

نشرة إحصائية

P 0101

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك

نوفمبر 2012

النشرة القادمة	التاريخ المرتقب للصدور	لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام
ديسمبر 2012	05 جانفي 2013	الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002

نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر نوفمبر 2012 ترتفع من جديد إلى مستوى 5.5%.

أفرزت المتابعة الدورية للأسعار عند الاستهلاك العائلي تسجيل نسبة تضخم في حدود 5.5 % خلال شهر نوفمبر 2012، مقابل 5.3 % في شهر أكتوبر و 5.7 % في شهر سبتمبر من نفس السنة.

ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 7.6% مقارنة بشهر نوفمبر 2011 حيث ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 11.6 % و أسعار الخضر بنسبة 11.1 % و أسعار الحليب و مشتقات الحليب و البيض بنسبة 8.2% و الغلال و الفواكه الجافة بنسبة 8.4%.

كما ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 8.8% باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع أسعار المقاهي و المطاعم بنسبة 8.9 % و خدمات النزل بنسبة 7.8% . في ذات السياق شهدت مجموعة اللباس و الأحذية ارتفاعا بنسبة 7.8% باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع أسعار الملابس بنسبة 8.0% و أسعار الأحذية بنسبة 7.2%

كما تجدر الإشارة أن نسبة التضخم لشهر نوفمبر 2012 دون احتساب الطاقة و التغذية بلغت 4.1%

النتائج النهائية لشهر نوفمبر 2012

معدل 11 شهر	2012 نوفمبر	2012 نوفمبر	2012 نوفمبر	الأوزان	المجموعات
2011\2012	2011 نوفمبر	2011 ديسمبر	2012 أكتوبر		
7,4	7,6	7,7	0,8	32707	التغذية و المشروبات
10,9	7,7	7,7	0,0	2519	التبغ
7,7	7,8	6,7	2,2	9217	الملابس و الأحذية
3,1	2,9	2,4	0,2	14036	السكن و الطاقة المنزلية
6,2	6,6	6,2	0,4	7755	الأثاث و التجهيز المنزلي
1,9	1,8	1,8	0,0	6291	الصحة
2,3	2,9	2,9	0,0	11329	النقل
0,3	0,6	0,6	0,0	3472	الاتصالات
2,5	4,3	4,1	-0,3	2132	الترفيه و الثقافة
8,1	1,8	1,8	0,0	2331	التعليم
7,8	8,8	8,5	0,5	4229	المطاعم و النزل
4,4	4,8	4,5	0,3	3982	مواد و خدمات أخرى
5,5	5,5	5,4	0,6	100000	المجموع
5,8	5,6	5,4	0,6	94011	المجموع دون الطاقة
4,9	4,5	4,1	0,5	61247	المجموع دون الطاقة و التغذية
5,3	5,3	5,3	0,4	90661	المجموع دون اللباس

ارتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 0.6 % خلال شهر نوفمبر 2012 مقارنة بمستواه في شهر أكتوبر من نفس السنة

تواصل الارتفاع الشهري لمؤشر أسعار الاستهلاك العائلي حيث سجل ارتفاعا بنسبة 0.6% خلال شهر نوفمبر 2012 مقارنة بمستواه في شهر أكتوبر من نفس السنة. و يعزى هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مستوى مؤشر مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 0.8% حيث شهدت أسعار جل المواد الغذائية ارتفاعا متواصلا باستثناء أسعار الدواجن و البيض. و في الجدول التالي أهم التغييرات التي شذتها هذه المجموعة:

الحليب و مشتقات الحليب	2,3%
الخضر الطازجة	1,9%
الزيوت الغذائية	1,9%
الغلال الطازجة	1,3%
المشروبات	0,8%
لحم الضأن	0,6%
لحم البقر	0,6%
الأسماك الطازجة	0,4%
البيض	-0,8%
الدواجن	-2,5%

كذلك شهدت مجموعة الملابس و الأحذية ارتفاعا بنسبة 2.2 % نتيجة ارتفاع أسعار الأحذية بنسبة 2.7 % و الملابس الشتوية بنسبة 2.2% و مكملات اللباس بنسبة 1.3%

في ذات السياق شهدت مجموعة الأثاث و التجهيزات و الخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 0.4% نتيجة ارتفاع أسعار الستائر و المفروشات بنسبة 0.9% و أواني الطبخ و الأكل بنسبة 0.5% و الأثاث و المفروشات الأرضية بنسبة 0.4 %

الانزلاق السنوي

