

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015جويلية 2023
Juillet 2023

En juillet 2023, l'inflation se replie à 9,1% malgré une hausse mensuelle des prix de 0,7%

تراجع نسبة التضخم الى مستوى 9,1% خلال شهر جويلية 2023 رغم الارتفاع الشهري للأسعار بنسبة 0,7%

En juillet 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جويلية 2023 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق

En juillet 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,7% après une hausse de 0,4% le mois précédent. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix du groupe des produits alimentaires et boissons non alcoolisées de 1,1%, et des prix des services de restauration et hôtellerie de 2,3%.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال شهر جويلية 2023 مقارنة بشهر جوان بعد الارتفاع بنسبة 0,4% خلال الشهر الفارط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,1% وأسعار خدمات المطاعم والنزل والمقاهي بنسبة 2,3%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,1%, suite à la hausse des prix du café en poudre de 35%, des légumes frais de 5,5% et des fruits frais de 1,6%. En revanche, les prix des œufs sont en baisse de 3,7% et les prix des viandes ovines reculent de 0,2%.

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,1% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 5,5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,6%. وفي المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 3,7% وأسعار لحم الضأن بنسبة 0,2%.

Services des cafés, restaurants et hôtels

Sur un mois, les prix des services de restauration et d'hôtellerie augmentent de 2,3%, à la suite de la hausse des prix des services des restaurants et des cafés de 1,4% et des prix des services des hôtels de 9,2%.

سجلت أسعار خدمات مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل ارتفاعا بنسبة 2,3% نتيجة ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 1,4% وخدمات النزل بنسبة 9,2%.

Produits du groupe « meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer »

En juillet, les prix des produits et services du groupe « meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer » augmentent de 0,9% principalement en raison de la hausse des prix des appareils ménagers de 1,1% et des biens et services de l'entretien courant du foyer de 0,9%.

شهد مؤشر مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاع بنسبة 0,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة التجهيزات الكهرو منزلية بنسبة 1,1% ومجموعة مواد وخدمات صيانة المنزل بنسبة 0,9%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغيرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغير الشهري	variations annuelles نسبة التغير السنوي	أهم المواد
Café en poudre	35,0%	35,0%	القهوة (بن)
Légumes frais	5,5%	4,7%	الخضر الطازجة
Fruits frais	1,6%	14,6%	الغلال الطازجة
Sels et condiments et autres	1,0%	15,9%	التوابل
Poisson frais	0,7%	10,3%	الأسماك الطازجة
Dérivés de céréales	0,7%	14,6%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,7%	9,7%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes secs	0,5%	19,3%	البقول الجافة
Chocolat et autres	0,5%	10,6%	الحلوى والشكولاتة
Huile Alimentaires	0,5%	20,2%	زيوت غذائية
Viande bovine	0,5%	21,6%	لحم البقر
Fruits secs	0,3%	8,1%	الفواكه الجافة
viande d'agneau, mouton	-0,2%	32,5%	لحم الضأن
Volailles	-0,4%	18,9%	الدواجن
Lait, fromage	-0,8%	12,5%	الأجبان ومشتقات الحليب
(Œufs)	-3,7%	19,3%	البيض



En juillet 2023, l'inflation se replie à 9,1%.

Le taux d'inflation se replie à 9,1% contre 9,3% au mois de juin. Ce recul de l'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération du rythme d'augmentation des prix entre juillet et juin de cette année comparé à la même période de l'année dernière. En effet, un fléchissement est observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » passant de 15,2% à 14,2%, des prix du groupe « habillements et chaussures » dont le rythme d'augmentation passe de 9,7% à 9,4% et pour les prix du groupe « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » dont le glissement annuel passe de 9,7% à 9,5%.

Les produits alimentaires

En juillet 2023, les prix de l'alimentation augmentent de 14,2% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 32,5%, des viandes bovines de 21,6%, des huiles alimentaires de 20,2%, des œufs de 19,3% et des fruits frais de 14,6%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,7% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 6,8%, des produits de l'habillement de 9,4% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 6,5% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 11,2%, des services de transport public et privé de 15,3% et des services financiers de 20,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie légèrement pour s'établir à 7,3% après 7,4% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 10,3% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 5,1%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 16,4% contre 2,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

تراجع نسبة التضخم لشهر جويلية 2023 الى مستوى 9,1%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعاً الى مستوى 9,1% بعد ان كانت في حدود 9,3% خلال شهر جوان. ويعود هذا التراجع، رغم الارتفاع الشهري للأسعار، لتقلص نسق الزيادة في الأسعار بين شهري جويلية وجوان 2023 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة. حيث شهد نسق ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية تراجعاً من 15,2% الى 14,2% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية من 9,7% الى 9,4% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية من 9,7% الى 9,5%.

المواد الغذائية

باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 14,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 32,5% وأسعار لحم البقر بنسبة 21,6% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 20,2% وأسعار البيض بنسبة 19,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 14,6%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جويلية 2023 ارتفاعاً بنسبة 7,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 6,8% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,4% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعاً بنسبة 6,5% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,2% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 15,3% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 20,7%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جويلية 2023 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعاً ليصبح في حدود 7,3% بعد ان كان 7,4% خلال شهر جوان 2023. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 10,3% مقابل 5,1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 16,4% مقابل 2,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table 2 : Résultats de l'IPC du mois de juillet 2023
نتائج مؤشر أسعار لشهر جويلية 2023

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juil-23	juil-23	7 Mois 23	المجموعات
			juin-23	juil-22	7 Mois 22	
	الأوزان	مستوى المؤشر	جويلية 2023	جويلية 2022	معدل 7 أشهر 2022/2023	
Produits alimentaires et boissons	26,2	175,4	1,1	142	15,2	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	190,0	0,3	1,8	3,1	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	190,8	0,4	9,4	9,4	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	150,2	0,5	5,2	6,4	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	173,9	0,9	9,5	11,0	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	148,4	0,6	4,2	4,0	الصحة
Transports	12,7	158,4	0,3	8,8	10,5	النقل
Communications	4,6	109,4	0,1	2,5	2,4	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	145,8	0,6	6,0	7,2	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	171,4	0,1	6,4	6,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	192,4	2,3	11,2	10,2	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	183,1	0,7	9,9	10,4	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	165,8	0,7	9,1	9,8	المؤشر العام

