

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك  
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation  
Base 100 en 2015أكتوبر 2019  
Octobre 2019

## En octobre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois et de 6,5% sur un an

En octobre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois

En octobre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,8% après 0,6% en septembre 2019. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des articles d'habillement de 4,9%, des produits alimentaires de 0,9%, des biens et services divers de 0,8% et des produits et services de santé de 0,5%

### Les produits d'habillement

En octobre, les prix des produits d'habillement augmentent de 4,9% contre 0,1% enregistrée le mois précédent en raison de la fin des soldes d'été. Les prix des articles d'habillement augmentent de 4,8%, ceux des chaussures de 5,8% et ceux des tissus de 2,6%.

### Les produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,9% à la suite de la hausse des prix des volailles de 5,2%, des légumes frais de 2,8% et des poissons frais de 1,8% comme indiqué sur la table 1.

### Les produits et services de santé

Les prix dans ce groupe augmentent de 0,5% durant le mois d'octobre à la suite de la hausse des prix des produits, appareils et matériels médicaux de 0,7% et les services ambulatoires de 0,4%

### Les biens et services divers

En octobre, les prix des biens et services divers augmentent de 0,8% en raison de la hausse des prix des soins et effets personnels respectivement de 0,9% et 1,4%

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

Principaux produits	Variations mensuelles / variations annuelles		أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Volailles	5,2%	-4,3%	الدواجن
Légumes frais	2,8%	12,1%	الخضار الطازجة
Poisson frais	1,8%	5,2%	الأسماك الطازجة
Sels et condiments et autres	1,1%	13,3%	التوابل
Fruits secs	1,1%	13,7%	الفواكه الجافة
Légumes secs	0,9%	5,0%	البقول الجافة
Chocolat et autres	0,9%	12,9%	والشكولاتة الحلوي
Œufs	0,7%	9,8%	البيض
Lait, fromage	0,5%	7,4%	الأجبان ومشروبات الحليب
Dérivés de céréales	0,4%	7,3%	الحبوب مشدقات
Viande bovine	0,4%	12,5%	لحم البقر
viande d'agneau, mouton	0,3%	15,4%	لحم الضأن
Eaux minérales, boissons et je	0,2%	6,3%	الماء المعدني والمشروبات ال
Huiles Alimentaires	0,1%	-0,7%	(زيت الزيتون)الزيوت الغدا
Café en poudre	0,0%	0,3%	القهوة (بنين)
Fruits frais	-1,3%	5,4%	الفاكهة الطازجة

## ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2019 بنسبة 0,8% مقارنة بالشهر السابق و6,5% مقارنة بشهر أكتوبر 2018

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,8% خلال شهر أكتوبر 2019 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,8% مقارنة بشهر سبتمبر بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,6% خلال الشهر المنقضي. ويعزى هذا التطور بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 4,9% وأسعار المواد الغذائية بنسبة 0,9% وأسعار المواد والخدمات المختلفة بنسبة 0,8% وأسعار مواد وخدمات الصحة بنسبة 0,5%

### الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 4,9% مقابل 0,1% تم تسجيله الشهر المنقضي. ويعود هذا الارتفاع الى انتهاء موسم التخفيضات الصيفية حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 4,8% وأسعار الأحذية بنسبة 5,8% وأسعار الاقمشة بنسبة 2,6%.

### المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,9% مقارنة بالشهر السابق. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 5,2% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 2,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 1,8% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

