

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي (سنة الأساس 2015)

جوان 2021

Indice des prix à la consommation (Base 100 en 2015)

Juin 2021

الأسعار عند الاستهلاك ترتفع بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق ونسبة التضخم ترتفع الى مستوى 5,7%
En juin 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois et de 5,7% sur un an

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جوان 2021 بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق

En juin 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,5% pour le deuxième mois de suite contre +1,1% en avril 2021. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix des produits et services liés au logement de 1,5%, des prix des articles d'habillement de 1,4%, des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 1,9% et des prix des produits et services de transport de 0,4%. Par ailleurs les prix de l'alimentation sont en baisse de (-0,7%)

Les produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires reculent de (-0,7%) après des hausses successives durant les trois derniers mois. Ceci est dû aux baisses des prix des œufs de (-6,6%), des légumes frais de (-3,5%) et des poissons et fruits frais de (-1,2%). Par ailleurs, un renchérissement est observé pour le sucre (+8,3%) et le café en poudre (+6,2%), comme indiqué sur le tableau ci-dessous (Table1).

Les produits et services de logement

En juin, les prix du groupe « logement, eau, gaz, électricité » augmentent de 1,5%. En effet une nouvelle tarification de la SONEDE est entrée en vigueur avec une augmentation des prix de l'alimentation en eau de 11,8%. De même, les prix des produits d'entretien et réparation de logement augmentent de 2,1%

Les produits et services du transport

Les prix du groupe transport augmentent de 0,4% à la suite de la hausse des prix des services de transport ferroviaire des passagers de 2,9% et les services de transport routier de 1,2%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles : variations annuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Café en poudre	6,2%	7,7%	القهوة (بُن)
Huile d'olives	1,4%	18,0%	زيت الزيتون
Dérivés de céréales	0,5%	4,6%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	1,1%	الماء المعدني والمشروبات
Légumes secs	0,1%	1,8%	البقول الجافة
Chocolat et autres	-0,2%	1,3%	الحلوى والشكولات
Sels et condiments et autres	-0,3%	2,4%	التوابل
Fruits secs	-0,4%	-3,8%	الفواكه الجافة
Volailles	-0,8%	22,3%	الدواجن
viande d'agneau, mouton	-0,9%	-1,1%	لحم الضأن
Viande bovine	-1,0%	-2,6%	لحم البقر
Fruits frais	-1,2%	4,0%	الفاكهة الطازجة
Poisson frais	-1,2%	8,9%	الأسماك الطازجة
Lait, fromage	-1,6%	8,0%	الاجبان ومشتقاتها
Légumes frais	-3,5%	19,2%	الخضار الطازجة
(Œufs	-6,6%	6,3%	البيض

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جوان 2021 ارتفاعا شهريا بنسبة 0,5% للشهر الثاني على التوالي بعد ان كانت 1,1% خلال شهر افريل. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية بنسبة 1,5% وأسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,4% وأسعار خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق بنسبة 1,9% وأسعار مواد وخدمات النقل بنسبة 0,4%. وفي المقابل شهدت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ترجعا بنسبة (-0,7%).

المواد الغذائية

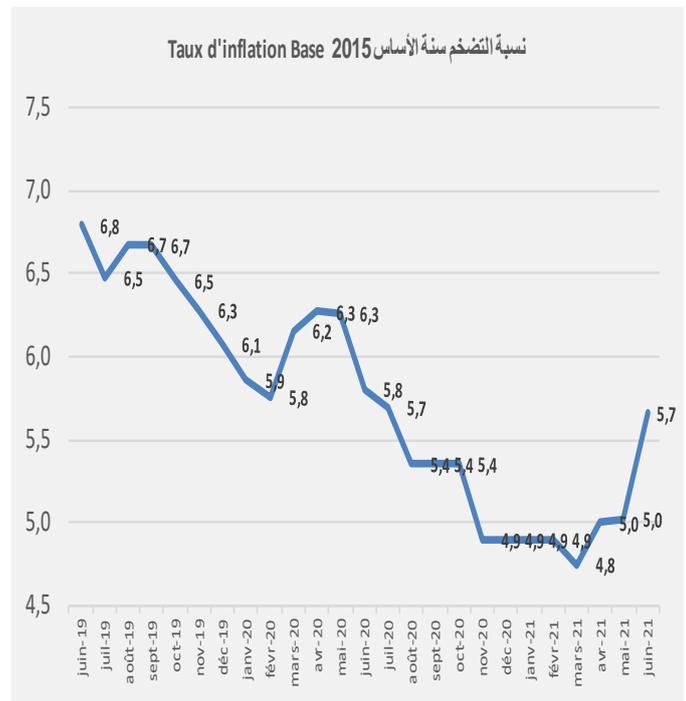
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ترجعا بنسبة (-0,7%) خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى تراجع أسعار البيض الطازج بنسبة (-6,6%) وأسعار الخضار الطازجة بنسبة (-3,5%) وأسعار الأسماك الطازجة والفاكهة الجافة بنسبة (-1,2%). وفي المقابل شهدت أسعار السكر ارتفاعا بنسبة 8,3% وأسعار القهوة ارتفاعا بنسبة 6,2% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

