

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015جانفي 2021
Janvier 2021

نسبة التضخم تشهد استقرارا خلال شهر جانفي 2021 في مستوى 4,9% رغم الارتفاع الشهري للمؤشر بنسبة 0,7%
En janvier 2021, l'inflation reste inchangée à 4,9% malgré une hausse de 0,7% en variation mensuelle

En janvier 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois

En janvier 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,7% après 0,3% en décembre 2020. Cette hausse provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits alimentaires de 1,4%, des prix des services de restaurants et hôtels de 0,9% et des produits et services divers de 0,6%.

Hausse des prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,4%. Cette hausse est due à l'importante accélération des prix des légumes frais de 7,3%, des œufs de 3,7%, des huiles d'olives de 2,4% et des poissons frais de 1,6%. En revanche, les prix des viandes rouges demeurent en légère baisse (viandes bovines - 1,5%) comme indiqué sur le tableau ci-dessous.

Hausse des services des restaurants, cafés et hôtels

Les prix dans ce groupe augmentent de 0,9% sur un mois, en raison de la hausse des services des restaurants et cafés de 0,7% et les prix des services d'hôtellerie de 2,8%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,7% خلال شهر جانفي 2021 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال شهر جانفي 2021 مقارنة بشهر ديسمبر 2020 بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,3% الشهر الفارط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,4% وأسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,9% وأسعار المواد والخدمات المختلفة بنسبة 0,6%.

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

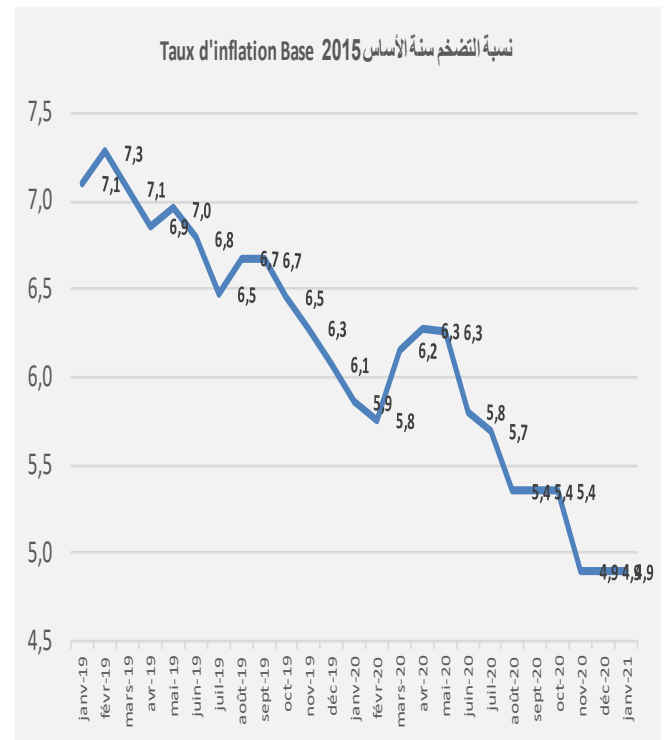
شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,4% نتيجة الارتفاع الهام في أسعار الخضار الطازجة بنسبة 7,3% وأسعار البيض بنسبة 3,7% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,4% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 1,6%. في المقابل شهدت أسعار اللحوم الحمراء تراجعا خاصة لحم البقر بنسبة 1,5% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل

شهدت أسعار هذه المجموعة ارتفاعا بنسبة 0,9% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,7% وأسعار خدمات النزل بنسبة 2,8%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
 جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Légumes frais	7,3%	16,6%	الخضار الطازجة
Œufs	3,7%	3,6%	البيض
Huile d'olives	2,4%	5,9%	زيت الزيتون
Poisson frais	1,6%	5,3%	الأسماك الطازجة
Volailles	1,4%	3,9%	الطواجن
Fruits frais	0,9%	-1,4%	الفاكهة الطازجة
Lait, fromage	0,7%	5,7%	الأجبان ومشتقات الألبان
Dérivés de céréales	0,8%	6,1%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,4%	2,5%	الماء المعدني والمشروبات
Café en poudre	0,3%	1,1%	القهوة (بن)
Chocolat et autres	0,2%	3,7%	الحلوى والشكولاتة
Fruits secs	-0,3%	4,8%	الفواكه الجافة
Légumes secs	-0,3%	7,0%	البقول الجافة
Sels et condiments et autres	-0,4%	3,5%	التوابل
viande d'agneau, mouton	-0,2%	0,9%	لحم الضأن
Viande bovine	-1,5%	-0,8%	لحم البقر



En janvier 2021, le taux d'inflation reste inchangé à 4,9% استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جانفي 2021 في مستوى 4,9%

