

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015جويلية 2022
Juillet 2022

En juillet 2022, les prix à la consommation augmentent de 1% sur un mois et de 8,2% sur un an.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جويلية 2022 بنسبة 1% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 8,2%.

Au mois de juillet 2022 les prix à la consommation augmentent de 1% sur un mois

En juillet 2022, les prix à la consommation augmentent de 1% après 0,7% au mois de juin et 0,9% au mois de mai. Cette augmentation est principalement liée à l'accélération des prix du groupe des produits alimentaires et boissons de 1,9% et des prix de groupe des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer de 1,1% et des prix du groupe des services de loisirs et culture de 1,5%, ainsi que des prix des services des restaurants et hôtels de 1,4%.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,9%, principalement en raison d'une hausse des prix des volailles (7,6%), des légumes (3,3%), des viandes ovines (2,6%), des huiles alimentaires (1,9%) et des œufs (2,9%).

Hausse des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 1,1%. Cette hausse est expliquée par la hausse observée au niveau des prix des appareils ménagers de 1,2% et des prix des articles de ménage en textile de 1,8%.

Hausse des prix du groupe loisirs et culture

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 1,1%. Cette évolution est expliquée par la hausse des prix des services récréatifs et culturels de 3,9% et des prix des articles et matériels de loisirs de 1,1%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 1% خلال شهر جويلية 2022 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 1% خلال شهر جويلية بعد 0,7% في شهر جوان و0,9% في ماي ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 1,9% وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 1,1% وأسعار خدمات الترفيه والثقافة بنسبة 1,5%، وأسعار المطاعم والنزل بنسبة 1,4%.

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,9% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار الدواجن بنسبة 7,6% وأسعار الخضار بنسبة 3,3% ولحم الضأن بنسبة 2,6% والزيوت الغذائية بنسبة 1,9% وأسعار البيض بنسبة 2,9%.

ارتفاع أسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية

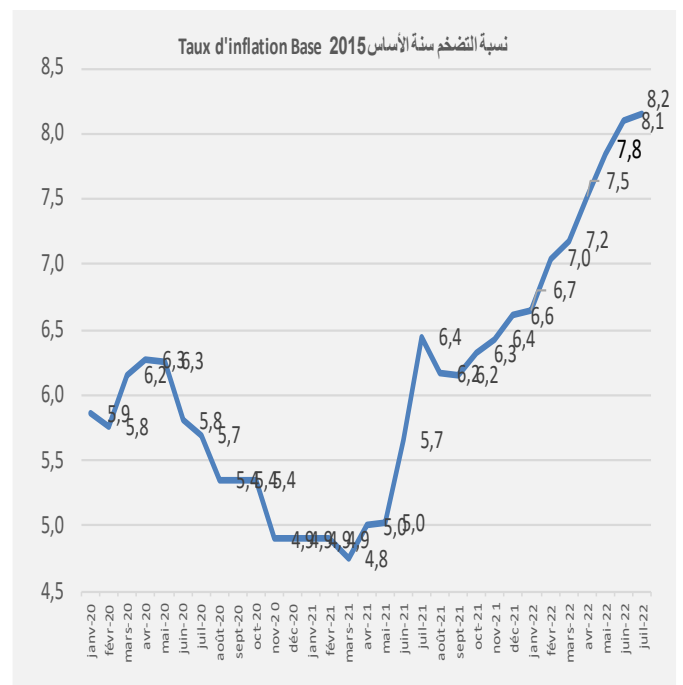
شهد مؤشر أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 1,1% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار التجهيزات الكهرو منزلية بنسبة 1,2% وأسعار مجموعة الستائر والمفروشات بنسبة 1,8%.

