

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015أوت 2023
Aout 2023

Au mois d'aout 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois.

L'inflation augmente à 9,3%

En aout 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois

En aout 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,6% après une hausse de 0,7% le mois précédent. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix de l'alimentaire de 2,3% et des prix du tabac de 3,2%. En revanche, les prix des produits d'habillement se sont repliés de 4,7% en raison des soldes d'été.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 2,3%, à la suite de la hausse des prix des œufs de 11,8%, des légumes de 5,1%, des huiles alimentaires de 3,8% et des fruits frais de 3,6%.

Hausse des prix des boissons alcoolisées et du tabac

Sur un mois, les prix des boissons alcoolisées et du tabac augmentent de 3% à la suite d'une hausse des prix du tabac de 3,2%.

Baisse des prix des produits d'habillement

En août, les prix des produits d'habillement se replient de 4,7% en raison du début des soldes d'été. Ainsi, les prix des articles d'habillement baissent de 4,8%, ceux des chaussures de 5,5% et ceux des tissus de 1,3%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أوت 2023 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق.

وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 9,3%

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أوت 2023 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 0,6% خلال شهر أوت 2023 مقارنة بشهر جويلية بعد الارتفاع بنسبة 0,7% خلال شهر جويلية 2023. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2,3% وأسعار التبغ بنسبة 3,2%. وفي المقابل تراجعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 4,7% مع بداية موسم التخفيضات الصيفية **المواد الغذائية**

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 2,3% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 11,8% وأسعار الخضار بنسبة 5,1% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 3,8% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 3,6%.

ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ

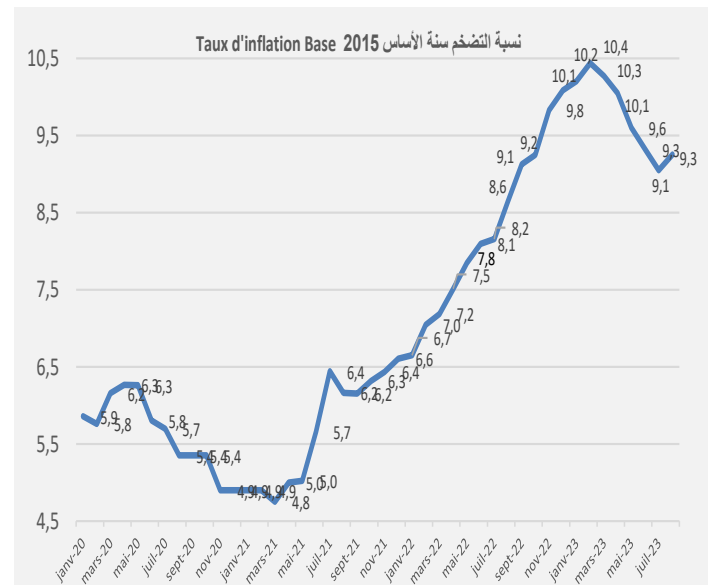
شهد مؤشر أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاع بنسبة 3% نتيجة الارتفاع الذي شهدته أسعار التبغ بنسبة 3,2%.

تراجع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 4,7% تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الصيفية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 4,8% وأسعار الاحذية بنسبة 5,5% وأسعار الاقمشة بنسبة 1,3%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Œufs	11,8%	29,7%	البيض
Légumes frais	7,1%	12,3%	الخضار الطازجة
Huile Alimentaires	3,8%	23,7%	زيوت غذائية
Fruits frais	3,6%	17,9%	الغلال الطازجة
Lait, fromage	2,9%	14,7%	الاجبان ومشتقات الحليب
Sels et condiments et autres	2,4%	17,8%	التوابل
Poisson frais	1,8%	10,3%	الاسماك الطازجة
Volailles	1,5%	10,3%	الدواجن
Chocolat et autres	0,8%	11,2%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,8%	13,9%	مشتقات الحبوب
Viande bovine	0,6%	20,4%	لحم البقر
Eaux minérales, boissons et jus	0,5%	9,5%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes secs	0,4%	19,4%	البقول الجافة
viande d'agneau, mouton	0,3%	33,0%	لحم الضأن
Fruits secs	0,3%	7,8%	الفواكه الجافة
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بن)



