

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015سبتمبر 2019
Septembre 2019

En septembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois et de 6,7% sur un an

En septembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois

En septembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,6% pour le deuxième mois consécutif. Cette hausse provient essentiellement de l'augmentation des prix du tabac de 6,3% et des prix des services et produits de l'enseignement de 4,0%. En revanche, les prix de l'alimentation et l'habillement demeurent constants.

Stabilité des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires restent constants en raison, d'une part, de la hausse des prix des légumes secs de 1,3%, des poissons frais et œufs de 0,9% et des fromages et dérivés de lait de 0,6%. D'autre part, de la baisse enregistrée au niveau des prix des volailles de 1,8% et des prix des légumes frais de 1,2% comme indiqué sur le tableau 1 ci-dessous.

Hausse des prix du groupe « Boissons alcoolisées et tabac »

Sur un mois, les prix des boissons alcoolisées et tabac augmentent de 6,3% du fait de la poursuite de l'augmentation des prix du tabac de 6,5% et des prix des boissons alcoolisées de 3,3%.

Les produits et services d'enseignement sont en hausse

A l'occasion de la rentrée scolaire et universitaire 2019-2020, les services et fournitures scolaires ont enregistré une augmentation remarquable de 4,0%. Ainsi, les prix des services d'enseignement préélémentaire et primaire privé ont augmenté de 3,7%, ceux de l'enseignement secondaire privé de 4,9% et les fournitures scolaires ont augmenté de 7,3%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2019 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق 6,7% مقارنة بشهر سبتمبر 2018

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,6% خلال شهر سبتمبر 2019 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العالمي لشهر سبتمبر 2019 ارتفاعا بنسبة 0,6% للشهر الثاني على التوالي مقارنة بشهر الذي يسبقه. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار التبغ بنسبة 6,3% وارتفاع أسعار مواد وخدمات مجموعة التعليم بنسبة 4,0%. وفي المقابل شهدت أسعار التغذية وأسعار الملابس والاحذية استقرارا طيلة هذا الشهر.

استقرار أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات استقرارا مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس من جهة الى ارتفاع أسعار البقول الجافة بنسبة 1,5% وأسعار الأسماك الطازجة والبيض بنسبة 0,9% والحليب ومشتقاته بنسبة 0,6%. ومن جهة أخرى شهدت بعض المواد تراجعا في أسعارها لعل أهمها الدواجن بنسبة 1,8% والخضر الطازجة بنسبة 1,2% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ

شهد مؤشر أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاعا بنسبة 6,3% نتيجة تواصل ارتفاع أسعار التبغ بنسبة 6,5% وارتفاع أسعار المشروبات الكحولية بنسبة 3,3%.

ارتفاع هام في أسعار مواد وخدمات التعليم

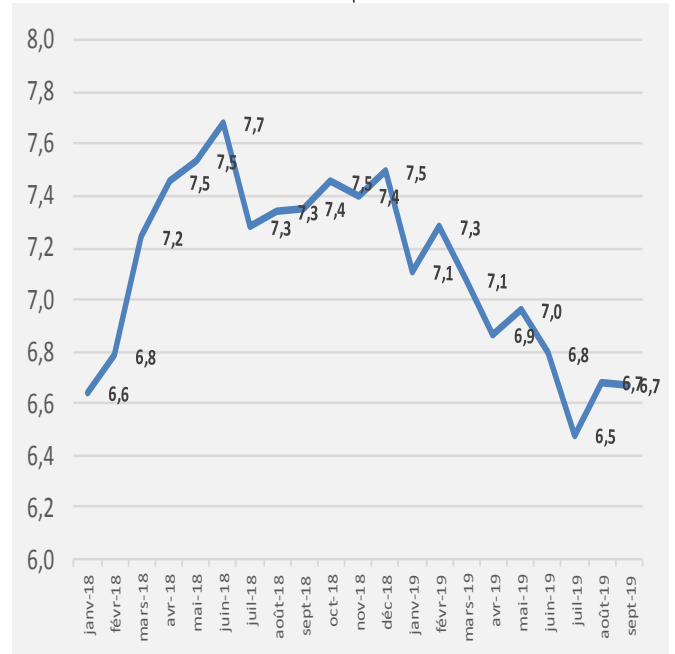
سجلت أسعار مجموعة التعليم ارتفاعا هاما بلغ نسبة 4,0% تزامنا مع العودة المدرسية والجامعية 2019-2020 حيث شهدت أسعار نفقات التعليم الأساسي والابتدائي الخاص ارتفاعا بنسبة 3,7% وأسعار خدمات التعليم الثانوي الخاص ارتفاعا بنسبة 4,9%. كذلك شهدت أسعار الأدوات المدرسية ارتفاعا بنسبة 7,3% مع استقرار في أسعار الكتب المدرسية.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Chocolat et autres	1,5%	12,4%	الحلوى والشكولاتة
Légumes secs	1,3%	6,7%	البقول الجافة
Poisson frais	0,9%	4,7%	الأسماك الطازجة
Œufs	0,9%	19,9%	البيض
Sels et condiments et autres	0,7%	12,9%	التوابل
Lait, fromage	0,6%	9,1%	الاجبان ومشتقات الحليب
Dérivés de céréales	0,5%	7,1%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et j	0,4%	6,8%	الماء المعدني والمشروبات ال
Fruits frais	0,3%	6,9%	الفاكهة الطازجة
Fruits secs	0,2%	13,5%	الفاكهة الجافة
Café en poudre	0,0%	0,3%	القهوة (بن)
viande d'agneau, mouton	-0,2%	15,4%	لحم الضأن
Viande bovine	-0,3%	13,2%	لحم البقر
Huiles Alimentaires	-0,5%	-0,7%	الزيوت الغذائية زيت الزيتون
Légumes frais	-1,2%	11,9%	الخضر الطازجة
Volailles	-1,8%	-2,0%	الدواجن

