

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015ماي 2024
Mai 2024

Au mois de mai, le taux d'inflation demeure inchangé à 7,2%. Cette stabilité est due d'une part à l'accélération du rythme d'augmentations des prix des produits alimentaires (9,7% au mois de mai 2024 contre 9,2% au mois d'avril 2024) et d'autre part à la décélération du rythme d'augmentation des prix du groupe de l'habillement et des chaussures (9,5% au mois de mai 2024 contre 9,7% au mois d'avril 2024) ainsi que les prix du groupe « restaurant, cafés et hôtels » (10,2% au mois de mai 2024 contre 10,4% au mois d'avril 2024).

Les produits alimentaires

En mai 2024, les prix de l'alimentation augmentent de 9,7% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 27,8%, des huiles alimentaires de 21,9%, des condiments de 16,6%, et des prix des viandes bovines de 15,7%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement de 9,5% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,5% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 10,2%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie légèrement à 6,8% contre 6,9% le mois dernier. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 4,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 10,6% contre 3,6% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

سجلت نسبة التضخم استقرارا في مستوى 7,2% في شهر ماي. ويعود هذا الاستقرار من ناحية الى ارتفاع نسق تطور أسعار المواد الغذائية بحساب الانزلاق السنوي (9,7% خلال شهر ماي 2024 مقابل 9,2% في شهر أفريل 2024)، ومن ناحية أخرى الى تراجع نسق ارتفاع الأسعار على مستوى مجموعة الملابس والأحذية (9,5% خلال شهر ماي 2024 مقابل 9,7% في شهر أفريل 2024) ومجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل (10,2% خلال شهر ماي 2024 مقابل 10,4% في شهر أفريل 2024).

المواد الغذائية

باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 9,7%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 27,8% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 21,9% وأسعار التوابل بنسبة 16,6% وأسعار لحم البقر بنسبة 15,7%.

المواد المصنعة والخدمات

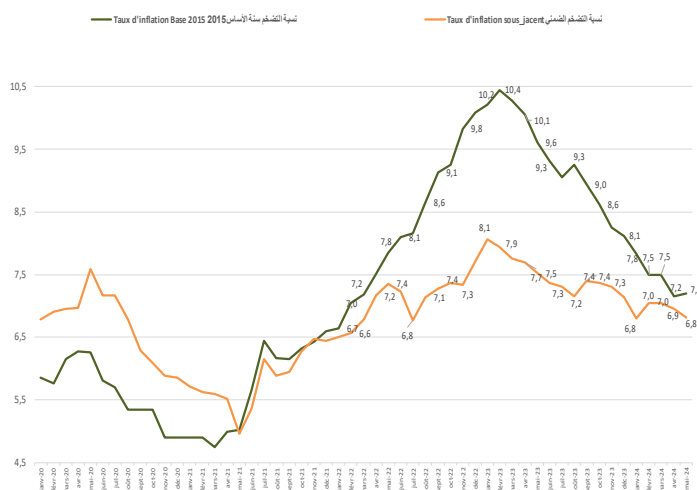
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر ماي 2024 ارتفاع بنسبة 7%. واحتمساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,5% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,8%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,5% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,2%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ماي 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا طفيفا الى مستوى 6,8% بعد ان كان في مستوى 6,9% خلال الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 8% مقابل 4,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 10,6% مقابل 3,6% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de mai 2024

نتائج مؤشر أسعار لشهر ماي 2024



GROUPES	POND	Niveau d'indice	mai-24	mai-24	5 Mois 24	المجموعات
			avr-24	mai-23	5 Mois 23	
	الأوزان	مستوى المؤشر	ماي 2024	ماي 2024	معدل 5 أشهر	
			أفريل 2024	ماي 2023	2023/2024	
Produits alimentaires et boissons	26,2	190,5	0,9	9,7	10,2	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,0	0,0	8,8	8,9	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	204,5	0,6	9,5	9,8	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	155,0	0,3	4,2	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	181,9	0,5	6,3	6,6	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	160,3	0,3	9,0	8,2	الصحة
Transports	12,7	162,5	0,3	3,1	3,4	القل
Communications	4,6	111,6	0,0	2,4	2,5	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	151,6	0,5	5,3	5,2	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	187,2	0,0	9,5	9,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	204,9	0,9	10,2	10,5	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	193,6	0,3	7,3	8,1	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	175,7	0,5	7,2	7,4	المؤشر العام

En mai 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois

Au mois de mai 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,5% après une hausse de 0,9% le mois précédent. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,9%, des prix des produits de l'habillement de 0,6% et des prix de groupe « restaurants et hôtels » de 0,9%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,9%, à la suite de la hausse des prix des volailles (+4,2%), des viandes ovines (+3,7%) et des viandes bovines (+2,8%). En revanche, une baisse a été observée au niveau des prix des œufs (-2,4%) et des légumes frais (-1,3%).

