

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي  
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation  
Base 100 en 2015فيفري 2024  
Février 2024

**Les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois.**

**L'inflation se replie à 7,5% en février 2024.**

**En février 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois**

En février 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,2% après une hausse de 0,6% le mois précédent.

Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,7% et à une augmentation des prix des services santé de 5,2%. En revanche, on note une baisse de 4,5% des prix des produits d'habillement, à l'occasion des soldes d'hiver.

### Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,7%, à la suite de la hausse des prix des viandes ovines de 3,8%, des viandes bovines de 1,6%, des prix des huiles alimentaires de 1,2%, des prix des légumes frais de 0,9% et des prix des poissons de 0,9%. En revanche, les prix des fruits frais sont en baisse de 1,1% et les prix des volailles de 0,9%.

### Hausse des prix des produits et services de santé

Les prix du groupe santé augmentent de 5,2% en raison de la hausse des prix des médicaments de 10,5% et des services ambulatoires privés de 0,2%

### Baisse des prix des produits d'habillement

En février, les prix des produits d'habillement se replient de 4,5% en raison du début de la saison des soldes d'hiver, ainsi les prix des articles d'habillement baissent de 4,8%, ceux des chaussures de 4,7%, des accessoires d'habillement de 1,7% et les tissus de 0,9%

Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons  
أهم التغيرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغير الشهري	variations annuelles نسبة التغير السنوي	أهم المواد
viande d'agneau, mouton	3,8%	22,5%	لحم الضأن
Viande bovine	1,6%	12,2%	لحم البقر
Huile Alimentaires	1,2%	21,8%	زيوت غذائية
Légumes secs	1,1%	7,0%	البقول الجافة
Fruits secs	0,9%	5,6%	الفواكه الجافة
Poisson frais	0,9%	11,7%	الأسماك الطازجة
Légumes frais	0,9%	15,2%	الخضار الطازجة
Sels et condiments et autres	0,8%	18,5%	التوابل
Chocolat et autres	0,4%	9,3%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,3%	9,4%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	8,7%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Lait, fromage	0,1%	1,8%	الأجبان ومشتقات الحليب
Œufs	0,0%	-0,4%	البيض
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بن)
Volailles	-0,9%	4,6%	الدواجن
Fruits frais	-1,1%	5,0%	الفاكهة الطازجة

**ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر فيفري 2024 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق.**  
**نسبة التضخم تتراجع الى مستوى 7,5% في فيفري 2024.**

**ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر فيفري 2024 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق**

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر فيفري 2024 ارتفاعا بنسبة 0,2%، بعد الارتفاع بنسبة 0,6% خلال شهر جانفي 2024.

يعزى هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,7% وارتفاع أسعار مجموعة الصحة بنسبة 5,2%. في المقابل تراجع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 4,5% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية.

### المواد الغذائية

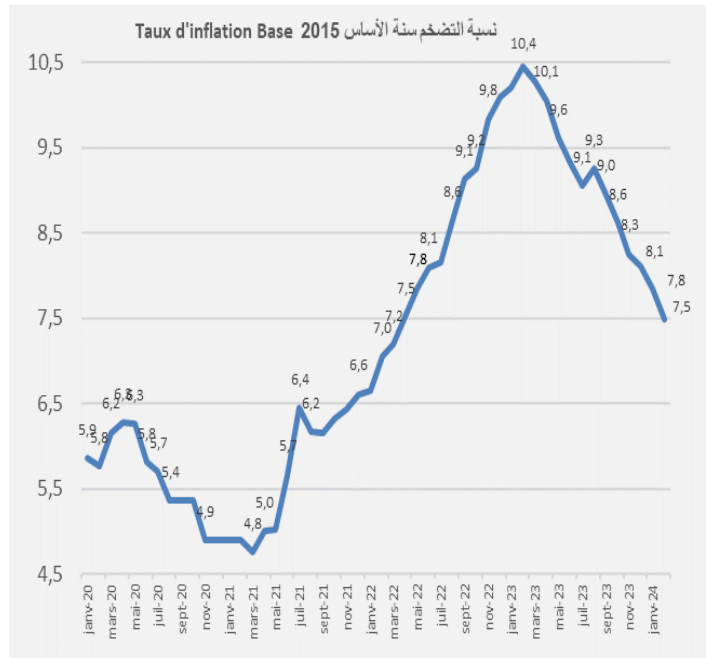
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 3,8% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,6% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 1,2% وأسعار الخضار بنسبة 0,9% وأسعار الأسماك بنسبة 0,9% وفي المقابل تراجعت أسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,1% وأسعار الدواجن بنسبة 0,9%.

### ارتفاع أسعار خدمات الصحة

شهدت أسعار مجموعة الصحة ارتفاع بنسبة 5,2% نتيجة ارتفاع أسعار الادوية بنسبة 10,5% وأسعار الخدمات الطبية لدى الخواص بنسبة 0,2%.