Après cinq mois de baisse consécutifs, l'inflation est repartie à la hausse au mois d'aout en s'inscrivant à 9.3% (contre à 9.1% en juillet et 9.3% en juin). Cette augmentation de l'inflation est due à l'accélération du rythme d'augmentation des prix entre aout et juillet de cette année comparé à la même période de l'année dernière, particulièrement en ce qui concerne le groupe « produits alimentaires » dont le glissement annuel des prix passe de 14,2% à 15,3%, le groupe « boissons alcoolisées et tabac » (qui passe de 1,8% à 4,6) et le groupe « restaurants et hôtels » (qui passe de 11,2% à 11,5%).

Les produits alimentaires

En aout 2023, les prix de l'alimentation augmentent de 15,3% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 33%, des œufs de 29,7%, des huiles alimentaires de 23,7% et des viandes bovines de 20,4%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,6% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 6,7%, des produits de l'habillement de 9,2% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 6,4% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 11,5%, des services de transport publique et privé de 12,2% et des services financiers de 20,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie légèrement pour s'établir à 7,2% après 7,3% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 10,5% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 5,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 17,7% contre 2,1% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك ارتفاعا الى مستوى 9,3% بعد التراجع المسجل لخمسة أشهر على التوالي (9,1% في جويلية و9,3% في جوان). ويعود هذا الارتفاع لتسارع نسق الزيادة في الأسعار بين شهري أوت وجويلية 2023 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة. حيث شهد نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية ارتفاعا من 14,2% الى 15,3% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ من 1,8% الى 4,6% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والنزل من 11,2% الى 11,5%.

المواد الغذائية

باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 15,3%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 33% وأسعار البيض بنسبة 29,7% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 23,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 20,4%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أوت 2023 ارتفاعا بنسبة 7,6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 6,7% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,2% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,5%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 6,4% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,5% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 12,2% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 20,7%.

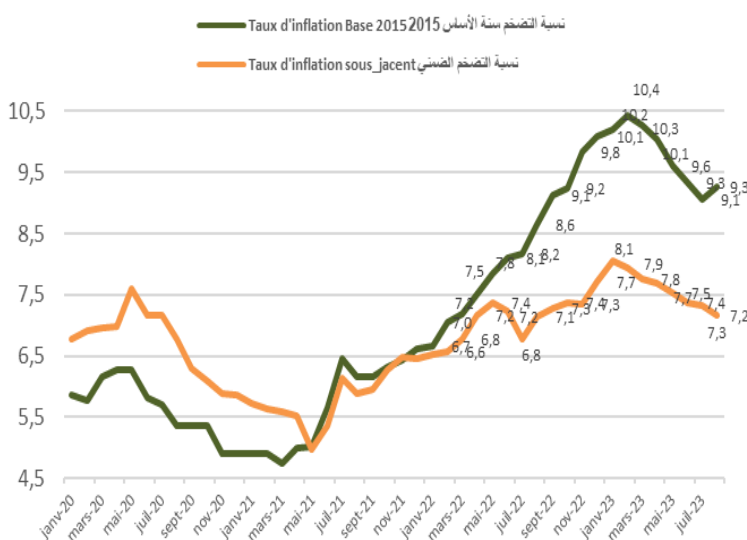
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أوت 2023 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا ليصبح في حدود 7,2% بعد ان كان 7,3% خلال شهر جويلية 2023. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 10,5% مقابل 5,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 17,7% مقابل 2,1% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois d'aout 2023

