

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

نوفمبر 2023
Novembre 2023

Au mois de novembre 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois.

L'inflation se replie en octobre et s'inscrit à 8,3%.

En novembre 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois

En novembre 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,3% après une hausse de 0,7% le mois précédent. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,4% et des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 0,7%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,4%, à la suite de la hausse des prix des huiles alimentaires de 3,8%, des prix des dérivées des céréales de 1,1%, des prix des fruits de 0,9% et des prix des poissons de 0,9%. En revanche, les prix des volailles sont en baisse de 5,7%

Hausse des prix des services des restaurants et hôtels

En novembre, les prix des services des restaurants et hôtels augmentent de 0,7%, à la suite de la hausse des prix des services des restaurants et cafés de 1%. En revanche, les prix des services des hôtels sont en baisse de 2,1%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر نوفمبر 2023 بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق. وتراجع نسبة التضخم الى مستوى 8,3%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر نوفمبر 2023 بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 0,3% خلال شهر نوفمبر 2023 مقارنة بشهر الفارط بعد الارتفاع بنسبة 0,7% خلال شهر أكتوبر 2023. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,4% وأسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,7%.

المواد الغذائية

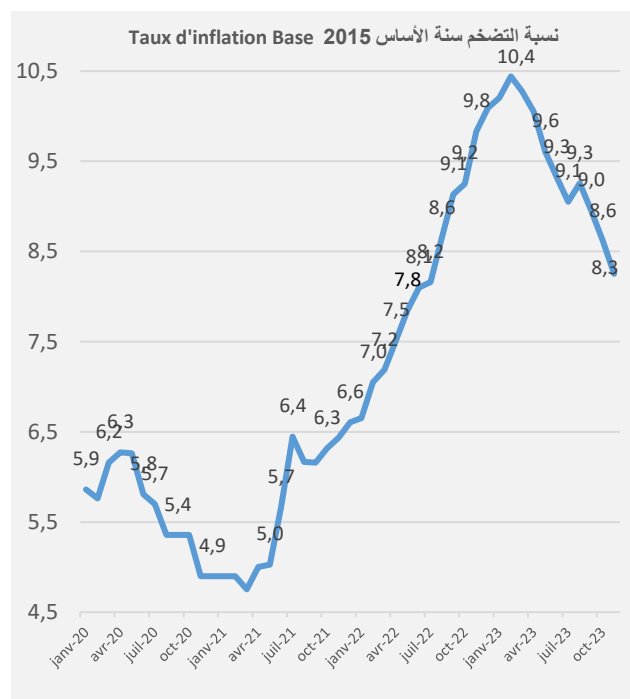
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 3,8% وأسعار مشتقات الجبوب بنسبة 1,1% وأسعار الغلال بنسبة 0,9% وأسعار الأسماك بنسبة 0,9%. وفي المقابل تراجعت أسعار الدواجن بنسبة 5,7%.

ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والنزل

ارتفعت أسعار خدمات المطاعم والنزل بنسبة 0,7% خلال هذا الشهر، حيث ارتفعت أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1% في المقابل تراجعت أسعار خدمات النزل بنسبة 2,1%.

Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
أهم التغيرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بسن)
Huile Alimentaires	3,8%	29,0%	زيوت غذائية
viande d'gneau, mouton	0,8%	28,0%	لحم الضأن
Sels et condiments et autres	1,1%	20,7%	التوابل
Viande bovine	1,0%	17,1%	لحم البقر
Légumes secs	0,4%	14,6%	البقول الجافة
Fruits frais	0,9%	14,1%	الغلال الطازجة
Poisson frais	0,9%	11,6%	الأسماك الطازجة
Dérivés de céréales	1,1%	11,6%	مشتقات الحبوب
(Eufs	-0,3%	11,5%	البيض
Chocolat et autres	1,3%	10,0%	الحلوى والشكولاتة
Volailles	-5,7%	9,7%	الدواجن
Eaux minérales, boissons et jus	0,4%	9,0%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Lait, fromage	0,2%	7,7%	الاجبان ومشتقات الحليب
Fruits secs	0,0%	6,6%	الفواكه الجافة
Légumes frais	0,0%	-1,2%	الخضر الطازجة



En novembre 2023, l'inflation se replie à 8,3%.

