

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جانفي 2019
Janvier 2019

Le nouvel indice des prix à la consommation base 100 en 2015 entre en vigueur en janvier 2019. Les résultats officiels de l'inflation sont calculés sur la base 2015 remplaçant l'ancienne base 2010. Vous trouvez ci-après les résultats et les principales révisions méthodologiques.

يشرع المعهد الوطني للإحصاء ابتداءً من شهر جانفي 2019 في نشر نتائج مؤشر أسعار الاستهلاك ونسبة التضخم بالاعتماد على سنة الأساس 2015 عوض سنة الأساس 2010.

وتجدون فيما يلي، رفقة نتائج شهر جانفي 2019، أهم التغييرات المنهجية التي وقع اعتمادها خلال تجديد سنة الأساس.

En janvier 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois

En janvier 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,8% après 0,5% en décembre 2018. Cette hausse provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits alimentaires de 2,2%, des prix des meubles et articles ménagers de 0,9% et des prix des produits et services de santé de 0,7%.

Hausse des prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent nettement de 2,2% suite à la hausse des prix des légumes frais, des volailles, des œufs et des viandes rouges (voir table1 ci-dessous).

Hausse des prix des produits et services de santé

Les prix dans ce groupe augmentent de 0,7% sur un mois, en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,1% et des prix des services ambulatoires de 0,6%.

Hausse des prix des produits liés au logement

En janvier, les prix des produits d'entretien du foyer augmentent de 1,2%, ceux des matériaux de construction de 0,7% et les équipements ménagers de 0,6%.

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles ; variations annuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Légumes frais	7,1%	5,6%	الخضار الطازجة
Volailles	7,2%	9,2%	الدواجن
Œufs	4,5%	33,8%	البيض
viande d'agneau, mouton	3,4%	17,0%	لحم الضأن
Lait, fromage	2,8%	11,8%	الأجبان ومشتقات الحليب
Viande bovine	1,8%	15,7%	لحم البقر
Chocolat et autres	1,1%	11,9%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,9%	6,3%	التوابل
Fruits secs	1,0%	17,1%	الفواكه الجافة
Dérivés de céréales	0,9%	8,4%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,7%	6,4%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes secs	0,5%	8,1%	البقول الجافة
Huiles Alimentaires	-0,2%	-1,2%	(زيت الزيتون) الزيوت الغذائية
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بن)
Fruits frais	-0,9%	-0,2%	الفواكه الطازجة
Poisson frais	-0,4%	2,9%	الأسماك الطازجة

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,8% خلال شهر جانفي 2019 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,8% خلال شهر جانفي 2019 مقارنة بشهر ديسمبر 2018 بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,5% الشهر الفارط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2,2% وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,9%. كما ارتفعت أسعار مواد وخدمات الصحة بنسبة 0,7%.

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

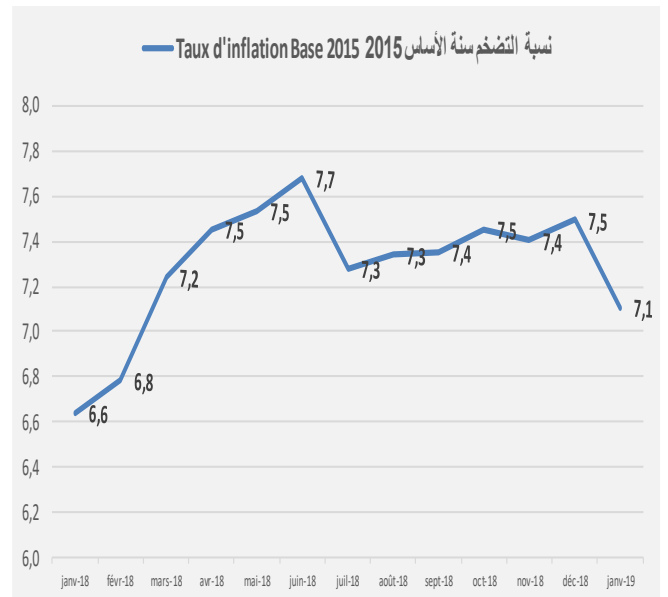
شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا هاما بنسبة 2,2% شمل أسعار الخضار الطازجة وأسعار الدواجن والبيض وأسعار اللحوم الحمراء كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار المواد والخدمات الصحية

في ذات السياق شهدت أسعار مجموعة الصحة ارتفاعا بنسبة 0,7% حيث ارتفعت أسعار الادوية بنسبة 1,1% وأسعار الخدمات الطبية الخاصة بنسبة 0,6%.

