

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي (سنة الأساس 2015)

ماي 2021

Indice des prix à la consommation (Base 100 en 2015)

Mai 2021

مقارنة بالشهر السابق ونسبة التضخم تستقر في مستوى 0,5% الأسعار عند الاستهلاك ترتفع بنسبة 5,0%
En mai 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois et de 5,0% sur un an

En mai 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois

En mai 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% après 1,1% le mois dernier. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix des articles d'habillement de 1,1%, des prix de l'alimentation de 0,6%, des prix des produits et services de transport de 0,9% et des prix des biens et services divers de 0,8%

Les produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,6%. Ceci est dû au renchérissement des prix des volailles de 4,1%, des fruits frais de 3,6%, des huiles d'olives de 1,2%. Par ailleurs, un fléchissement des prix est observé pour les œufs (-1,2%) et les légumes frais (-0,6%) après la forte hausse enregistrée tout au long du mois de ramadan, comme indiqué sur le tableau ci-dessous (Table 1).

Les produits d'habillement

En mai, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,1% en lien avec les fêtes de l'Aïd. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 1,4%, ceux des chaussures de 0,7% et ceux des accessoires de 0,8%.

Les produits et services du transport

Les prix de transport augmentent de 0,9% suite à l'augmentation des prix des dépenses d'utilisation des véhicules (pièces de rechange et carburants) de 1,6% et les achats de véhicules de 0,4%

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

| Principaux produits | Variations mensuelles | | أهم المواد |
|-------------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|
| | نسبة التغيير الشهري | نسبة التغيير السنوي | |
| Volailles | 4,1% | 20,7% | الدواجن |
| Fruits frais | 3,6% | 0,2% | الغلال الطازجة |
| Huile d'olives | 1,2% | 15,4% | زيت الزيتون |
| Café en poudre | 0,6% | 1,4% | القهوة (بسن) |
| Viande bovine | 0,5% | -2,0% | لحم البقر |
| Dérivés de céréales | 0,4% | 4,2% | مشتقات الحبوب |
| Sels et condiments et autres | 0,2% | 2,6% | التوابل |
| Chocolat et autres | 0,1% | 0,9% | الحلوى والشكولاتة |
| viande d'agneau, mouton | 0,0% | -0,4% | لحم الضأن |
| Eaux minérales, boissons et j | -0,2% | 0,7% | الماء المعدني والمشروبات |
| Légumes secs | -0,2% | 1,5% | البقول الجافة |
| Lait, fromage | -0,3% | 8,1% | الأجبان ومشتقات الألبان |
| Poisson frais | -0,3% | 6,1% | الأسماك الطازجة |
| Légumes frais | -0,6% | 14,8% | الخضار الطازجة |
| Fruits secs | -0,9% | -4,0% | الفواكه الجافة |
| Œufs | -1,2% | 6,8% | البيض |

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ماي 2021 بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العالمي ارتفاعا خلال شهر ماي 2021 مقارنة بشهر افريل بنسبة 0,5% بعد 1,1% خلال الشهر الفرط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,1% وأسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,6% وأسعار مواد وخدمات النقل بنسبة 0,9% وأسعار المواد والخدمات المتفرقة بنسبة 0,8%

