطازجة 9,9%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 24,3%.

المواد المصنعة والخدمات

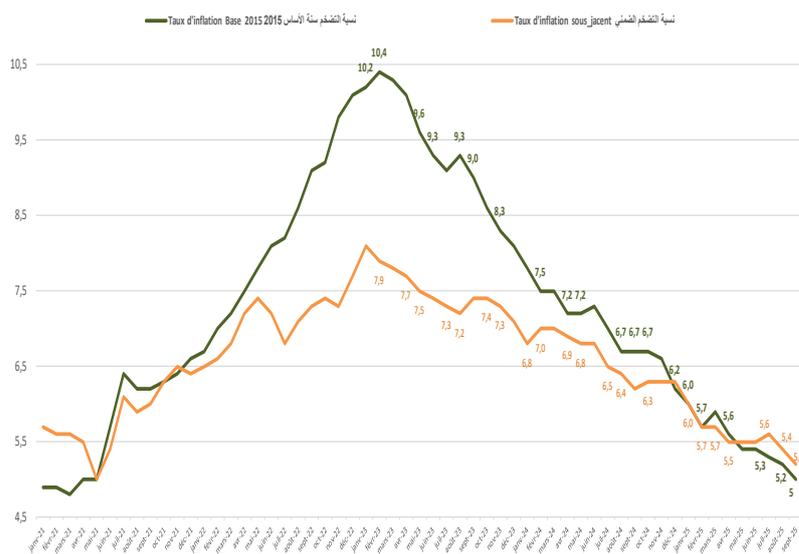
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر سبتمبر 2025 ارتفاعا بنسبة 4,9% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,5% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,1%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر سبتمبر 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعاً إلى مستوى 5,2% بعد أن كان 5,4% في الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 6% مقابل 1,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 6,5% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de septembre 2025
نتائج مؤشر أسعار لشهر سبتمبر 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	sept-25		9 Mois 25		المجموعات
			août-25	sept-24	sept-24	9 Mois 24	
	الأوزان	مستوى المؤشر	سبتمبر 2025	سبتمبر 2024	معدل 9 أشهر	2024/2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	209,1	1,3	5,7	6,6		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,4	0,1	0,3	0,5		البيج والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	217,4	-0,1	8,9	9,4		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	162,8	0,2	3,4	3,5		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	195,1	0,3	4,9	5,3		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	168,3	0,3	3,6	4,3		الصحة
Transports	12,7	169,5	0,0	3,1	3,3		النقل
Communications	4,6	112,8	0,1	0,7	0,9		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	164,8	0,7	4,6	6,1		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	207,6	3,7	5,6	5,7		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	234,0	0,1	10,1	11,0		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	208,3	0,4	5,5	5,6		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	188,3	0,6	5,0	5,5		المؤشر العام



Les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois.

L'indice des prix à la consommation augmente de 0,6% au mois de septembre 2025 par rapport au mois d'août 2025. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix des produits alimentaires de 1,3% et des prix du groupe des services d'éducation de 3,7%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 1,3%, en raison de la hausse des prix de la volaille de 5,6%, des prix des œufs de 4,2%, des prix des légumes frais de 2,6% et des prix de la viande de bovines de 1,4%. En revanche, le prix de la viande d'agneau a enregistré une légère baisse de 0,1%.

Hausse des prix des produits et services d'enseignement

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 3,7%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des services de l'enseignement secondaire privé de 5%, des prix des services de l'enseignement préélémentaire et primaire de 4,7%, des prix des cours de soutien scolaire de 3,2% et des prix des fournitures scolaires de 3%.

Les prix du groupe « loisirs et culture »

Les prix du groupe "loisirs et culture" ont augmenté de 0,7%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des journaux, des magazines et des livres culturels de 1,3%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Volailles	5,6%	5,1%	الدواجن
Œufs	4,2%	3,3%	البيض
Légumes frais	2,6%	21,1%	الخضار الطازجة
Viande bovine	1,4%	9,6%	لحم البقر
Fruits frais	1,4%	9,9%	الفواكه الطازجة
Poisson frais	1,4%	10,3%	الأسماك الطازجة
Lait, fromage	1,3%	2,1%	الألبان ومشتقات الحليب
Sels et condiments et autres	0,6%	3,6%	التوابل
Chocolat et autres	0,5%	6,1%	الخطوى والشوكولاتة
Huile Alimentaires	0,5%	-24,3%	زيوت غذائية
Dérivés de céréales	0,4%	5,7%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	2,9%	الماء المعنى والمشروبات الغازية
Café en poudre	0,0%	0,1%	القهوة (بن)
viande d'agneau, mouton	-0,1%	20,2%	لحم الضأن
Légumes secs	-0,1%	-1,0%	البقول الجافة
Fruits secs	-0,1%	1,5%	الفواكه الجافة

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2025 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2025 ارتفاعا بنسبة 0,6% مقارنة بشهر أوت 2025. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 1,3% وأسعار مجموعة خدمات التعليم بنسبة 3,7%.

