

## نشرة إحصائية

P 0101

# مؤشر الأسعار عند الاستهلاك

أكتوبر 2012

لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام	التاريخ المرتقب للصدور	النشرة القادمة
الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002	05 ديسمبر 2012	نوفمبر 2012

## نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر أكتوبر 2012 تنخفض إلى مستوى 5.3%.

أفرزت المتابعة الدورية للأسعار عند الاستهلاك العائلي انخفاضا في نسبة التضخم إلى حدود 5.3 % خلال شهر أكتوبر 2012 مقابل 5.7 % خلال الشهر المنقضي رغم تواصل ارتفاع الأسعار لهذا الشهر. وهذا ناتج إلى الارتفاع الهام المسجل في شهر أكتوبر من السنة المنقضية حيث كان أكبر مما هو عليه في هذا الشهر. فقد بلغ الارتفاع الشهري لمؤشر الأسعار خلال شهر أكتوبر 2011 نسبة 1.1% مقابل 0.8% خلال شهر أكتوبر 2012 .

من ناحية أخرى تعود نسبة التضخم المسجلة في شهر أكتوبر 2012 بالأساس إلى ارتفاع مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 6.9 % مقارنة بشهر أكتوبر 2011 حيث ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 11.5 % و الخضرة بنسبة 10.1 % و مشتقات الحليب و البيض بنسبة 5.9 % . كما ارتفعت مجموعة اللباس و الأحذية بنسبة 7.7 % نتيجة ارتفاع الملابس بنسبة 8.1 % و الأقمشة بنسبة 5.7 % و الأحذية 6.5 % . كذلك ارتفعت مجموعة المطاعم و النزل بنسبة 9.0 % باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع أسعار المقاهي و المطاعم بنسبة 9.1 % و خدمات النزل بنسبة 7.6 % .

كما تجدر الإشارة أن نسبة التضخم لشهر أكتوبر 2012 دون احتساب الطاقة و التغذية بلغت 4.5%

### النتائج النهائية لشهر أكتوبر 2012

معدل 10 شهر	أكتوبر 2012	أكتوبر 2012	أكتوبر 2012	المجموعات	الأوزان
2011\2012	2011 أكتوبر	2011 ديسمبر	2012 سبتمبر		
7,4	6,9	6,9	0,9	التغذية و المشروبات	32707
11,2	7,7	7,7	0,0	التبغ	2519
7,6	7,7	4,4	3,7	الملابس و الأحذية	9217
3,2	2,8	2,2	0,3	السكن و الطاقة المنزلية	14036
6,2	6,4	5,7	0,4	الأثاث و التجهيز المنزلي	7755
1,9	2,2	1,8	0,0	الصحة	6291
2,2	2,9	2,9	0,1	النقل	11329
0,3	0,6	0,6	0,0	الاتصالات	3472
2,4	4,5	4,5	-0,1	الترفيه و الثقافة	2132
8,8	2,2	1,8	0,1	التعليم	2331
7,7	9,0	7,9	1,7	المطاعم و النزل	4229
4,3	4,7	4,2	0,4	مواد و خدمات أخرى	3982
<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>	<b>المجموع</b>	<b>100000</b>
5,9	5,4	4,8	0,9	المجموع دون الطاقة	94011
4,9	4,5	3,6	0,9	المجموع دون الطاقة و التغذية	61247
5,3	5,1	4,8	0,6	المجموع دون اللباس	90661

## ارتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 0.8 % خلال شهر أكتوبر 2012 مقارنة بمستواه في شهر سبتمبر من نفس السنة

تواصل الارتفاع الشهري لمؤشر أسعار الاستهلاك العائلي حيث سجل ارتفاعا بنسبة 0.8% خلال شهر أكتوبر 2012 مقارنة بمستواه في شهر سبتمبر من نفس السنة. و يعزى هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مستوى مؤشر مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 0.9% حيث شهدت أسعار اغلب المواد الغذائية ارتفاعا متواصلا خاصة أسعار اللحوم تزامنا مع عيد الأضحى و أسعار الحليب نتيجة التعديل الأخير في أسعار الحليب عند الاستهلاك. في المقابل شهدت بعض المواد تراجعاً في الأسعار خاصة أسعار الدواجن. و في الجدول التالي أهم التغييرات التي شذتها هذه المجموعة:

الحليب و مشتقاته	4.1%
لحم الضأن	3.1%
لحم البقر	1.2%
البيض	0.9%
الغلال الطازجة	0.7%
الخضر الطازجة	0.7%
الاسماك الطازجة	0.4%
الدواجن	-3.1%

كذلك شهدت مجموعة الملابس و الأحذية ارتفاعا بنسبة 3.7 % نتيجة انتهاء موسم التخفيضات للملابس الصيفية حيث ارتفع مؤشر أسعار الأحذية بنسبة 6.1 % و الملابس بنسبة 2.9% و الأقمشة بنسبة 2.3%. في ذات السياق تواصل ارتفاع مجموعة المطاعم و النزل بنسبة 1.7 % حيث ارتفعت أسعار المطاعم و الخدمات بنسبة 1.9% و مجموعة المواد و الخدمات المختلفة بنسبة 0.4%

### الانزلاق السنوي