تطور نسبة التضخم سنة الأساس 2015



En septembre 2019, le taux d'inflation se stabilise à 6,7%

En septembre 2019, le taux d'inflation s'est stabilisé à 6,7%. Cette stabilité est expliquée d'une part, par la décélération du rythme d'augmentation des prix de l'alimentation (7,3% contre 7,4% en Aout) et d'autre part, par l'accélération observée au niveau du rythme d'augmentation des prix des boissons alcoolisées et tabac (22,4% contre 15,2%) et des prix des produits et services d'enseignement (6,9% contre 5,4%).

Décélération du rythme d'augmentation des prix des produits alimentaires

En septembre 2019, les prix de l'alimentation augmentent de 7,3% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des légumes 10,1%, des fromages et œufs de 9,1%, des viandes de 8,6%, des fruits de 7,8% et des boissons et jus de 7,6%.

Hausse des prix des produits manufacturés.

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 8,2% en raison de la hausse des prix des produits d'entretien courant du foyer de 10,2% et des prix des matériaux de construction de 9,2%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 6,9% contre 6,7% en août et 6,5% en juillet 2019. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,3% contre 4,9% pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 8,4% contre 2,4% pour les produits alimentaires à prix administrés.

استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر سبتمبر 2019 في مستوى 6,7%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك استقرار في حدود 6,7%. ويعود هذا الاستقرار من ناحية الى تراجع نسق ارتفاع أسعار المواد الغذائية (7,3% مقابل 7,4% في شهر أوت). ومن ناحية أخرى الى تسارع وتيرة ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ (22,4% مقابل 15,2%) وكذلك مجموعة التعليم (6,9% مقابل 5,4%).

تراجع نسق الارتفاع في أسعار المواد الغذائية

تراجعت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر الى 7,3%. حيث ارتفعت أسعار الخضار بنسبة 10,1% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 9,1% وأسعار اللحوم بنسبة 8,6% وأسعار الغلال بنسبة 7,8% وأسعار المشروبات والعصائر بنسبة 7,6%.

ارتفاع أسعار المواد المصنعة

باحتمساب الانزلاق السنوي شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 8,2% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 10,2% وارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 9,2%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر سبتمبر 2019 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 6,9% مقابل 6,7% خلال شهر أوت و6,5% خلال شهر جويلية 2019. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,3% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 4,9% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 8,4% مقابل 2,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de septembre 2019
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر سبتمبر 2019

GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	sept-19	sept-19	9 Mois 19	المجموعات
			août-19	sept-18	9 Mois 18	
			سبتمبر 2019	سبتمبر 2019	معدل 9 اشهر 2018/2019	
Produits alimentaires et boissons	26,2	124,7	0,0	7,3	7,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	135,5	6,3	22,4	4,3	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	131,3	0,1	7,1	8,5	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	122,6	0,4	4,2	5,0	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	131,3	0,6	9,1	9,0	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	120,1	0,4	6,6	5,1	الصحة
Transports	12,7	129,1	0,2	3,6	8,0	النقل
Communications	4,6	102,2	0,0	0,1	0,0	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	120,6	0,9	5,9	5,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	136,3	4,0	5,4	7,0	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	137,6	0,8	11,4	10,0	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	138,3	0,7	10,5	10,7	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	126,4	0,6	6,7	6,9	المؤشر العام