ارتفاع أسعار المواد المرتبطة بصيانة المسكن

خلال هذا الشهر، شهدت أسعار مواد التنظيف المنزلي ارتفاعا بنسبة 1,2% وأسعار مواد البناء ارتفاعا بنسبة 0,7% وأسعار التجهيزات الكهرومنزلية زيادة بنسبة 0,6%.



En janvier 2019, le taux d'inflation se replie à 7,1%

Le taux d'inflation atteint 7,1% en janvier contre 7,5% le mois précédent. Ce repli est dû en partie à la dissipation de l'effet, sur le glissement annuel, des augmentations enregistrées en janvier 2018 relatives à l'entrée en vigueur des mesures de la loi de finance 2018.

Hausse de l'inflation des produits alimentaires

En janvier 2019, les prix de l'alimentation augmentent de 7,1 % sur un an (6,0% en décembre 2018). Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix des viandes de 13,3%, des fromages et œufs de 11,8%, des légumes de 6,3% et des poissons de 4,6%. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en hausse sur un an de 5,5%.

Hausse des prix des produits et services de transport

Sur un an, les prix du groupe transport augmentent à un taux de 10,2% en raison de la hausse des prix des véhicules de 11,4%, des coût d'utilisation des véhicules (pièces de rechanges et carburants) de 10,0% et des services de transport de 8,8%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits administrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 7,1% contre 7,9% en décembre 2018. Les prix des produits libres (non administrés) augmentent de 8,3% contre 5,1% pour les prix administrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 6,8% contre 2,3% pour les

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جانفي 2019 الى مستوى 7,1%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك ترجعا الى مستوى 7,1% بعد ان كانت في حدود 7,5% خلال الشهر المنقضي. ويعود هذا الانخفاض في جزء منه الى تقلص تأثير الزيادات الهامة المسجلة في شهر جانفي 2018 والتي ارتبطت ببدء العمل باجراءات قانون المالية لسنة 2018.

تطور نسق الارتفاع في أسعار المواد الغذائية

تطورت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر بصفة ملحوظة من 6,0% خلال الشهر المنقضي الى 7,1%. وقد ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 13,3% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 11,8% وأسعار الخضار بنسبة 6,3% وأسعار الأسماك بنسبة 4,6%. كما ارتفعت أسعار المواد الغذائية المصنعة بنسبة 5,5%.

ارتفاع أسعار مواد وخدمات النقل

شهدت أسعار مواد وخدمات النقل ارتفاعا بنسبة 10,2% مقارنة بشهر جانفي 2018. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار السيارات بنسبة 11,4% وأسعار كلفة استعمال السيارات (من قطع غيار ومحروقات) بنسبة 10,0% وأسعار خدمات النقل بنسبة 8,8%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جانفي 2019 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 7,1% مقابل 7,9% خلال شهر ديسمبر 2018.

وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 8,3% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 5,1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 6,8% مقابل 2,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de janvier 2019
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر جانفي 2019

GROUPES	POND	Niveau d'indice	janv-19	janv-19	1 Mois 19	المجموعات
			déc-18	janv-18	1 Mois 18	
	الأوزان	مستوى المؤشر	جانفي 2019	جانفي 2018	معدل اشهر 2018/2019	
Produits alimentaires et boissons	26,2	122,3	2,2	7,1	7,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	110,8	0,0	0,3	0,3	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	132,0	0,3	9,4	9,4	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	119,0	0,3	5,2	5,2	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	124,3	0,9	9,0	9,0	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	114,3	0,7	4,6	4,6	الصحة
Transports	12,7	126,3	0,0	10,2	10,2	النقل
Communications	4,6	102,5	0,0	0,1	0,1	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	115,5	0,6	6,2	6,2	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	130,1	0,0	7,3	7,3	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	126,1	0,5	8,6	8,6	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	129,5	0,9	10,9	10,9	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	122,0	0,8	7,1	7,1	المؤشر العام