السكن والطاقة المنزلية

شهد مؤشر أسعار السكن والطاقة المنزلية ارتفاع بنسبة 1,4% و يعود ذلك بالأساس الى مراجعة تعريفات المياه المنزلية التي ارتفعت أسعارها بنسبة 11,8%. كما شهدت أسعار مواد البناء ومواد صيانة المنزل ارتفاعا بلغ 2,1% مقارنة بالشهر السابق.

مواد وخدمات النقل

شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 0,4% نتيجة الزيادة في أسعار نقل المسافرين عبر سكك الحديد بنسبة 2,9% والزيادة في أسعار النقل البري للمسافرين بنسبة 1,2%.



En juin 2021, le taux d'inflation augmente à 5,7%

En juin 2021, le taux d'inflation passe à 5,7% après une stabilité à 5,0% durant les deux derniers mois. Cette importante hausse est due à l'accélération du rythme des augmentations des prix des produits alimentaires (7,2% contre 6,0% en mai), du transport (3,4% contre 1,5%) et du groupe restaurants, cafés et hôtels (7,0% contre 5,8%).

Les produits alimentaires

En juin 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 7,2% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des huiles alimentaires de 16,5%, des légumes de 13,0%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 8,0%, des poissons de 7,6% et des viandes de 6,4%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,9% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 10,1%, des matériaux de construction de 11,1%, des produits d'habillement de 7,3% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,3%. Pour les services, les prix augmentent de 4,3% sur un an en raison de la hausse des prix des services de santé de 6,4% et des loyers de 4,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 5,4% après des baisses successives depuis mai 2020. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,8% (contre 5,4% en mai). Les prix encadrés augmentent quant à eux de 5,2% (contre 4,0% en mai). Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 7,2% contre 7,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

— Taux d'inflation Base 2015
— Taux d'inflation sous-jacent



نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر ماي 2021 ترتفع الى حدود 5,7%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك ارتفاعا هاما بلغ نسبة 5,7% بعد الاستقرار المسجل خلال الشهرين السابقين في مستوى 5,0%. ويعود هذا الارتفاع في نسبة التضخم الى تسارع نسق ارتفاع أسعار المواد الغذائية (7,2% مقابل 6,0% الشهر السابق) ونسق أسعار مجموعة النقل (3,4% مقابل 1,5%) وأسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والفنادق (7,0% مقابل 5,8%).

المواد الغذائية

باحتساب الانزلاق السنوي تطورت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر بنسبة 7,2%. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الزيادة المسجلة في أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 16,5% وأسعار الخضار بنسبة 13,0% وأسعار الحليب ومشتقاته والبيض بنسبة 8,0% وأسعار الأسماك بنسبة 7,6% وأسعار اللحوم بنسبة 6,4%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 5,9% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار المواد الصيدلانية بنسبة 10,1% وأسعار مواد البناء بنسبة 11,1% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 7,3% وأسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 6,3%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,3% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات الصحة بنسبة 6,4% وأسعار الإيجارات بنسبة 4,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جوان 2021 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا الى حدود 5,4% بعد سلسلة من التراجع منذ شهر ماي 2020. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 5,8% (5,4% الشهر السابق) مقابل 5,2% بالنسبة للمواد المؤطرة (4,0% الشهر السابق)، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,2% مقابل 7,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de juin 2021
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر جوان 2021

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juin-21		6 Mois 21		المجموعات
			mai-21	juin-20	6 Mois 20		
	الأوزان	مستوى المؤشر	جوان 2021	جوان 2020	معدل 6 أشهر 2020/2021		
Produits alimentaires et boissons	26,2	137,6	-0,7	7,2	5,3	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	150,1	0,0	6,1	7,5	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	157,9	1,4	7,3	6,9	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	134,0	1,5	5,0	4,9	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	143,2	0,5	4,2	4,5	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	136,8	0,2	7,4	7,7	الصحة	
Transports	12,7	135,4	0,4	3,4	1,6	النقل	
Communications	4,6	104,4	0,1	0,6	1,0	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	127,6	0,4	4,5	3,7	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	146,7	0,0	5,9	6,4	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	159,4	1,9	7,0	8,5	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	154,1	0,5	5,3	5,4	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	139,3	0,5	5,7	5,0	المؤشر العام	