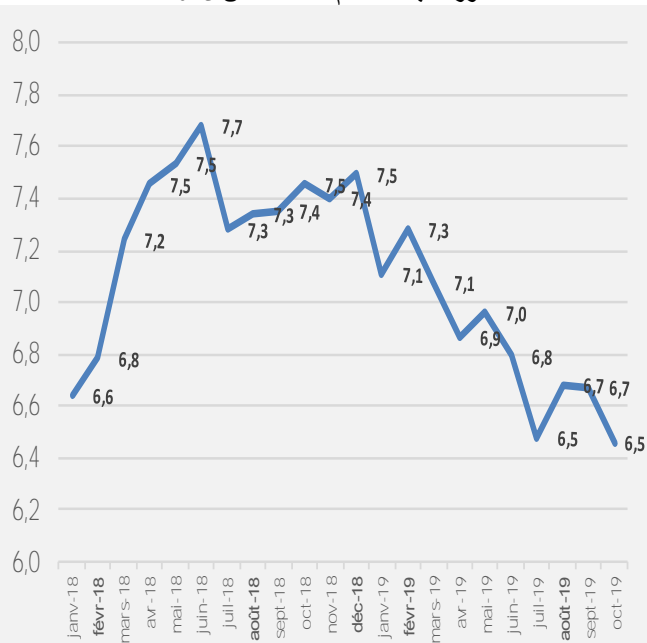
### المواد وخدمات الصحة

شهدت أسعار مجموعة الصحة ارتفاعا بنسبة 0,5% خلال هذا الشهر يعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الادوية والتجهيزات الطبية بنسبة 0,7% وأسعار الخدمات الطبية الخاصة بنسبة 0,4%

### المواد والخدمات المختلفة

شهدت أسعار المواد والخدمات المختلفة ارتفاعا بنسبة 0,8% خلال هذا الشهر ويعزى ذلك بالأساس الى الزيادة في أسعار خدمات ومواد العناية الفردية بنسبة 0,9% وأسعار اللوازم الشخصية بنسبة 1,4%.

تطور نسبة التضخم سنة الأساس 2015



## En octobre 2019, le taux d'inflation se replie à 6,5%

Le taux d'inflation en octobre 2019 se replie à 6,5% après un taux de 6,7% les deux derniers mois. Cette baisse est expliquée essentiellement par une décélération du rythme d'augmentation des prix de l'alimentation de 7,3% à 6,6%.

### Les produits alimentaires

En octobre 2019, les prix de l'alimentation augmentent de 6,6 % sur un an (7,3% en septembre 2019). Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des légumes 9,6%, des fromages et œufs de 7,4%, des viandes de 7,2%, des fruits de 6,4% et des boissons et jus de 6,3%.

### Les produits manufacturés.

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 8,0% en raison de la hausse des prix des produits d'entretien courant du foyer de 10,1% et les prix des matériaux de construction de 8,4%.

### Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 6,8% contre 6,9% en septembre 2019. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,9% contre 4,9% pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 7,5% contre 2,3% pour les produits alimentaires à prix administrés.

## تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر أكتوبر 2019 إلى مستوى 6,5%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعا إلى مستوى 6,5% بعد أن استقرت في مستوى 6,7% خلال الشهرين السابقين. ويعود هذا الانخفاض بالأساس إلى تراجع وتيرة ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات من 7,3% إلى 6,6% خلال الشهر الحالي.

### المواد الغذائية

ارتفعت أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر بنسبة 6,6% بعد 7,3% خلال الشهر المنقضي. وتعود هذه النسبة بالأساس إلى ارتفاع أسعار الخضار بنسبة 9,6% و أسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 7,4% وأسعار اللحوم بنسبة 7,2% وأسعار الغلال بنسبة 6,4% وأسعار المشروبات والعصائر بنسبة 6,3%

### المواد المصنعة

باحتمساب الانزلاق السنوي شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 8,0% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 10,1% وارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 8,4%

### التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أكتوبر 2019 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 6,8% مقابل 6,9% خلال شهر سبتمبر 2019.

وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,9% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 4,9% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 7,5% مقابل 2,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois d'octobre 2019  
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر أكتوبر 2019

GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	oct-19	oct-19	10 Mois 19	المجموعات
			sept-19	oct-18	10 Mois 18	
			أكتوبر 2019	أكتوبر 2019	معدل 10 أشهر 2018\2019	
Produits alimentaires et boissons	26,2	125,8	0,9	6,6	7,0	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	135,5	0,0	22,4	6,2	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	137,7	4,9	7,1	8,3	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	123,0	0,4	4,3	4,9	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	131,8	0,3	8,7	9,0	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	120,7	0,5	6,9	5,3	الصحة
Transports	12,7	129,4	0,2	3,4	7,5	النقل
Communications	4,6	102,2	0,0	0,0	0,0	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	120,8	0,1	5,8	5,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	136,7	0,4	5,5	6,8	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	138,4	0,6	11,6	10,2	الطعام والنزل
Autres biens et services	5,6	139,4	0,8	10,3	10,7	مواد وخدمات أخرى
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100,0</b>	<b>127,4</b>	<b>0,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>المؤشر العام</b>