Le taux d'inflation se stabilise à 4,9% pour le troisième mois consécutif après avoir enregistré un taux de 5,4% en octobre 2020. Cette stabilité est expliquée, d'une part par l'accélération du rythme d'augmentation des prix du groupe alimentation (4,9% contre 4,4% en décembre) et les services des restaurants et café (10,1% contre 9,9%), et d'autre part par la décélération observée au niveau du rythme d'augmentation des prix des articles de ménage et d'entretien courant du foyer (4,8% contre 5,0% en décembre), ainsi que les prix des biens et services divers (5,5% contre 5,8%)

Les produits alimentaires

En janvier 2021, les prix du groupe alimentation augmentent de 4,9% sur un an (4,4% en décembre 2020). Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des légumes de 13,5%, du groupe « lait, fromages et œufs » de 5,7%, des huiles alimentaires de 5,5%, des poissons de 5,0%. Par ailleurs une légère baisse de 0,5% est observée au niveau des prix des fruits par rapport à janvier 2020.

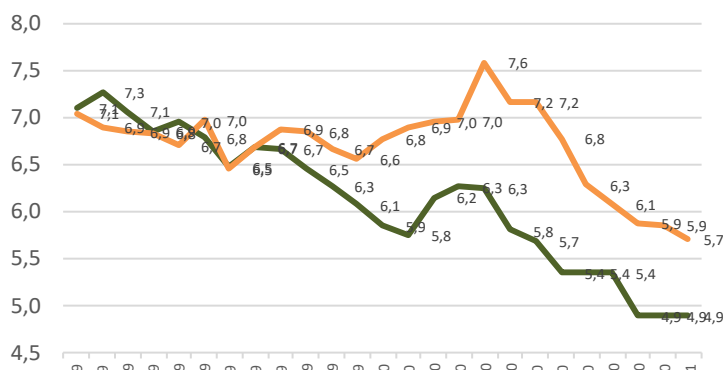
Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,6% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 6,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,0%. Pour les services, les prix augmentent de 5,3% sur un an en raison de la hausse des prix des services des restaurants et cafés de 10,8%, des services de santé de 6,8% et les loyers de 4,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 5,7% contre 5,9% en décembre 2020. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 5,0% contre 4,6% pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 5,0% contre 4,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés

— Taux d'inflation Base 2015 2015 نسبة التضخم سنة الأساس
— Taux d'inflation sous_jacent نسبة التضخم الضمني



سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك استقرارا في مستوى 4,9% للشهر الثالث على التوالي بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 5,4% خلال شهر أكتوبر 2020. ويعود هذا الاستقرار من ناحية الى تطور نسق ارتفاع أسعار المواد الغذائية (4,9% مقابل 4,4% خلال شهر ديسمبر) وارتفاع نسق الأسعار لمجموعة خدمات المقاهي والمطاعم والنزل (10,1% مقابل 9,9%) ومن ناحية أخرى الى تراجع وتيرة ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات المنزلية (4,8% مقابل 5,0%). وأيضاً تراجع وتيرة ارتفاع أسعار المواد والخدمات المتفرقة (5,5% مقابل 5,8%)

المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي تطورت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر الى مستوى 4,9% بعد ان كانت في حدود 4,4% خلال الشهر المنقضي. ويعزى هذا الارتفاع (4,9%) بالأساس الى ارتفاع أسعار الخضار بنسبة 13,5% واسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 5,7% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 5,5% وأسعار الأسماك بنسبة 5,0%. وتجدر الإشارة الى التراجع الطفيف المسجل في أسعار الغلال بنسبة 0,5% مقارنة بشهر جانفي 2020.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 4,6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 6,7% وأسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 6,0%. اما أسعار الخدمات فقد ارتفعت بنسبة 5,3% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 10,8% وأسعار خدمات الصحة بنسبة 6,8% وأسعار الإيجارات بنسبة 4,7%

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جانفي 2021 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 5,7% مقابل 5,9% خلال شهر ديسمبر 2020. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 5,0% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 4,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 5,0% مقابل 4,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de janvier 2021
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر جانفي 2021

GROUPES	POND	Niveau d'indice الأوزان	2021		2020		المجموعات
			janv-21	janv-20	1 Mois 21	1 Mois 20	
			جانفي 2021	جانفي 2020	محل الشهر 2020/2021	محل الشهر 2020/2021	
Produits alimentaires et boissons	26,2	133,9	1,4	4,9	4,9	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	149,9	0,2	10,5	10,5	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	151,5	0,4	6,9	6,9	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	130,1	0,5	4,7	4,7	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	141,0	0,6	4,8	4,8	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	132,2	0,4	6,6	6,6	الصحة	
Transports	12,7	130,4	0,3	0,7	0,7	النقل	
Communications	4,6	103,7	0,0	1,2	1,2	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	124,2	0,2	2,6	2,6	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	146,0	0,1	6,5	6,5	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	154,5	0,9	10,1	10,1	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	150,4	0,6	5,5	5,5	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	135,5	0,7	4,9	4,9	المؤشر العام	