

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015مارس 2022
Mars 2022

L'indice des prix de février (qui couvre une période touchée par le mouvement social à l'institut national de la statistique) a été estimé en faisant recours aux prix collectés durant la période de référence par les agents non-grévistés et complétés par une collecte rétrospective effectuée lors des passages dans les points de vente en mars. Les prix manquants ont été imputés en respectant les lignes directrices du manuel de l'indice des prix à la consommation du FML.

En mars 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois et de 7,2% sur un an.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر مارس 2022 بنسبة 0,8% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 7,2%.

Au mois de mars 2022 les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,8% خلال شهر مارس 2022 مقارنة بشهر فيفري 2022.

En mars 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,8% après 0,3% au mois de février et 0,7% en janvier. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix de l'alimentation de 1,1%, des prix des boissons alcoolisées et tabac de 1,4%, des prix des articles d'habillement et chaussures de 1,3%, ainsi que les prix des biens et services de transport (+1%).

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,8% خلال شهر مارس بعد الارتفاع بنسبة 0,3% في شهر فيفري و0,7% في جانفي ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 1,1% وأسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 1,4% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,3% وكذلك أسعار النقل بنسبة 1%.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,1%, principalement en raison d'une hausse des prix du groupe « eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits » de 2,7%, des prix des viandes bovines (2,3%), des prix des légumes frais (2,2%) et des prix des produits dérivés de céréales (1,3%).

ارتفاع أسعار المواد الغذائية
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,1% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار الماء المعدني والمشروبات الغازية بنسبة 2,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 2,3% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 2,2% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 1,3%.

Hausse des prix des produits de l'habillement

En mars, les prix des produits de l'habillement augmentent de 1,3% en raison de la hausse des prix des articles d'habillement de 1,4%, ceux des chaussures de 1,2%, ceux des tissus de 1,3% et ceux des accessoires divers de 1,4%.

ارتفاع أسعار الملابس والأحذية
ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,3% خلال هذا الشهر حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,4% وأسعار مكملات اللباس المختلفة بنسبة 1,4% وأسعار الاقمشة بنسبة 1,3% وأسعار الأحذية بنسبة 1,2%.

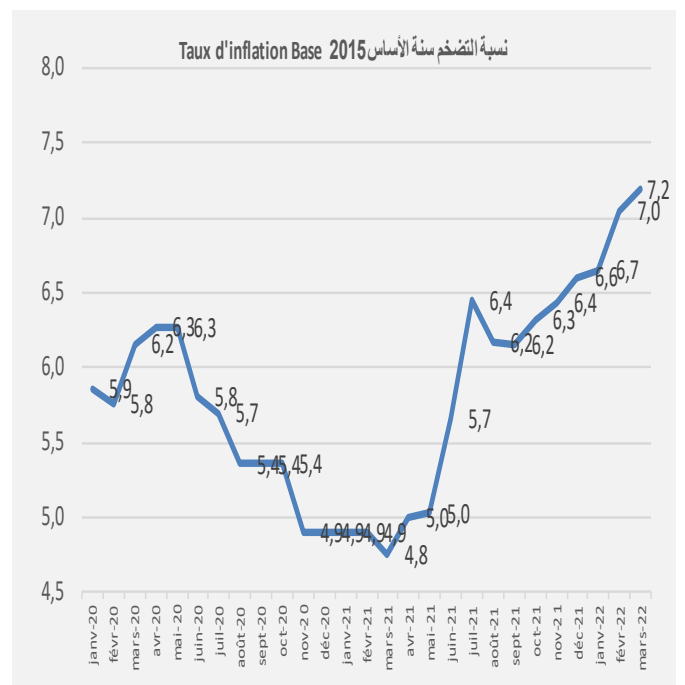
Hausse des prix des biens et services de transport

En mars, les prix des biens et services de transport augmentent de 1%, principalement en raison de la hausse des prix des dépenses d'utilisation des véhicules de 1,8% suite à la mise en application de la nouvelle tarification des carburants

ارتفاع أسعار النقل
ارتفعت أسعار النقل بنسبة 1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 1,8% نتيجة التعديل الأخير في أسعار المحروقات.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Œufs	0,1%	22,2%	البيض
Huile d'olives	1,5%	20,6%	زيت الزيتون
Fruits frais	0,5%	18,9%	الفاكهة الطازجة
Volailles	1,1%	14,1%	الدواجن
Légumes frais	2,2%	11,3%	الخضر الطازجة
Lait, fromage	0,6%	8,8%	الاجبان ومشتقات الحليب
Poisson frais	0,2%	8,6%	الاسماك الطازجة
Dérivés de céréales	1,3%	7,0%	مشتقات الحبوب
Café en poudre	0,0%	6,6%	القهوة (بسن)
Eaux minérales, boissons et jus	2,7%	4,3%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Sels et condiments et autres	1,5%	4,0%	التوابل
Viande bovine	2,3%	3,7%	لحم البقر
Légumes secs	0,4%	3,1%	البقول الجافة
viande d'agneau, mouton	0,9%	3,1%	لحم الضأن
Chocolat et autres	0,3%	2,1%	الحلوى والشكولاتة
Fruits secs	0,5%	-4,3%	الفاكهة الجافة