ارتفاع أسعار خدمات الترفيه والثقافة

ارتفعت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1,1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الخدمات الترفيهية والثقافية بنسبة 3,9% وأسعار التجهيزات الترفيهية بنسبة 1,1%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Œufs	2,9%	24,2%	البيض
Huile Alimentaires	1,9%	22,3%	زيوت غذائية
Fruits frais	1,3%	18,6%	الغلال الطازجة
Dérivés de céréales	1,1%	11,5%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	4,5%	19,9%	الخضار الطازجة
Poisson frais	0,7%	10,4%	الأسماك الطازجة
viande d'gneau, mouton	2,6%	11,9%	لحم الضأن
Lait, fromage	0,8%	7,8%	الأجبان ومشتقات الحليب
Viande bovine	0,2%	7,7%	لحم البقر
Café en poudre	0,0%	-0,4%	القهوة (بن)
Eaux minérales, boissons et jus	0,9%	6,9%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Volailles	7,6%	11,3%	الدواجن
Chocolat et autres	0,4%	6,7%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,6%	6,3%	التوابل
Légumes secs	0,4%	4,5%	البقول الجافة
Fruits secs	-0,1%	-0,1%	الفواكه الجافة



En juillet 2022, le taux d'inflation augmente légèrement à 8,2%.

Au mois de juillet 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant encore une fois pour atteindre le taux de 8,2% après 8,1% en juin, 7,8% en mai et 7,5% en avril. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des produits alimentaires (11% contre 9,5% en juin), des prix du groupe meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (10,6% contre 9,7% en juin) et des prix du groupe loisirs et culture (7,5% contre 6,3% en juin).

Inflation des produits alimentaires

En juillet 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 11% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 24,2%, des huiles alimentaires de 22,3%, des fruits frais de 18,6%, des légumes frais 19,9% et des viandes ovines de 11,9%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 8,6% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 10,2%, des produits de l'habillement de 10,4% et des produits d'entretien courant du foyer de 7,9%. Pour les services, l'augmentation des prix de 5,6% sur un an est expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 8,1% et des loyers de 4,8%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 6,8% après 7,2% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 9,3% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 4,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 13,1% contre 0,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

ارتفاع طفيف لنسبة التضخم في شهر جويلية 2022 الى مستوى 8,2%

تواصل ارتفاع نسبة التضخم في شهر جويلية لتصل الى مستوى 8,2% بعد ان كانت 8,1% خلال الشهر السابق و7,8% خلال شهر ماي و7,5% خلال شهر أفريل.

ويعود هذا الارتفاع في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (من 9,5% في جوان الى 11% في جويلية) وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (من 9,7% في جوان الى 10,6% في جويلية) وأسعار مجموعة خدمات الترفيه والثقافة (من 6,3% في جوان الى 7,5% في جويلية).

التضخم في المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 11%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 24,2% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 18,6% وأسعار الخضار بنسبة 19,9% وأسعار لحم الضأن بنسبة 11,9%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 8,6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 10,2% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 10,4% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 7,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,6% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 8,1%. وأسعار خدمات الإيجارات بنسبة 4,8%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جويلية 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا ليصبح في حدود 6,8% بعد ان كان 7,2% خلال شهر جوان 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 9,3% مقابل 4,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 13,1% مقابل 0,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de juin 2022
نتائج مؤشر أسعار لشهر جويلية 2022

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juin-22		7 Mois 22		المجموعات
			jun-22	juin-21	معدل 7 أشهر	2021,2022	
	الأوزان	مستوى المؤشر	جويلية 2022	جويلية 2021	جويلية 2022	جويلية 2021	
Produits alimentaires et boissons	26,2	153,6	1,9	11,0	8,9		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	186,5	0,1	4,6	19,1		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	174,4	0,6	10,4	9,6		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	142,8	0,4	6,2	5,7		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	158,8	1,1	10,6	7,6		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	142,5	0,5	3,7	4,0		الصحة
Transports	12,7	145,6	0,6	7,1	6,4		النقل
Communications	4,6	106,7	0,1	1,5	2,1		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	137,6	1,5	7,5	6,1		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	161,2	0,1	9,8	9,5		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	173,1	1,4	8,1	7,2		مطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	166,6	1,2	7,8	6,3		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	152,0	1,0	8,2	7,5		المؤشر العام