المواد الغذائية

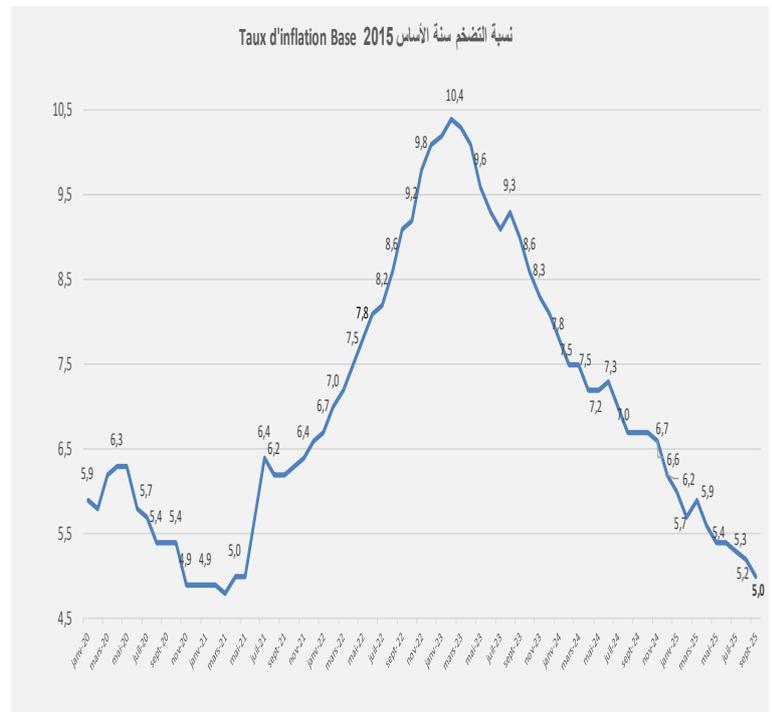
ارتفع مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,3% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 5,6% وأسعار البيض بنسبة 4,2% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 2,6% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,4%. في المقابل سجلت أسعار لحم الضأن تراجعا طفيفا بنسبة 0,1%.

أسعار مواد وخدمات التعليم

ارتفعت أسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 3,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات التعليم الثانوي الخاص بنسبة 5% وأسعار خدمات التعليم التحضيري والأساسي الخاص بنسبة 4,7% وأسعار خدمات دروس التدارك بنسبة 3,2% وأسعار الأدوات المدرسية بنسبة 3%.

أسعار مجموعة الترفيه والثقافة

ارتفعت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الصحف والمجلات والكتب الثقافية بنسبة 1,3%.



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,9% et 1,5%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3% et 1,6%.

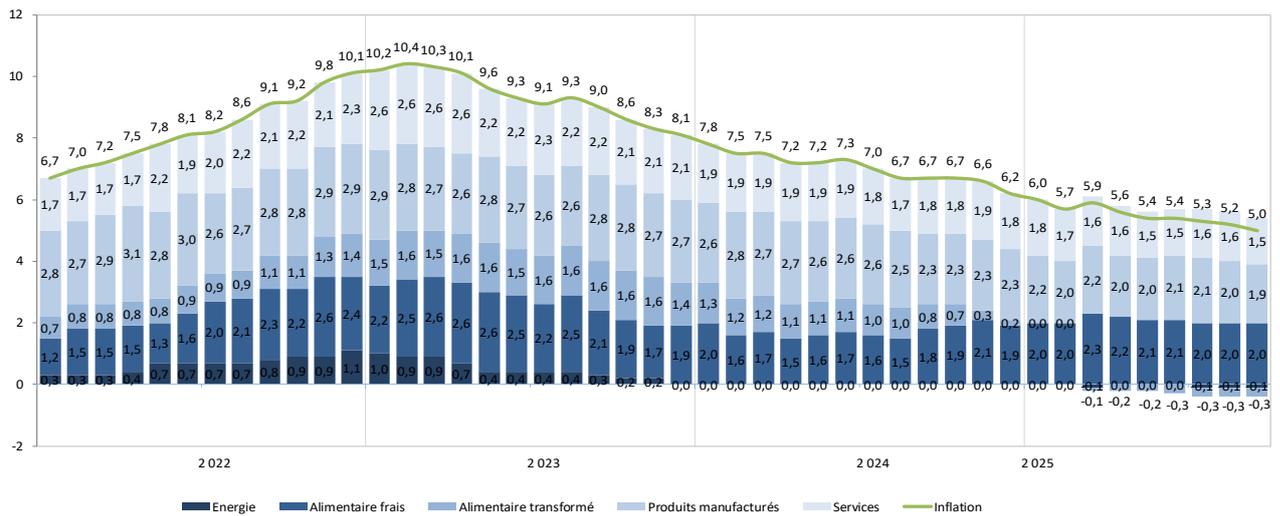
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,9% و 1,5%

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3% و 1,6%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