Au mois de mars 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant à 7,2% après 7% en février et 6,7% en janvier. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des boissons alcoolisées et tabac (21% contre 19,4% en février) ainsi que des prix du groupe des articles d'habillement et des chaussures (9,8% contre 8,9%) et des prix du groupe des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (6,1% contre 5,7%).

Hausse de l'inflation des produits alimentaires

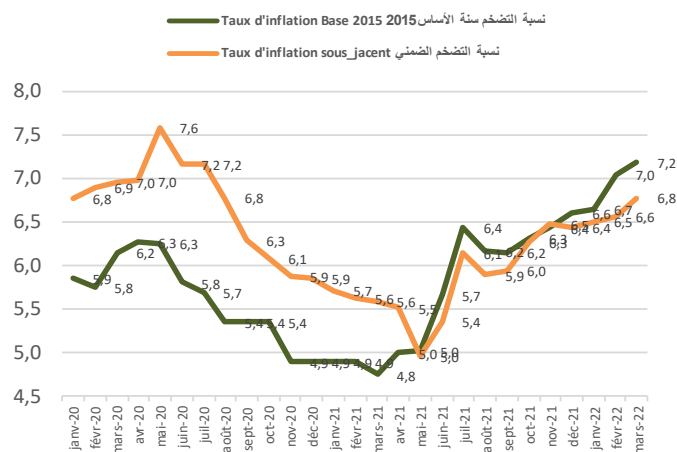
En mars 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 8,7% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 22,2%, des huiles d'olives de 20,6%, des fruits frais de 18,9%, des prix des volailles de 14,1%, des lait et fromage de 8,8%, des poissons frais de 8,6% et des dérivés de céréales de 7%. Par ailleurs les prix des fruits secs sont en baisse sur un an (-4,3%).

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 8,4% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 4,1%, des matériaux de construction de 11,2%, des produits de l'habillement de 9,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,9%. Pour les services, les prix sont en augmentation de 4,7% sur un an, expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 7,1%, des services de santé de 4,1% et des loyers de 4,4%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 6,8% après 6,6% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,4%. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 6,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 9,7% contre 3,6% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



تواصل ارتفاع نسبة التضخم لتصل الى مستوى 7,2% بعد ان كانت في حدود 7% خلال الشهر السابق و6,7% خلال شهر حانفي 2022. ويعود هذا التطور في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ (من 19,4% الى 21%) وأسعار الملابس والأحذية (من 8,9% الى 9,8%) وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (من 5,7% الى 6,1%).

التضخم في المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 8,7%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 22,2% وأسعار زيت الزيتون بنسبة 20,6% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 18,9% وأسعار الدواجن بنسبة 14,1%. كما ارتفعت أسعار الأحيان ومشتقات الحليب بنسبة 8,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 8,6% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 7,0% وفي المقابل تراجعت أسعار الفواكه الجافة بنسبة (-4,3%).

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 8,4% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار المواد الصيدلانية بنسبة 4,1% وأسعار مواد البناء بنسبة 11,2% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,8% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,7% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 7,1% وأسعار خدمات الصحة بنسبة 4,1% وأسعار الإيجارات بنسبة 4,4%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر مارس 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 6,8% بعد ان كان في حدود 6,6% خلال شهر فيفري 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,4% مقابل 6,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 9,7% مقابل 3,6% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de janvier 2022
نتائج مؤشر أسعار لشهر جانفي 2022

GROUPES	POND	Niveau d'indice	mars-22		3 Mois 22		المجموعات
			févr-22	mars-21	3 Mois 21	معدل الشهر	
	الأوزان	مستوى المؤشر	مارس 2022	مارس 2021	مارس 2021	2021,2022	
Produits alimentaires et boissons	26,2	147,3	1,1	8,7	8,4		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	181,5	1,4	21,0	19,7		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	159,5	1,3	9,8	9,1		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	137,7	0,3	4,9	5,0		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	151,2	0,9	6,1	5,7		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	140,6	0,4	4,1	4,5		الصحة
Transports	12,7	140,5	1,0	5,9	5,8		النقل
Communications	4,6	106,2	0,2	2,3	2,3		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	133,0	0,6	5,9	5,8		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	160,3	0,1	9,4	9,3		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	166,5	0,5	7,1	6,7		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	160,5	0,8	5,8	5,5		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	146,2	0,8	7,2	7,0		المؤشر العام