

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015أوت 2022
Aout 2022

Au mois d'aout 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,4% sur un mois et de 8,6% sur un an

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أوت 2022 بنسبة 0,4% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 8,6%

Au mois d'aout 2022 les prix à la consommation augmentent de 0,4% sur un mois

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,4% خلال شهر أوت 2022 مقارنة بالشهر السابق

Au mois d'aout 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,4% après 1% au mois de juillet et 0,7% au mois de juin. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des produits alimentaires et boissons de 1,4% et des prix des produits et services d'enseignement de 1,3%. D'autre part, les prix des produits d'habillement se replient de 4,5% en raison des soldes d'été.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,4% خلال شهر أوت بعد 1% في جويلية و0,7% في شهر جوان ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار التغذية والمشروبات بنسبة 1,4% وأسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 1,3%. في المقابل تراجعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة (-4,5%) تزامنا مع موسم التخفيضات الصيفية.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,4%, principalement en raison d'une hausse des prix des volailles (9,4%), des œufs (2,8%), des poissons frais (1,8%), des viandes bovines (1,6%) et des dérivés des céréales (1,4%).

أسعار المواد الغذائية
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,4%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار لحم الدواجن بنسبة 9,4% وأسعار البيض بنسبة 2,8% وأسعار الأسماك بنسبة 1,8% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,6% وكذلك أسعار مشتقات الحبوب بنسبة 1,4%.

Hausse des prix des produits et services d'enseignement

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 1,3%. Cette hausse est expliquée principalement par la hausse observée au niveau des prix des fournitures scolaires de 4,1%.

أسعار مواد وخدمات التعليم
ارتفعت أسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 1,3% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الأدوات المدرسية بنسبة 4,1%.

Baisse des prix des produits d'habillement

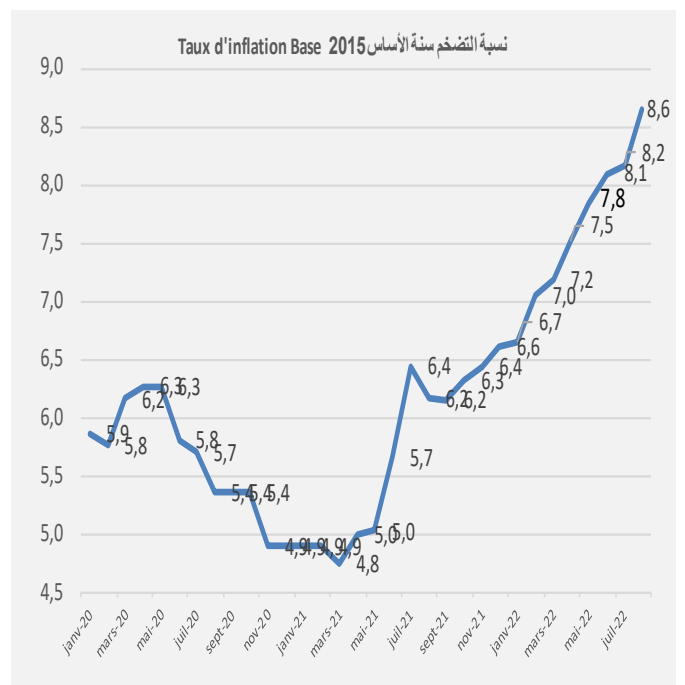
En août, les prix des produits d'habillement se replient de 4,5% (+0,6% le mois précédent) en raison du début de la saison des soldes d'été. Ainsi les prix des articles d'habillement baissent de 4,6%, ceux des chaussures de 5,2% et ceux des accessoires d'habillement de 1,5%.

تراجع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 4,5%. وذلك تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الصيفية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 4,6% وأسعار الأحذية بنسبة 5,2% وأسعار مكملات الملابس بنسبة 1,5%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

| Principaux produits | Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري | variations annuelles نسبة التغيير السنوي | أهم المواد |
|---------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Œufs | 2,8% | 28,3% | البيض |
| Volailles | 9,4% | 22,1% | الدواجن |
| Huile Alimentaires | 0,8% | 21,4% | زيوت غذائية |
| Fruits frais | 0,8% | 18,4% | الفاكهة الطازجة |
| Légumes frais | -0,1% | 15,8% | الخضار الطازجة |
| Dérivés de céréales | 1,4% | 12,7% | مشتقات الحبوب |
| viande d'gneau, mouton | 0,0% | 12,5% | لحم الضأن |
| Poisson frais | 1,8% | 11,7% | الأسماك الطازجة |
| Viande bovine | 1,6% | 9,5% | لحم البقر |
| Lait, fromage | 1,0% | 9,2% | الأجبان ومشتقات الحليب |
| Eaux minérales, boissons et jus | 0,7% | 8,0% | الماء المعدني والمشروبات الغازية |
| Chocolat et autres | 0,3% | 7,6% | الحلوى والشكولاتة |
| Sels et condiments et autres | 0,7% | 7,1% | التوابل |
| Légumes secs | 0,3% | 4,1% | البقول الجافة |
| Fruits secs | 0,5% | 0,9% | الفاكهة الجافة |
| Café en poudre | 0,0% | -0,5% | القهوة (بُن) |



ارتفاع نسبة التضخم في شهر أوت 2022 الى مستوى 8,6%.

