

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015مارس 2021
Mars 2021

تراجع طفيف لنسبة التضخم الى مستوى 4,8% خلال هذا الشهر رغم الارتفاع الشهري للأسعار بنسبة 0,7%
En mars 2021, l'inflation se replie légèrement à 4,8% malgré une hausse mensuelle de 0,7%

En mars 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois

En mars 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,7% après une stabilité le mois dernier. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix de l'alimentation de 1,2%, des prix des produits et services de transport de 0,9% et la hausse des prix des produits et service de la santé de 0,8%.

Les produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,2%. Cela est dû à la hausse des prix des volailles de 4,5%, des légumes frais de 2,6%, des poissons frais de 2,3%, des fruits frais de 2,0% ainsi que les œufs et les huiles alimentaires qui augmentent au même taux de 1,5% comme indiqué sur le tableau ci-dessous (Table1).

Les produits et services du transport

Les prix de transport augmentent de 0,9% en raison de la hausse de prix des dépenses d'utilisation des véhicules de 1,7% suite à la révision à la hausse de 2,0% des prix des carburants. Aussi les tarifs de transport aérien de passagers augmentent de 4,0%

Les produits et services de santé

Les prix du groupe santé augmentent de 0,8% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,0% et les services ambulatoires privés de 0,7%

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر مارس 2021 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العالمي ارتفاعا ملحوظا خلال شهر مارس 2021 مقارنة بشهر فيفري 2021 بعد الاستقرار الذي شهدته خلال الشهر الفارط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,2% وأسعار مجموعة النقل بنسبة 0,9% وأسعار مجموعة الصحة بنسبة 0,8%

أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,2% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 4,5% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 2,6% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 2,3% وكذلك أسعار الزيوت الغذائية والبيض الطازج التي ارتفعت بنفس النسبة 1,5% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار النقل

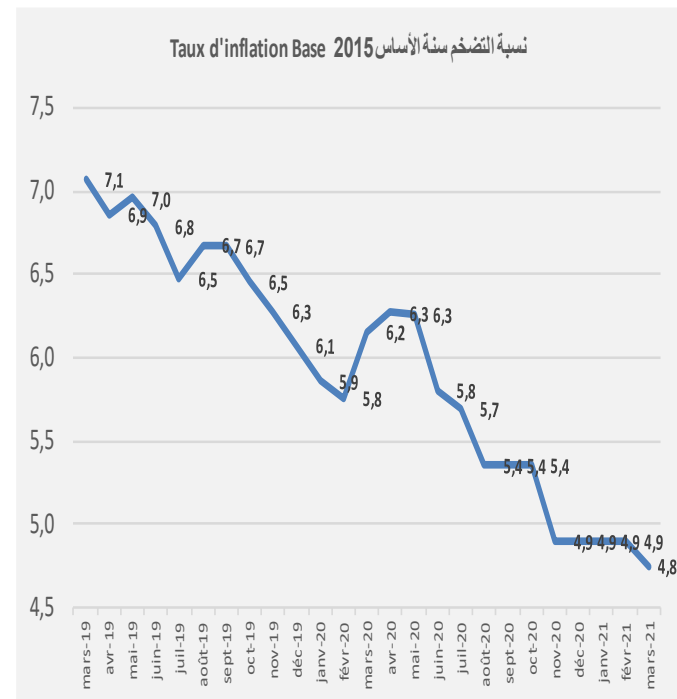
شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 0,9% نتيجة الزيادة في مصاريف استعمال السيارات الخاصة بنسبة 1,7% وبالتحديد الزيادة في تعريف أسعار المحروقات بنسبة 2,0%. كذلك أسعار خدمات النقل الجوي للمسافرين ارتفاعا في أسعارها بنسبة 4,0%

ارتفاع أسعار الصحة

في ذات السياق شهدت أسعار مجموعة الصحة ارتفاع بنسبة 0,8% نتيجة ارتفاع أسعار الادوية بنسبة 1,0% وأسعار الخدمات الطبية لدى الخواص بنسبة 0,7%

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
 جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Volailles	4,5%	4,2%	الدواجن
Légumes frais	2,6%	9,8%	الخضار الطازجة
Poisson frais	2,3%	4,8%	الأسماك الطازجة
Fruits frais	2,0%	-3,8%	الغلال الطازجة
(Œufs	1,5%	4,6%	البيض
Huile d'olives	1,5%	12,9%	زيت الزيتون
Chocolat et autres	1,0%	2,9%	الحلوى والشكولات
Sels et condiments et autres	1,0%	3,7%	التوابل
Légumes secs	0,7%	7,1%	البقول الجافة
Lait, fromage	0,6%	5,5%	الاجبان ومشتقات
viande d'gneau, mouton	0,6%	1,2%	لحم الضأن
Eaux minérales, boissons et jus	0,6%	2,7%	الماء المعدني والمشروبات
Dérivés de céréales	0,3%	5,5%	مشتقات الحبوب
Café en poudre	0,0%	0,7%	القهوة (بشن)
Viande bovine	-0,1%	-3,2%	لحم البقر
Fruits secs	-0,8%	1,7%	الفواكه الجافة



