

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015ديسمبر 2019
Décembre 2019

الأسعار عند الاستهلاك ترتفع بنسبة 0,3% خلال شهر ديسمبر 2019 مقارنة بالشهر السابق ونسبة التضخم تتراجع إلى مستوى 6,1%. معدل التضخم لكامل سنة 2019 يستقر في حدود 6,7%

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois et de 6,1% sur un an. L'inflation moyenne de l'année 2019 s'établit à 6,7%

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois

En décembre 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,3% après 0,4% le mois dernier. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des articles d'habillement de 1,6%, des produits et services de santé de 1,1% et des prix des articles de ménage et entretien du foyer de 0,8%. En revanche, les prix de l'alimentation et du transport se replient légèrement.

Les produits d'habillement

En décembre, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,6% en raison de la hausse des prix des vêtements d'hiver de 1,9% et ceux des chaussures d'hiver de 1,2%.

Les produits et services de santé

Les prix de ce groupe augmentent de 1,1% durant le mois de décembre, suite à la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,8% et les services ambulatoires de 0,5%.

Les produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires diminuent de 0,1% après une augmentation de 0,8% le mois dernier. Cette baisse est due essentiellement à la diminution de prix d'huile d'olive de 5,4% et des prix des volailles de 2,9% contre une hausse de prix des fruits frais et fruits secs (cf. tableau 1).

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	المواد أهم
	الشهري التغيير نسبة	السنوي التغيير نسبة	
Huile d'olives	-5,4%	-8,4%	الزيتون زيت
Volailles	-2,9%	3,5%	الدواجن
viande d'agneau, mouton	-0,3%	12,5%	الضأن لحم
Viande bovine	-0,1%	12,1%	البقر لحم
Café en poudre	0,0%	0,3%	القهوة (بن)
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	5,8%	الغازية والمشروبات المعدنية
Poisson frais	0,1%	5,2%	الطازجة الأسماك
Sels et condiments et autres	0,2%	13,4%	التوابل
Chocolat et autres	0,2%	12,5%	الحلوى والشكولاتة
Légumes frais	0,2%	4,9%	الطازجة الخضار
Lait, fromage	0,4%	7,3%	الحليب ومشتقات الاجبان
Œufs	0,5%	10,7%	البيض
Dérivés de céréales	0,6%	7,3%	مشتقات الحبوب
Légumes secs	0,6%	4,8%	الجافة البقول
Fruits secs	1,4%	12,7%	الجافة الفواكه
Fruits frais	3,7%	9,2%	الطازجة الغلال

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,3% خلال شهر ديسمبر 2019 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعاً بنسبة 0,3% مقارنة بشهر نوفمبر بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,4% خلال الشهر المنقضي. ويعزى هذا التطور بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,6% وأسعار مواد وخدمات الصحة بنسبة 1,1% وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,8%. وفي المقابل، شهدت أسعار المواد الغذائية وأسعار النقل تراجعاً طفيفاً.

الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,6%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس الشتوية بنسبة 1,9% وأسعار الأحذية الشتوية بنسبة 1,2%.

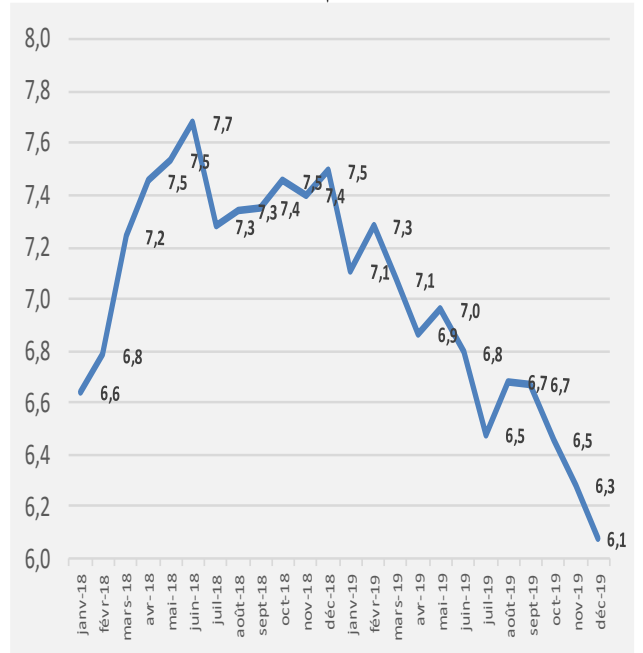
مواد وخدمات الصحة

شهدت أسعار مجموعة الصحة خلال شهر ديسمبر ارتفاعاً بنسبة 1,1%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الادوية بنسبة 1,8% وأسعار الخدمات الطبية الخاصة بنسبة 0,5%.

المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات تراجعاً طفيفاً بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر السابق. ويعود ذلك بالأساس الى التراجع الهام في أسعار زيت الزيتون بنسبة 5,4% وتراجع أسعار الدواجن بنسبة 2,9%. وفي المقابل، شهدت أسعار الغلال الطازجة والفواكه الجافة ارتفاعاً كما هو مبين في الجدول 1 أسفله.

تطور نسبة التضخم سنة الأساس 2015



En décembre 2019, le taux d'inflation se replie à 6,1%

Le taux d'inflation en décembre 2019 se replie à 6,1% après un taux de 6,3% le mois dernier et 6,5% le mois d'avant.

Malgré une évolution en dents de scie, l'inflation a connu une tendance résolument baissière passant de 7,5% en décembre 2018 à 6,1% en décembre de cette année. En moyenne sur toute l'année 2019, ce taux s'est établi à 6,7% contre 7,3% en 2018.

Les produits alimentaires

En décembre 2019, les prix de l'alimentation augmentent de 5,8 % sur un an (6,3% en novembre 2019). Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des fruits de 9,7%, des viandes 9,1%, des fromages et œufs de 7,3 accompagnée par une baisse des prix d'huiles alimentaires de 6,9% par rapport à décembre 2018.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,7% en raison de la hausse des prix de produits d'entretien courant du foyer de 10,2% et des prix des matériaux de construction de 7,9%. Pour les services, les prix augmentent de 4,6% sur un an en raison de la hausse des prix de services de santé de 9,1% et des loyers de 5,3% contre une stabilité des prix des services publics.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'est établi à 6,6% contre 6,7% en novembre, 6,8% en octobre et 6,9% en septembre 2019. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,4% contre 5,2% pour les prix encadrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 6,5% contre 2,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر ديسمبر 2019 إلى مستوى 6,1%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعاً إلى مستوى 6,1% بعد ان كانت في حدود 6,3% خلال شهر نوفمبر و6,5% خلال شهر أكتوبر 2019.

وقد شهدت نسبة التضخم نسفاً تنازلياً منذ بداية سنة 2019 من 7,1% خلال شهر جانفي إلى حدود 6,5% خلال جويلية 2019 تبعه استقرار في مستوى 6,7% خلال شهري اوت وسبتمبر 2019 لنتهي سنة 2019 بنسبة تضخم في حدود 6,1% خلال شهر ديسمبر 2019. وتجدر الإشارة إلى ان معدل نسبة التضخم لكامل سنة 2019 استقرت في حدود 6,7% بعد ان كانت في مستوى 7,3% سنة 2018.

المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي، تراجعت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر إلى مستوى 5,8% بعد ان كانت في حدود 6,3% خلال الشهر المنقضي. ويعزى ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار اللحوم بنسبة 9,1% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 7,3% مع التراجع المسجل في أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 6,9% مقارنة بشهر ديسمبر 2018.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاعاً بنسبة 7,7% باحتساب الانزلاق السنوي. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 10,2% وارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 7,9%. أما أسعار الخدمات فقد ارتفعت بنسبة 4,6%. ويعزى ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات الصحة بنسبة 9,1% وأسعار الإيجارات بنسبة 5,3% مقابل استقرار أسعار الخدمات العمومية طيلة السنة.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ديسمبر 2019 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 6,6% مقابل 6,7% خلال شهر نوفمبر و6,8% خلال شهر أكتوبر 2019.

وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 6,4% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 5,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 6,5% مقابل 2,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de décembre 2019

النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر ديسمبر 2019

GROUPES	POND	Niveau d'indice	déc-19	déc-19	12 Mois 19	المجموعات
			nov-19	déc-18	12 Mois 18	
			ديسمبر 2019	ديسمبر 2019	معدل 12 شهر 2019	
Produits alimentaires et boissons	26,2	126,6	-0,1	5,8	6,9	والمشروبات والتغذية
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	135,5	0,0	22,4	8,9	الكحولية والمشروبات التبغ
Articles d'habillement et chaussures	7,4	141,2	1,6	7,3	8,1	والأحذية والملابس
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	123,6	0,3	4,2	4,8	المنزلية والطاقة السكن
Meubles, articles de ménage	5,9	133,5	0,8	8,4	8,9	المنزلي والتجهيز الأثاث
Santé	5,8	122,6	1,1	8,0	5,7	الصحة
Transports	12,7	129,1	-0,2	2,2	6,7	النقل
Communications	4,6	102,1	0,2	-0,4	-0,1	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	120,6	0,0	5,0	5,3	والثقافة والترفيه
Enseignement	3,2	136,9	0,0	5,2	6,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	139,4	-0,1	11,1	10,4	والتنزل المطاعم
Autres biens et services	5,6	141,3	0,6	10,1	10,6	أخرى وخدمات مواد
ENSEMBLE	100,0	128,3	0,3	6,1	6,7	العلم المؤشر