نتائج مؤشر أسعار لشهر أوت 2023

GROUPES	POND	Niveau d'indice	août-23		8 Mois 23		المجموعات
			août-22	août-23	8 Mois 22		
			أوت 2022	أوت 2023	معدل 8 أشهر 2022/2023		
الأوزان	مستوى المؤشر	أوت 2023	أوت 2023	أوت 2023	أوت 2023	أوت 2023	
Produits alimentaires et boissons	26,2	179,5	2,3	15,3	15,2	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	195,7	3,0	4,6	3,3	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	181,7	-4,7	9,1	9,4	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	150,8	0,4	5,2	6,3	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	175,0	0,6	9,2	10,8	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	148,9	0,3	4,3	4,0	الصحة	
Transports	12,7	158,6	0,2	7,7	10,2	النقل	
Communications	4,6	109,5	0,1	1,6	2,3	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	146,8	0,7	6,0	7,0	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	174,0	1,5	6,6	6,5	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	194,6	1,1	11,5	10,3	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	183,9	0,4	9,6	10,3	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	166,8	0,6	9,3	9,8	المؤشر العام	



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,6% et 2,5%, alors que le groupe « Energie » a apporté la plus faible contribution avec 0,4%.

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية الطازجة" بأعلى نسب في التضخم قادت على التوالي بنسبة 2,6% و 2,5%، في حين ساهمت مجموعة "الطاقة" بأدنى نسبة (0,4%).

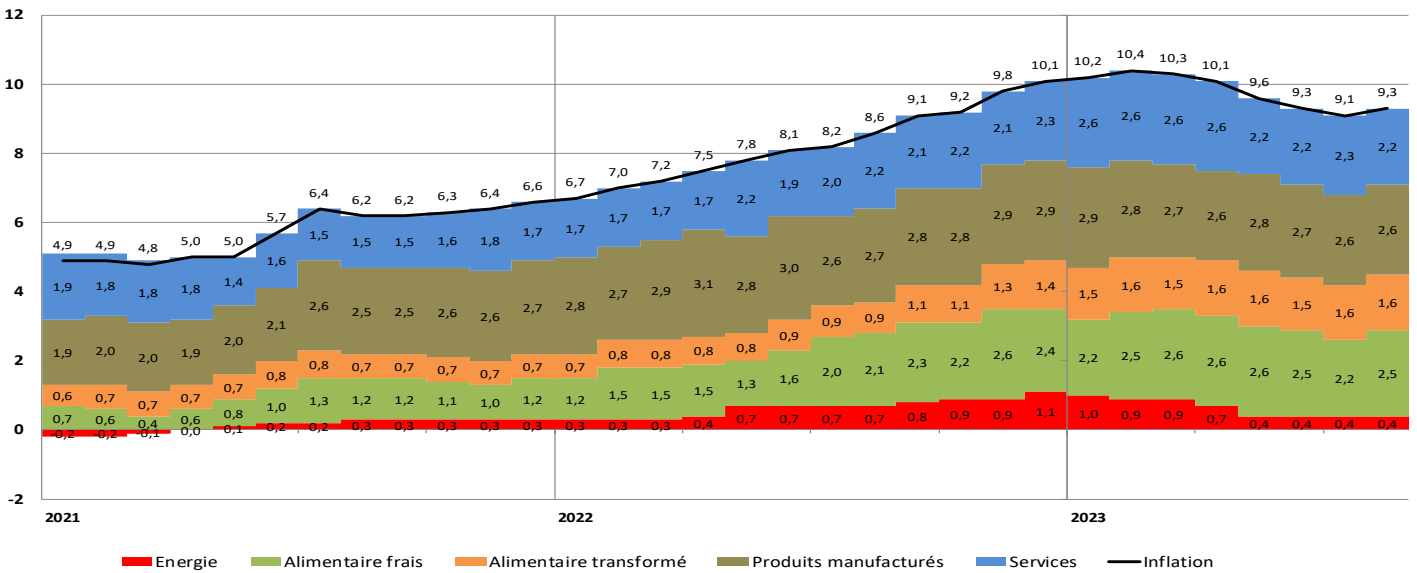
المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة.

Contributions à l'inflation par régime.

Le groupe « Alimentaire libre » et le groupe « Non alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation à parts égales, soit 4%. Par ailleurs, le groupe « Alimentaire encadré » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

ساهمت مجموعة "المواد الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" بأعلى ونفس النسبة في التضخم 4% في حين ساهمت مجموعة "الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة (0,1%).

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