En mars 2021, le taux d'inflation se replie légèrement à 4,8% تراجع طفيف في نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر مارس 2021 الى مستوى 4,8%

Le taux d'inflation se replie à 4,8% après une stabilisation à 4,9% pour quatre mois consécutifs. Ce léger recul d'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération du rythme d'augmentation des prix entre mars et février de cette année comparée et l'année dernière. En effet, un fléchissement est observé au niveau du rythme d'augmentation des prix de l'alimentation (4,1% contre 4,8% en février) et les prix des boissons alcoolisées et tabac (6,1% contre 10,5% en février). Il est important de rappeler que le niveau général des prix a connu un rebond au mois de mars de l'année dernière coïncidant avec le début de la période du confinement général.

Les produits alimentaires

En mars 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 4,1% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des huiles alimentaires de 11,7%, des légumes de 8,8%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 5,5% et des poissons de 4,0%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,8% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 9,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,4%. Pour les services, les prix augmentent de 5,1% sur un an en raison de la hausse des prix des services des restaurants et cafés de 10,2%, des services de santé de 8,2% et les loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) reste inchangé à 5,6%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 4,8% contre 4,5% pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 4,1% contre 4,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعا الى مستوى 4,8% بعد الاستقرار الذي شهدته طوال الأربعة أشهر المنقضية في مستوى 4,9%. ويعود هذا التراجع رغم الارتفاع الشهري للأسعار لنقص نسق الزيادة في الأسعار بين شهر مارس وفيفري 2021 بالمقارنة بالسنة الفارطة. حيث شهد نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات تراجعا من 4,8% الى 4,1% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ تراجعا من 10,5% الى 6,1% خلال هذا الشهر. مع الإشارة ان التسارع الهام المسجل على مستوى الأسعار خلال شهر مارس 2020 تزامن مع بداية الحجر الصحي الشامل.

المواد الغذائية

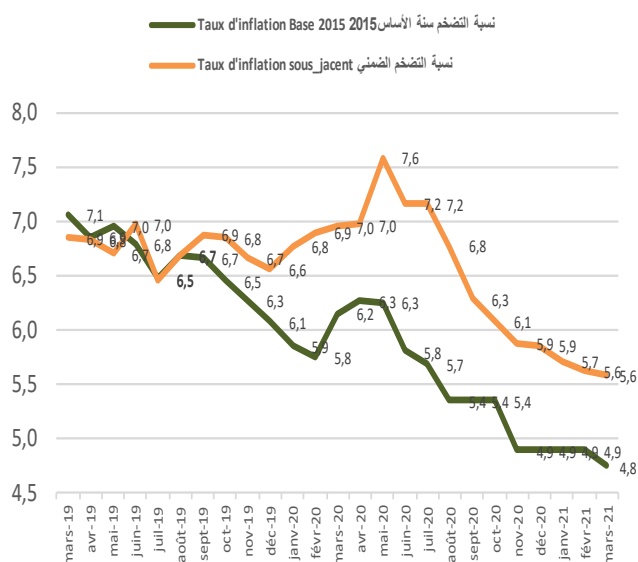
باحسب الانزلاق السنوي تطورت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر بنسبة 4,1%. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى ارتفاع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 11,7% و أسعار الخضار بنسبة 8,8% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 5,5% وأسعار الأسماك بنسبة 4,0%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 4,8% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 9,1% وأسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 6,4%. اما أسعار الخدمات فقد ارتفعت بنسبة 5,1% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 10,2% وأسعار خدمات الصحة بنسبة 8,2% وأسعار الإيجارات بنسبة 4,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر مارس 2021 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرار في حدود 5,6%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 4,8% بحسب الانزلاق السنوي مقابل 4,5% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 4,1% مقابل 4,2% بالنسبة للمواد الغذائية المشمولة.



Résultats définitifs de l'IPC du mois de mars 2021
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر مارس 2021

GROUPES	POND	Niveau d'indice	mars-21		3 Mois 21		المجموعات
			févr-21	mars-20	معدل 3 أشهر	3 Mois 20	
	الأوزان	مستوى المؤشر	مارس 2021	مارس 2020	2020/2021		
Produits alimentaires et boissons	26,2	135,5	1,2	4,1	4,6	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	150,0	0,1	6,1	9,0	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	145,3	0,5	6,7	6,8	الفلاش والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	131,2	0,4	5,0	4,8	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	142,5	0,5	4,9	4,8	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	135,1	0,8	8,1	7,4	الصحة	
Transports	12,7	132,6	0,9	1,3	0,8	النقل	
Communications	4,6	103,8	0,2	0,9	1,0	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	125,6	0,2	3,2	3,0	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	146,6	0,1	6,6	6,6	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	155,4	0,3	9,5	9,7	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	151,8	0,6	5,5	5,6	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	136,4	0,7	4,8	4,9	المؤشر العام	