Ce qui change avec la nouvelle base 2015

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est l'un des plus importants indicateurs économiques. Il est utilisé pour éclairer les politiques économiques, monétaire et sociales, ainsi que pour l'indexation de certains contrats. L'IPC fournit une mesure de la variation du coût d'un panier fixe de biens et services habituellement consommé par les Tunisiens.

L'année de base du calcul de l'IPC a été révisée à huit reprises depuis l'indépendance. Le nouvel indice (base 2015) a fait l'objet d'une réforme complète, incluant plusieurs aspects méthodologiques principalement la liste des produits et services, les pondérations ainsi que la couverture géographique.

Structure des pondérations :

Les données sur la structure des dépenses de consommation issues de la dernière enquête sur le budget et la consommation des ménages 2015, ont permis de procéder à la révision du système de pondérations. Comme lors des précédents rebasages la baisse de la pondération de l'alimentation se confirme passant de 28,1% à 26,2%. La hausse de la pondération du groupe logement augmente quant à elle de 17% à 19% avec le poids des loyers qui passe de 10% à 12% (Table2)

Table 2 : Structure des pondérations pour les deux années de base 2010 et 2015
جدول عدد2: الأوزان الترجيحية لسنتي الأساس 2010 و2015

GROUPES	Pondération Base 2015	Pondération Base 2010	المجموعات
	أوزان سنة الأساس 2015	أوزان سنة الأساس 2010	
Produits alimentaires et boissons	26,2%	28,1%	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8%	2,9%	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement chaussures	7,4%	8,4%	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	19,0%	17,0%	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	5,9%	6,8%	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8%	5,6%	الصحة
Transports	12,7%	12,1%	النقل
Communications	4,6%	5,6%	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1%	2,0%	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2%	2,4%	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6%	4,3%	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6%	4,9%	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0%	100,0%	المؤشر العام

أهم التغييرات المنهجية لسنة الأساس الجديدة 2015

يعتبر مؤشر أسعار الاستهلاك من أهم المؤشرات الاقتصادية ويستخدم أساسا في تحديد السياسات الاقتصادية، النقدية والاجتماعية. كما يستخدم كمرجع في تعديل العقود. ويقاس هذا المؤشر من خلال متابعة تكلفة سلة محددة من السلع والخدمات ذات جودة ومواصفات ثابتة ممثلة لإنفاق الاسر التونسية.

تمت مراجعة مؤشر أسعار عند الاستهلاك ثماني مرات منذ الاستقلال. وخلال هذا الشهر أنهى المعهد الوطني للإحصاء الانتقال الى سنة الأساس الجديدة 2015، لتحل محل مؤشر سنة الأساس 2010.

خضع مؤشر أسعار الاستهلاك الجديد لعدد المراجعات، بما في ذلك مراجعة قائمة المواد والخدمات، والأوزان الترجيحية والتغطية الجغرافية.

الأوزان الترجيحية:

يعتمد تحديد سلم الأوزان الترجيحية للمواد على نتائج المسح الوطني حول الانفاق والاستهلاك الاسري لسنة 2015 الذي يقوم المعهد الوطني للإحصاء بإنجازه كل خمس سنوات.

وقد اكدت نتائج المراجعة الأخيرة ما وقع استنتاجه خلال تجديد سنوات الأساس السابقة حيث تواصل تراجع الأوزان الترجيحية لمجموعة التغذية والمشروبات من 28,1% إلى 26,2% مقابل الزيادة في الأوزان الترجيحية لمجموعة السكن والطاقة المنزلية من 17,0% إلى 19,0% وخاصة الزيادة المسجلة في اوزان الايجارات المنزلية من 10,0% إلى 12,0% (الجدول عدد2)

سلة المواد والخدمات

Panier des produits et services :

Les travaux de révision du panier ont permis d'introduire de nouveaux produits et services et d'élargir le nombre de variétés.