Le taux d'inflation se replie à 8,3% contre 8,6% au mois d'octobre. Ce recul de l'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération du rythme d'augmentation des prix entre novembre et octobre de cette année comparé à la même période de l'année dernière. En effet, un fléchissement est observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » passant de 13,1% à 11,9% et le groupe « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » qui passe de 8,8% à 8,1%.

Les produits alimentaires

En novembre 2023, les prix de l'alimentation augmentent de 11,9% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des huiles alimentaires de 29%, des viandes ovines de 28%, des viandes bovine 17,1% et des fruits frais de 14,1%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,4% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 5,8%, des produits de l'habillement de 9,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 6,3% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 10,7%, des services de transport public et privé de 14,4%, des services financiers de 13,3% et des services d'assurances de 5,1%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie légèrement pour s'établir à 7,3% après 7,4% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 9,2% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 5,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 13,4% contre 3,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

تراجع نسبة التضخم لشهر نوفمبر 2023 الى مستوى 8,3%.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعاً الى مستوى 8,3% بعد ان كانت في حدود 8,6% خلال شهر أكتوبر. ويعود هذا التراجع لتقلص نسق الزيادة في الأسعار بين شهري نوفمبر وأكتوبر 2023 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة. حيث شهد نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية تراجعاً من 13,1% الى 11,9% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية من 8,8% الى 8,1%.

المواد الغذائية

باحسب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 11,9%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 29% وأسعار لحم الضأن بنسبة 28% وأسعار لحم البقر بنسبة 17,1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 14,1%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر نوفمبر 2023 ارتفاع بنسبة 7,4% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 5,8% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,7% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8%. في ذات السباق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعاً بنسبة 6,3% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,7% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 14,4% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 13,3% وخدمات التأمين بنسبة 5,1%.

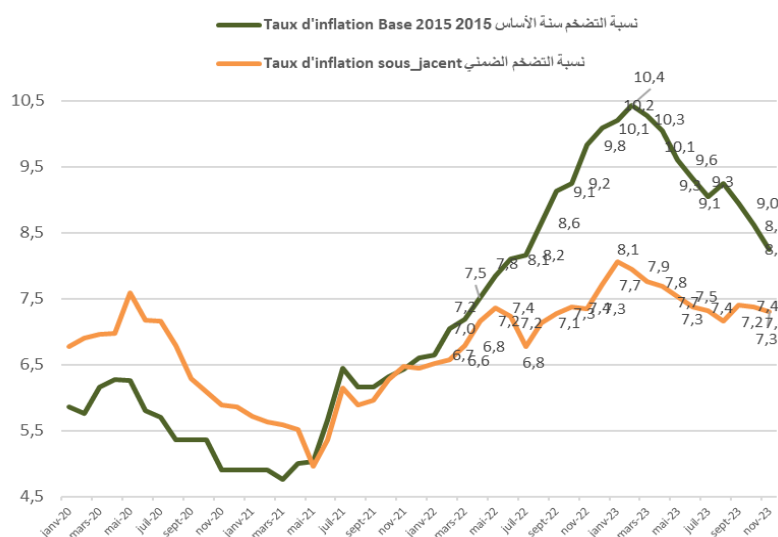
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر نوفمبر 2023 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعاً ليصبح في حدود 7,3% بعد أن كان 7,4% خلال شهر أكتوبر. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 9,2% مقابل 5,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 13,4% مقابل 3,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de novembre 2023