المواد الغذائية

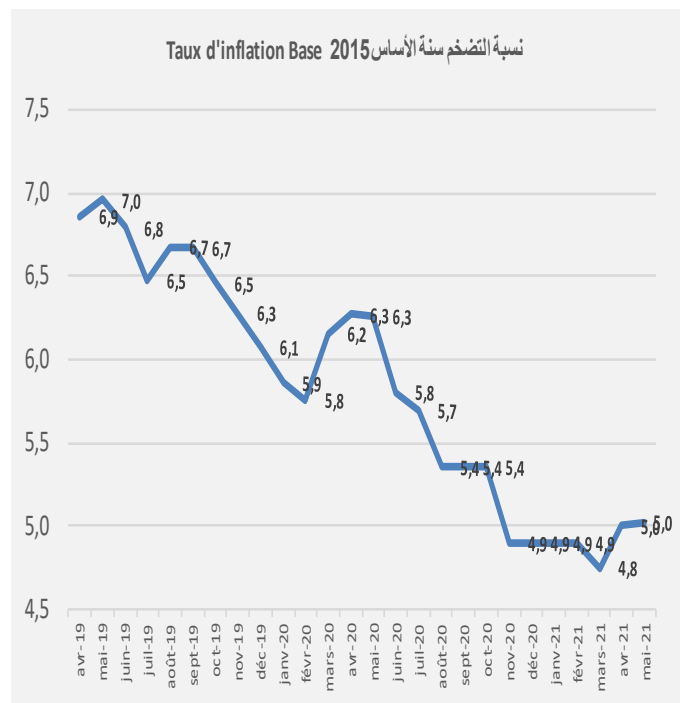
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,6% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 4,1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 3,6% وأسعار زيت الزيتون بنسبة 1,2%. وفي المقابل شهدت أسعار البيض الطازج وأسعار الخضار الطازجة تراجعا بنسب قدرت على التوالي ب 1,2% و 0,6% بعد الارتفاع التي سجلته طيلة شهر رمضان كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 1,1% تزامنا مع الاحتفال بعيد الفطر حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,4% وأسعار الاحذية بنسبة 0,7% وأسعار مكملات اللباس بنسبة 0,8%

مواد وخدمات النقل

شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 0,9% نتيجة الزيادة في مصاريف استخدام السيارات (قطع غيار ومحروقات) بنسبة 1,6% وأسعار السيارات بنسبة 0,4%



En mai 2021, le taux d'inflation se stabilise à 5,0%

En mai 2021, le taux d'inflation se stabilise au taux de 5,0% après une légère hausse le mois dernier (passant de 4,8% en mars à 5,0% en avril). Cette stabilité trouve son origine, d'une part dans l'accélération du rythme des augmentations des prix des produits alimentaires (6,0% contre 4,9%), et d'autre part dans la décélération du rythme d'augmentation des prix d'autres produits et services, notamment ceux de la santé (7,7% contre 8,8%), du transport (1,5% contre 2,1%) et des restaurants et hôtels (5,8% contre 9,2%).

Les produits alimentaires

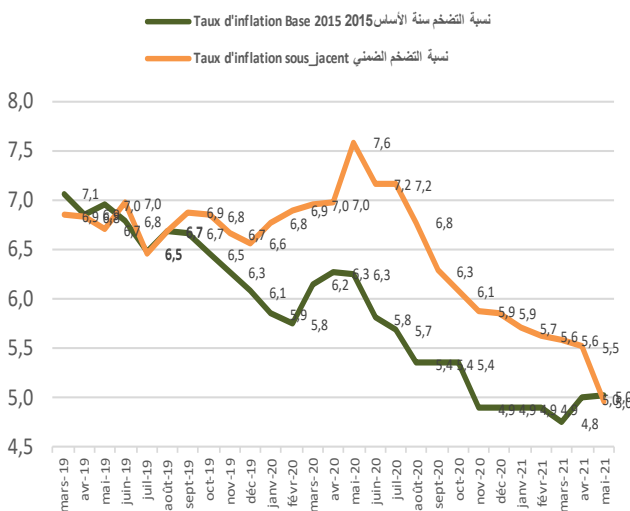
En mai 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 6,0% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des huiles alimentaires de 13,8%, des légumes de 10,2%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 8,1%. Par ailleurs les prix des fruits demeurent en légère baisse de -0,3% par rapport à leurs niveaux au mois de mai 2020.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,0% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 9,9%, des matériaux de construction de 9,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,9%. Pour les services, les prix augmentent de 3,9% sur un an en raison de la hausse des prix des services de santé de 7,5% et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 5,0% contre 5,5% le mois dernier. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,4% (contre 4,9% en avril). Les prix encadrés augmentent quant à eux de 4,0% (contre 5,3% en avril). Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 5,9% contre 6,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