تمت مراجعة سلة المواد والخدمات وذلك بإدراج العديد من المواد والخدمات الجديدة. كذلك وقع زيادة عدد هام من الأصناف والسلع.

Table 3 : Nombre des produits et services composant la base 2015
جدول عدد 3: عدد السلع والخدمات المكونة لسلة المؤشر سنة الأساس 2015

Groupes	Nombre de Produits	Nombre des variétés	المجموعات
	عدد المواد والخدمات	عدد السلع	
Produits alimentaires et boissons	165	1458	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	13	89	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	116	1041	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	27	216	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage et entretien.	149	765	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	27	309	الصحة
Transports	56	297	النقل
Communications	11	69	الاتصالات
Loisirs et culture	62	294	الترفيه والثقافة
Enseignement	5	129	التعليم
Restaurants et Hôtels	26	156	المطاعم والنزل
Autres biens et services	63	351	مواد وخدمات أخرى
Ensemble	720	5174	المجموع

Echantillon des points de vente :

Afin d'assurer une meilleure couverture géographique, le passage à l'année 2015 comme nouvelle année de base de l'IPC a permis l'introduction de nouveaux points de ventes. Leur nombre est passé de 3452 points avec l'ancienne base à 4082 actuellement répartis comme suit :

عينة نقاط البيع

لتوسيع التغطية الجغرافية وقع تحيين عينة نقاط البيع للمؤشر الجديد وذلك بزيادة عدة نقاط بيع جديدة. كما استوجب إدراج المواد الجديدة إضافة عدة نقاط بيع أخرى. اجمالاً ارتفع عدد نقاط البيع من 3452 نقطة بيع في سنة الأساس 2010 الى حدود 4082 في سنة الأساس 2015 موزعة حسب الجدول عدد 4

Table 4 : Echantillon des points de vente base 2015 comparer à la base 2010
جدول 4: عينة نقاط البيع لسنة الأساس 2010 وسنة الأساس 2015

TYPE DE POINT DE VENTE	IPC Base 2015	IPC Base 2010	نوع نقاط البيع
	سنة الأساس 2015	سنة الأساس 2010	
Les grands magasins	178	125	مغازات كبرى
Les marchés municipaux	85	88	أسواق بلدية
Les épiceries, boulangeries, pâtisseries et autres	195	205	دكاكين ومخابز ومرطبات وأخرى
Les magasins de vêtements	393	382	مغازات بيع الملابس وأحذية
Magasins spécialisés (meubles, électroménager, pièces détachées, quincailleries...)	392	373	محلات مختصة (أثاث، تجهيزات منزلية، قطع غيار، مواد بناء...)
Prestataires de services (Privés et publiques)	1695	1485	محلات للخدمات (العامة والخاصة)
Les autres magasins	1122	992	مغازات أخرى متفرقة
Les souks hebdomadaires	22	22	الأسواق الأسبوعية
TOTAL	4082	3672	المجموع

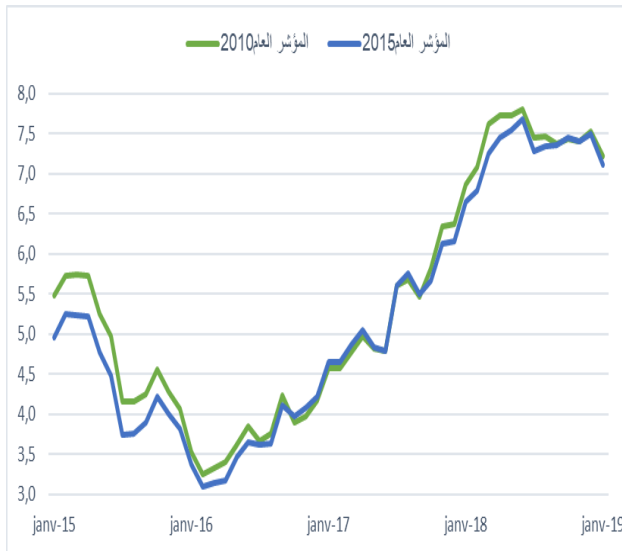
Impact sur la mesure de l'inflation :