نتائج مؤشر أسعار لشهر نوفمبر 2023

GROUPES	POND	Niveau d'indice	nov-23	nov-23	11 Mois 23	المجموعات
			oct-23	nov-22	11 Mois 22	
			نوفمبر 2023	نوفمبر 2022	معدل 11 شهر 2022-2023	
الأوزان	مستوى المؤشر	أكتوبر 2023	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	أكتوبر 2022	
Produits alimentaires et boissons	26,2	181,9	0,4	11,9	14,5	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	205,7	-0,4	9,0	4,9	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	194,2	0,4	9,6	9,4	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	151,8	0,2	4,5	5,8	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	177,0	0,2	8,1	10,2	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	149,8	0,1	4,1	4,0	الصحة
Transports	12,7	159,7	0,3	7,1	9,4	النقل
Communications	4,6	109,8	0,0	1,7	2,1	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	148,1	0,4	5,2	6,5	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	182,2	0,0	6,9	6,6	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	197,3	0,7	10,7	10,4	المطاعم والفنادق
Autres biens et services	5,6	188,3	0,4	9,5	10,1	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	169,8	0,3	8,3	9,4	المؤشر العام



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,7% et 2,1%, alors que le groupe « Energie » a apporté la plus faible contribution avec 0,2%.

Contributions à l'inflation par régime.

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,9% et 3,2%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaire encadré » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

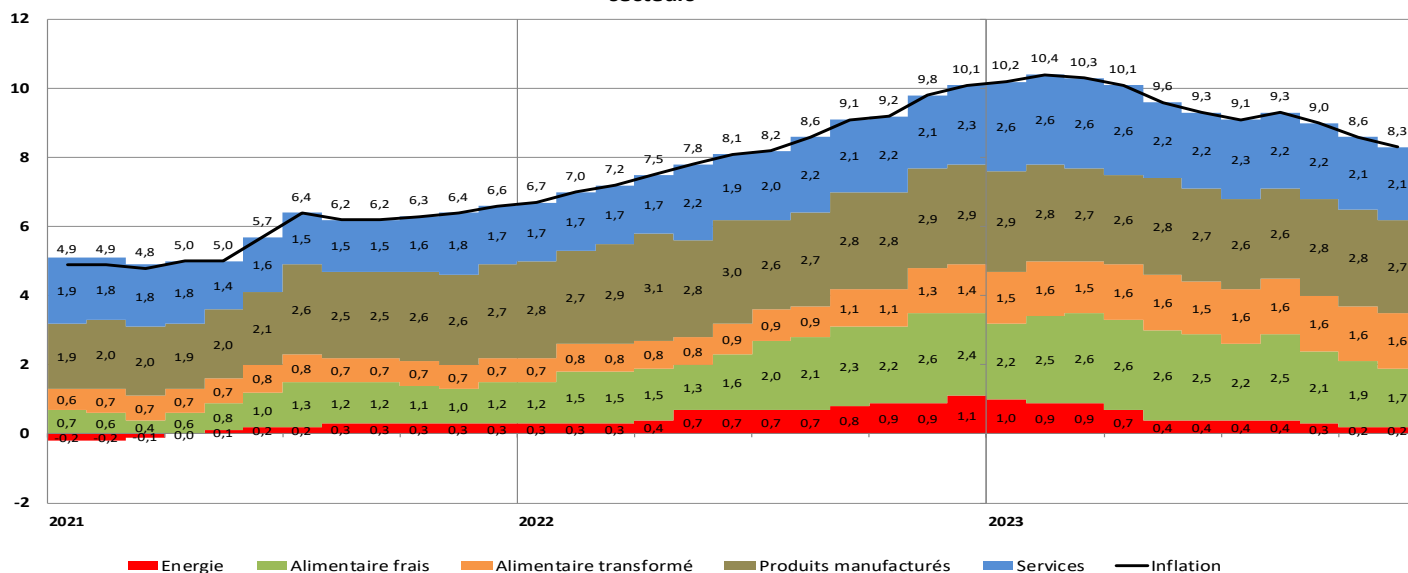
المساهمات في التضخم حسب القطاعات.

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,7% و 2,1%، في حين ساهمت مجموعة "الطاقة" بأدنى نسبة (0,2%).

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة.

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,9% و 3,2%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة (0,1%).

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