Hausse des prix des produits d'habillement

En mai, les prix du groupe de l'habillement et chaussure augmentent de 0,6%. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 0,8% et les prix des chaussures de 0,2%.

Hausse des prix groupe « restaurant et hôtels »

En mai, les prix de groupe « restaurant et hôtels » augmentent de 0,9%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix des services d'hébergement de 2,7% et des services de restauration et cafés de 0,7%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ماي 2024 بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر ماي 2024 ارتفاعا بنسبة 0,5%، بعد الارتفاع بنسبة 0,9% خلال شهر أفريل 2024. يعزى هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,9% وأسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0,6% وأسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,9%.

المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,9% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 4,2% وأسعار لحم الضأن بنسبة 3,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 2,8% وفي المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 2,4% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 1,3%.

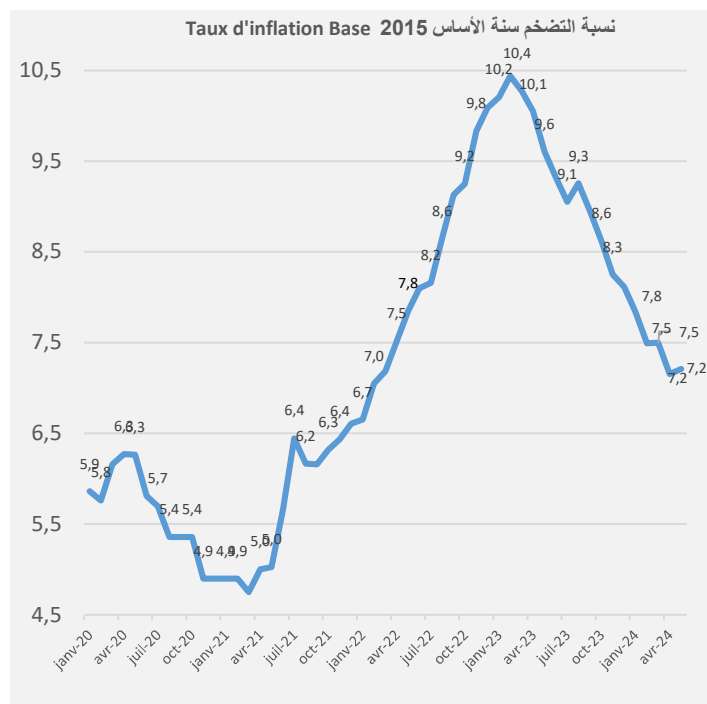
ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 0,6% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 0,8% وأسعار الأحذية بنسبة 0,2%.

ارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 2,7% وأسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,7%.

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Volailles	4,2%	9,6%	الدواجن
viande d'agneau, mouton	3,7%	27,8%	لحم الضأن
Viande bovine	2,8%	15,7%	لحم البقر
Eaux minérales, boissons et jus	1,5%	7,2%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Huile Alimentaires	1,0%	21,9%	زيوت غذائية
Sels et condiments et autres	0,8%	16,6%	التوابل
Chocolat et autres	0,4%	8,0%	الحلوى والشكولاتة
Fruits secs	0,4%	4,5%	الفواكه الجافة
Dérivés de céréales	0,4%	7,9%	مشققات الحبوب
Légumes secs	0,3%	5,3%	البقول الجافة
Fruits frais	0,2%	-4,3%	الفواكه الطازجة
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بن)
Lait, fromage	-0,4%	1,6%	الاجبان ومشققات الحليب
Poisson frais	-0,4%	12,1%	الاسماك الطازجة
Légumes frais	-1,3%	11,3%	الخضر الطازجة
(Œufs	-2,4%	0,1%	البيض



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,6% et 1,9%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,6% و1,9%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,6% et 2,6%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,6% و2,6%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