L'adoption de la nouvelle base avec une structure de pondération qui reflète de manière plus fidèle les habitudes de consommation, a permis une mesure plus précise de l'inflation. Celle-ci aurait été en moyenne de 0,3 point de moins sur les quatre dernières années. L'inflation sous-jacente, quant à elle, a été de 0,2 point plus faible dans la nouvelle base par rapport à la mesure dans la base 2010.

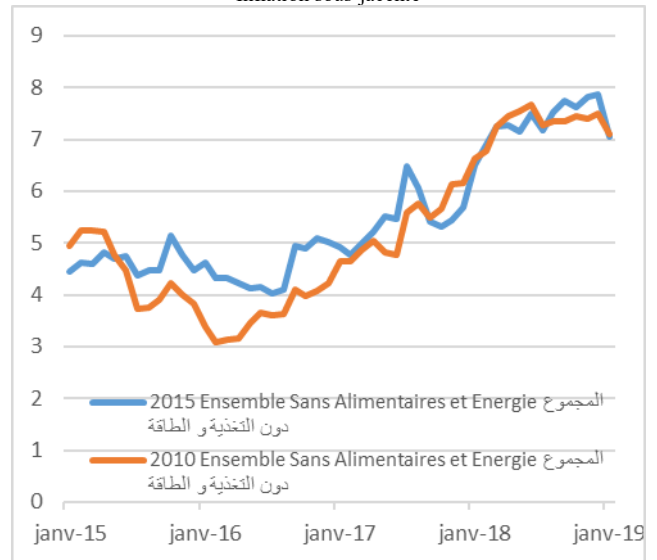
تأثير هذه التجديدات على قياس التضخم:

ان الاعتماد على سنة الأساس الجديدة مع تحيين الاوزان الترجيحية والتي تعكس أنماط الاستهلاك للأسر التونسية بأكثر واقعية، مكن من احتساب نسبة تضخم أكثر دقة. وقد افضت نتائج التضخم حسب سنة الأساس الجديدة الى فارق بمعدل 0,3 نقطة أقل خلال السنوات الأربع الاخيرة. اما التضخم الضمني فكان الفارق بمعدل 0,2 نقطة أقل باحتساب سنة الأساس الجديدة مقارنة بسنة الأساس 2010.

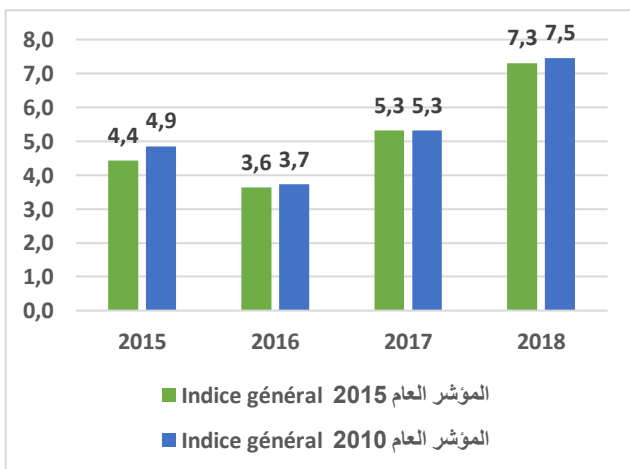
التغيرات السنوية لنسبة التضخم
Inflation annuelle (Glissement annuel)



التغيرات السنوية للتضخم الضمني
Inflation sous-jacente



معدل نسبة التضخم السنوي
Inflation annuelle moyenne



معدل نسبة التضخم السنوي لمجموعة التغذية والمشروبات
Inflation annuelle moyenne de l'alimentation

