

نشرة إحصائية
P 0101

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك
2012

الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002	2013 05	2013
--------------------------------------	---------	------

5.9%.

2012

أفرزت النتائج النهائية للمسح الدوري للأسعار عند الاستهلاك العائلي تسجيل نسبة تضخم في حدود 5.9% خلال شهر ديسمبر 2012، مقابل 5.5% في شهر نوفمبر و5.3% في شهر أكتوبر من نفس السنة.

ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 8.4% مقارنة بشهر ديسمبر 2011، حيث ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 13.9% وأسعار الخضار بنسبة 11.3% وأسعار الحليب ومشتقات الحليب والبيض بنسبة 9.2% والغلال والفواكه الجافة بنسبة 9.0% وأسعار التوابل بنسبة 14.3%. كما سجلت أسعار المشروبات ارتفاعا بنسبة 3.6% والمشروبات الكحولية بنسبة 6.6%. وفي المقابل، تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 3.8%.

النتائج النهائية لشهر ديسمبر 2012 و سنة 2012

معدل 12 شهر 2011\2012	ديسمبر 2012	ديسمبر 2012	الأوزان	المجموعات
	ديسمبر 2011	نوفمبر 2012		
7,5	8,4	0,6	32707	التغذية و المشروبات
10,6	7,7	0,0	2519	التبغ
7,7	7,7	0,9	9217	الملابس و الأحذية
3,1	2,8	0,4	14036	السكن و الطاقة المنزلية
6,2	6,8	0,5	7755	الأثاث و التجهيز المنزلي
1,9	1,8	0,0	6291	الصحة
2,4	3,6	0,7	11329	النقل
0,3	0,6	0,0	3472	الاتصالات
2,7	4,1	0,0	2132	الترفيه و الثقافة
7,5	1,8	0,0	2331	التعليم
8,0	9,4	0,9	4229	المطاعم و النزل
4,4	4,7	0,2	3982	مواد و خدمات أخرى
5,6	5,9	0,5	100000	المجموع
5,8	6,0	0,6	94011	المجموع دون الطاقة
4,9	4,6	0,5	61247	المجموع دون الطاقة و التغذية
5,4	5,8	0,5	90661	المجموع دون اللباس

وشهد مؤشر مجموعة الملابس والأحذية ارتفاعا بنسبة 7.7%، حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 7.9% والأحذية بنسبة 7.3% والأقمشة بنسبة 5.6% مقارنة بشهر ديسمبر من السنة الفارطة. كما شهد مؤشر مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 6.8% مقارنة بشهر ديسمبر 2011. ويعزى هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع أسعار أواني الطبخ بنسبة 8.0% والتجهيزات الكهربائية بنسبة 6.7% والستائر والفروشات بنسبة 6.2% والأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 5.0%.

وفي ذات السياق، ارتفع مؤشر أسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 9.4% باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع أسعار المقاهي والمطاعم بنسبة 9.6% وخدمات النزل بنسبة 7.5%. وسجلت مجموعة المواد والخدمات المختلفة ارتفاعا بنسبة 4.7%. ويعزى ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار اللوازم الشخصية بنسبة 8.3% وأسعار مواد العناية الفردية بنسبة 5.7%.

كما تجدر الإشارة إلى أن نسبة التضخم لشهر ديسمبر 2012 دون احتساب الطاقة والتغذية بلغت 4.6%. أما أسعار مجموعة المواد الحرة، فقد شهدت ارتفاعا بنسبة 7.3% وخاصة منها المواد الغذائية الحرة التي بلغ ارتفاع أسعارها 9.6%.

2012 % 0.5

تواصل الارتفاع الشهري لمؤشر أسعار الاستهلاك العائلي، حيث سجل ارتفاعا بنسبة 0.5% خلال شهر ديسمبر 2012 مقارنة بمستواه في شهر نوفمبر من نفس السنة. و يعزى هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مستوى مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0.6%، حيث شهدت أسعار جل المواد الغذائية ارتفاعا متواصلا باستثناء أسعار الدواجن والبيض. ويمثل الجدول التالي أهم التغييرات التي شهدتها هذه المجموعة:

الزيوت الغذائية	2,0%
الخضر الطازجة	1,3%
الغلال الطازجة	1,3%
لحم البقر	1,2%
لحم الضأن	0,7%
الأسمك الطازجة	0,4%
الحليب و مشتقات الحليب	0,3%
المشروبات	0,3%
البيض	-0,5%
الدواجن	-1,3%

كما تجدر الإشارة إلى الارتفاع الذي شهدته أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.9%، نتيجة ارتفاع أسعار الملابس الشتوية بنسبة 1.1% والأحذية بنسبة 0.7% ومكملات اللباس بنسبة 0.4% والأقمشة بنسبة 0.4%. كما تواصل ارتفاع مؤشر أسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 0.9%، حيث ارتفعت أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.0%. وشهدت مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية كذلك ارتفاعا بنسبة 0.5% نتيجة ارتفاع أسعار الستائر والفروشات بنسبة 0.9% وأواني الطبخ والأكل بنسبة 0.5% والأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 0.6%.

الإنزلاق السنوي

المؤشر العام التكنولوجية و المشروبات