### تراجع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 4,5% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 4,8% وأسعار الأحذية بنسبة 4,7% وأسعار مكملات الملابس بنسبة 1,7% وأسعار الاقمشة بنسبة 0,9%.



## En février 2024, l'inflation se replie à 7,5%

Le taux d'inflation demeure sur une tendance baissière et se replie à 7,5% contre 7,8% au mois de janvier. Ce recul de l'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération du rythme d'augmentation des prix entre février et janvier de cette année comparé à la même période de l'année dernière.

### Les produits alimentaires

En février 2024, les prix de l'alimentation augmentent de 10,2% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 22,5%, des huiles alimentaires de 21,8%, des condiments de 18,5%, des légumes frais de 15,2%, des prix des viandes bovines de 12,2% et des prix des poissons frais de 11,7%.

### Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,4% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 4,7%, des produits de l'habillement de 10% et des produits d'entretien courant du foyer de 9,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,4% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 10,4%, des services financiers de 13,8% et des services santé de 9,1%.

### Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente pour s'établir à 7% après 6,8% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 8,4% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 4,4%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 11,2% contre 3,6% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

## تراجع نسبة التضخم لشهر فيفري 2024 الى مستوى 7,5%

تبقى نسبة التضخم عند الاستهلاك في منحى تنازلي وقد سجلت تراجعا الى مستوى 7,5% بعد ان كانت في حدود 7,8% خلال شهر جانفي. ويعود هذا التراجع رغم الزيادة المسجلة على مستوى الشهري لتقلص نسق الزيادة في الأسعار بين شهري فيفري 2024 وجانفي 2024 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة.

### المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 10,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 22,5% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 21,8% وأسعار التوابل بنسبة 18,5% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 15,2% وأسعار لحم البقر بنسبة 12,2% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,7%.

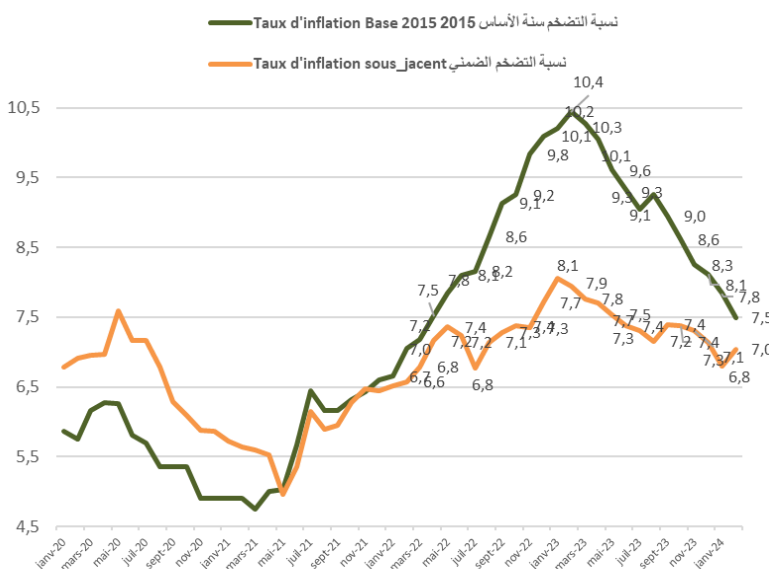
### المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر فيفري 2024 ارتفاع بنسبة 7,4%. باحترساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 4,7% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 10% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 9,7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,4% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,4% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 13,8% وخدمات الصحة بنسبة 9,1%.

### التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر فيفري 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا ليصبح في حدود 7% بعد أن كان 6,8% خلال شهر جانفي. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 8,4% مقابل 4,4% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 11,2% مقابل 3,6% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de février 2024  
نتائج مؤشر أسعار لشهر فيفري 2024



GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	févr-24	févr-24	2 Mois 24	المجموعات
			janv-24	févr-23	2 Mois 23	
			فيفري 2024	فيفري 2024	معدل 2 أشهر 2023/2024	
Produits alimentaires et boissons	26,2	185,6	0,7	10,2	11,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,0	0,1	9,0	9,0	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	189,3	-4,5	10,0	9,9	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	153,1	0,3	3,8	3,8	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	179,2	0,3	6,7	7,1	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	158,7	5,2	9,1	6,6	الصحة
Transports	12,7	161,6	0,4	3,7	3,6	النقل
Communications	4,6	111,3	-0,1	2,5	2,5	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	149,5	0,3	5,2	5,2	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	187,0	0,1	9,5	9,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	200,8	0,4	10,4	10,8	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	190,8	0,2	8,6	8,7	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	172,1	0,2	7,5	7,7	المؤشر العام

## Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,8% et 1,9%.

## Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,8% et 2,7%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

## المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,8% و 1,9%

## المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,8% و 2,7%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

