

تطور مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي خلال شهر جانفي 2012

سجل مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي خلال شهر جانفي 2012 ارتفاعا ملحوظا بعد الاستقرار الطفيف الذي شهده خلال شهر ديسمبر 2011 حيث بلغت نسبة الارتفاع 0.7% بالمقارنة مع مستواه في الشهر المنقضي. ويعزى هذا التطور خاصة إلى ارتفاع مستوى مؤشر مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 1.5 % نتيجة ارتفاع أسعار عديد المواد الاستهلاكية اليومية أهمها البيض 15.0 % و اللحوم 3.4 % و الخضر 1.8 % و التوابل 2.4 % . كما شهدت مجموعة الأثاث و التجهيز المنزلي ارتفاعا بنسبة 1.0% نتيجة ارتفاع أسعار المواد و خدمات صيانة المنزل بنسبة 2.3 % . و في ذات السياق شهدت مجموعة المطاعم و النزل ارتفاعا بنسبة 0.7 % نتيجة ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 1.9 % و مجموعة اللباس بنسبة 0.6 % .

النتائج النهائية لشهر جانفي 2012

المجموعات	الأوزان	2012 جانفي	2012 جانفي	معدل 01 شهر
		2011 ديسمبر	2011 جانفي	
التغذية و المشروبات	32707	1,5	6,6	6,6
التبغ	2519	0,0	9,8	9,8
الملابس و الأحذية	9217	0,6	6,3	6,3
السكن و الطاقة المنزلية	14036	0,2	4,8	4,8
الأثاث و التجهيز المنزلي	7755	1,0	5,2	5,2
الصحة	6291	0,2	1,9	1,9
النقل	11329	0,0	1,8	1,8
الاتصالات	3472	0,0	0,1	0,1
الترفيه و الثقافة	2132	0,1	1,5	1,5
التعليم	2331	0,0	9,7	9,7
المطاعم و النزل	4229	0,7	6,0	6,0
مواد و خدمات أخرى	3982	0,5	3,5	3,5
المجموع	100000	0,7	5,1	5,1

كما سجل مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي خلال شهر جانفي 2012 مقارنة بنفس الشهر من سنة 2011 ارتفاعا بنسبة 5.1 % . و قد نجم ذلك عن ارتفاع أسعار المواد الغذائية بنسبة 6.6 % و أسعار التبغ 9.8 % و أسعار الملابس و الأحذية بنسبة 6.3 % و المطاعم و النزل بنسبة 6.0 % . مع العلم أن نسبة ارتفاع مستوى المؤشر للمواد الحرة ناهز نسبة 6.6 % مقارنة بشهر جانفي 2011