Stabilité de la proportion de la consommation au mois de mai 2021 à 5,0%

La proportion de la consommation au mois de mai 2021 a été enregistrée au niveau de 5,0% après une légère hausse le mois dernier (passant de 4,8% en mars à 5,0% en avril). Cette stabilité trouve son origine, d'une part dans l'accélération du rythme des augmentations des prix des produits alimentaires (6,0% contre 4,9%), et d'autre part dans la décélération du rythme d'augmentation des prix d'autres produits et services, notamment ceux de la santé (7,7% contre 8,8%), du transport (1,5% contre 2,1%) et des restaurants et hôtels (5,8% contre 9,2%).

Les produits alimentaires

En mai 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 6,0% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des huiles alimentaires de 13,8%, des légumes de 10,2%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 8,1%. Par ailleurs les prix des fruits demeurent en légère baisse de -0,3% par rapport à leurs niveaux au mois de mai 2020.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,0% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 9,9%, des matériaux de construction de 9,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,9%. Pour les services, les prix augmentent de 3,9% sur un an en raison de la hausse des prix des services de santé de 7,5% et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 5,0% contre 5,5% le mois dernier. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,4% (contre 4,9% en avril). Les prix encadrés augmentent quant à eux de 4,0% (contre 5,3% en avril). Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 5,9% contre 6,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de mai 2021

Les résultats définitifs de l'IPC du mois de mai 2021

| GROUPES | POND | Niveau d'indice | Le résultat définitif de l'IPC du mois de mai 2021 | | | | |
|--------------------------------------|-----------|-----------------------|--|-----------------------|-----------------------|---|-----------|
| | | | mai-21 | | mai-20 | | 5 Mois 21 |
| | | | avr-21 | avr-20 | mai-20 | 5 Mois 20 | |
| les groupes | les poids | le niveau de l'indice | le niveau de l'indice | le niveau de l'indice | le niveau de l'indice | le niveau de l'indice | |
| Produits alimentaires et boissons | 26,2 | 138,5 | 0,6 | 6,0 | 4,9 | la nourriture et les boissons | |
| Boissons alcoolisées et tabac | 2,8 | 150,0 | 0,0 | 6,1 | 7,8 | les boissons alcoolisées et le tabac | |
| Articles d'habillement et chaussures | 7,4 | 155,7 | 1,1 | 7,0 | 6,8 | les vêtements et les chaussures | |
| Logement, eau, gaz, électricité | 19,0 | 132,0 | 0,3 | 5,0 | 4,9 | le logement, l'eau, le gaz, l'électricité | |
| Meubles, articles de ménage | 5,9 | 142,6 | 0,3 | 3,9 | 4,5 | les meubles, les articles de ménage | |
| Santé | 5,8 | 136,6 | 0,2 | 7,7 | 7,7 | la santé | |
| Transports | 12,7 | 134,8 | 0,9 | 1,5 | 1,2 | les transports | |
| Communications | 4,6 | 104,3 | 0,2 | 1,2 | 1,0 | les communications | |
| Loisirs et culture | 2,1 | 127,1 | 0,8 | 4,6 | 3,5 | les loisirs et la culture | |
| Enseignement | 3,2 | 146,7 | 0,0 | 6,2 | 6,5 | l'éducation | |
| Restaurants et Hôtels | 4,6 | 156,5 | 0,5 | 5,8 | 8,8 | les restaurants et les hôtels | |
| Autres biens et services | 5,6 | 153,3 | 0,8 | 5,2 | 5,4 | autres biens et services | |
| ENSEMBLE | 100,0 | 138,6 | 0,5 | 5,0 | 4,9 | l'ensemble | |