تواصل ارتفاع نسبة التضخم في شهر أوت لتصل الى مستوى 8,6% بعد ان كانت 8,2% خلال الشهر السابق و 8,1% خلال شهر جوان و 7,8% خلال شهر ماي.

ويعود هذا الارتفاع في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (من 11% في جويلية الى 11,9% في أوت) وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (من 10,6% في جويلية الى 11,3% في أوت) وأسعار مواد وخدمات التعليم (من 9,8% في جويلية الى 10% في أوت).

التضخم في المواد الغذائية

باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 11,9%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 28,3% وأسعار الدواجن بنسبة 22,1% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 21,4% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 18,4% وأسعار الخضر بنسبة 15,8% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 12,7%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 8,8% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 9,3% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 10,2% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,5%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 6,1% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 8,4%. وأسعار خدمات الإيجارات بنسبة 4,9%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أوت 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا ليصبح في حدود 7,1% بعد ان كان 6,8% خلال شهر جويلية 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 9,8% مقابل 5% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 14,1% مقابل 0,5% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois d'Aout 2022
نتائج مؤشر أسعار لشهر أوت 2022

| GROUPES | POND | Niveau d'indice | اوت-22 | | 8 Mois 22 | | المجموعات |
|--------------------------------------|---------|-----------------|----------|----------|------------|-----------|---------------------------|
| | | | اوت-22 | اوت-21 | محل 8 أشهر | 8 Mois 21 | |
| | الأوزان | مستوى المؤشر | اوت 2022 | اوت 2021 | اوت 2022 | اوت 2021 | |
| Produits alimentaires et boissons | 26,2 | 155,6 | 1,4 | 11,9 | 9,3 | | التغذية والمشروبات |
| Boissons alcoolisées et tabac | 2,8 | 187,0 | 0,2 | 4,8 | 17,1 | | البنج والمشروبات الكحولية |
| Articles d'habillement et chaussures | 7,4 | 166,5 | -4,5 | 10,2 | 9,7 | | الملابس والأحذية |
| Logement, eau, gaz, électricité | 19,0 | 143,4 | 0,4 | 6,2 | 5,7 | | السكن والطاقة المنزلية |
| Meubles, articles de ménage | 5,9 | 160,2 | 0,8 | 11,3 | 8,1 | | الأثاث والتجهيز المنزلي |
| Santé | 5,8 | 142,8 | 0,2 | 4,0 | 4,0 | | الصحة |
| Transports | 12,7 | 147,3 | 1,2 | 8,1 | 6,6 | | النقل |
| Communications | 4,6 | 107,8 | 1,0 | 2,4 | 2,2 | | الاتصالات |
| Loisirs et culture | 2,1 | 138,5 | 0,7 | 7,6 | 6,3 | | الترفيه والثقافة |
| Enseignement | 3,2 | 163,3 | 1,3 | 10,0 | 9,6 | | التعليم |
| Restaurants et Hôtels | 4,6 | 174,6 | 0,8 | 8,4 | 7,4 | | مطاعم والنزل |
| Autres biens et services | 5,6 | 167,8 | 0,7 | 8,5 | 6,6 | | مواد وخدمات أخرى |
| ENSEMBLE | 100,0 | 152,7 | 0,4 | 8,6 | 7,7 | | المؤشر العام |

Au mois d'aout 2022, le taux d'inflation augmente à 8,6%

Au mois d'aout 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant encore une fois pour atteindre le taux de 8,6% après 8,2% en juillet, 8,1% en juin et 7,8% en mai. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des produits alimentaires (11,9% contre 11% en juillet), des prix du groupe meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (11,3% contre 10,6% en juillet) et des prix des produits et services d'enseignement (10% contre 9,8% en juillet).

Inflation des produits alimentaires

En aout 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 11,9% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 28,3%, des volailles de 22,1%, des huiles alimentaires de 21,4%, des fruits frais de 18,4%, des légumes frais de 15,8% et des dérivées des céréales de 12,7%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 8,8% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 9,3%, des produits de l'habillement de 10,2% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,5%. Pour les services, l'augmentation des prix de 6,1% sur un an est expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 8,4% et des loyers de 4,9%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 7,1% après 6,8% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 9,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 5%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 14,1% contre 0,5% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

