

تقديم مؤشر أسعار التجارة الخارجية "سنة الأساس 2010"

الإدارة المركزية للظرف و الدراسات الاقتصادية

1. تقديم مؤشر أسعار التجارة الخارجية:

مؤشر أسعار التجارة الخارجية هو مؤشر اقتصادي معد أساسا لقياس التغييرات عبر الزمن في المستوى العام لأسعار السلع التي تتبادلها الدولة التونسية مع غيرها من الدول. و نظرا لأهمية هذا المؤشر يعمل المعهد الوطني للإحصاء دائما على تحسينه وتطوير منهجيته حيث وقعت مراجعة هذا المؤشر بالإعتماد على سنوات الأساس 1990 و 2000 و 2010. وتهدف مراجعة مؤشر أسعار التجارة الخارجية إلى تحسين سلع العينة المدرجة في احتساب المؤشر لتحسين نسبة التغطية ويكون أكثر تماشيا مع تطور خصائص التجارة الخارجية.

2. مصدر البيانات

يقوم المعهد الوطني للإحصاء بإعداد مؤشر أسعار التجارة الخارجية بدورية شهرية بالإعتماد على نسخة إلكترونية من سجلات الجمارك التي يقع جمعها تحت نظام "سندا" طيلة الشهر الفارط مع العلم أن هذه البيانات تحتوي على ما يقارب 200.000 تسجيلا.

3. عينة السلع :

يقع إحتساب مؤشرات أسعار التجارة الخارجية بالإعتماد على عينة من المواد الموردة و المصدرة يقع اختيارها حسب المعايير التالية :

- أهميتها في المبادلات التجارية من حيث القيمة
- الحصول على نسبة تغطية هامة حسب القطاعات
- الثبت من الوجود المنتظم و المتواصل في سجل المبادلات الشهري
- انتظام السلسلة الزمنية للأسعار

و تشمل عينة السلع الجديدة 2134 مادة بالنسبة للسلع المصدرة تغطي 95% من جملة قيمة الصادرات و 7292 مادة بالنسبة للواردات و التي تغطي 92 % من جملة الواردات و ذلك مقابل تباعا 689 مادة مصدرة و 2222 مادة موردة أي بنسبة تغطية تعادل على التوالي 58% و 48% حسب سنة الأساس 2000.

و يبرز الجدول الموالي هذه المعلومات حسب السلع و سنة الأساس:

الواردات		الصادرات		
سنة الأساس 2010	سنة الأساس 2000	سنة الأساس 2010	سنة الأساس 2000	
371	133	313	109	الصناعات الفلاحية و الغذائية
42	9	18	7	الطاقة و زيوت التشحيم
78	27	32	21	المناجم، الفسفاط و مشتقاته
992	523	504	198	النسيج , الملابس
189	49	99	31	الجلود و الأذية
319	134	66	33	أجهزة النقل
2340	595	347	94	صناعات ميكانيكية أخرى
948	201	289	57	الصناعات الكهربائية
2013	551	466	139	صناعات معملية أخرى
7292	2222	2134	689	جملة المنتوجات

كما يبرز الجدول الموالي نسب التغطية حسب السلع و سنة الأساس:

الواردات		الصادرات		
سنة الأساس 2010	سنة الأساس 2000	سنة الأساس 2010	سنة الأساس 2000	
93%	56%	90%	33%	الصناعات الفلاحية و الغذائية
99%	78%	97%	91%	الطاقة و زيوت التشحيم
97%	71%	98%	82%	المناجم، الفسفاط و مشتقاته
95%	67%	96%	66%	النسيج , الملابس
95%	18%	96%	58%	الجلود و الأذية
76%	47%	95%	39%	أجهزة النقل
88%	31%	86%	30%	صناعات ميكانيكية أخرى
95%	39%	97%	49%	الصناعات الكهربائية
93%	43%	90%	42%	صناعات معملية أخرى
92%	48%	95%	58%	جملة المنتوجات

4. مراقبة المعطيات و احتساب المؤشر

تم عملية مراقبة المعطيات من خلال دراسة السلسلة الزمنية (قيمة الوحدة) بالاعتماد على مجموعة من الاختبارات الإحصائية ويقع احتساب مؤشر الأسعار بالإعتماد على الرقم القياسي المعروف باسم

"Pâche" وهي طريقة معمول بها في عدة بلدان في العالم وتعتمد على القيمة الشهرية للمبادلات كأوزان ترجيحية.

يقع احتساب قيمة الوحدة (السعر) لكل مادة (NSH) حسب الأتي:

$$(VU)_{nsh} = V_{nsh} / Q_{nsh}$$

V_{NSH} : قيمة المادة

Q_{NSH} : وزن المادة

يقع احتساب مؤشر قيمة الوحدة التابع لكل مادة (indice élémentaire)

$$(I_{vu})_{nsh}^t = (VU)_{nsh}^t / (VU)_{nsh}^{2010}$$

$(VU)_{nsh}^t$: قيمة الوحدة (السعر) للمادة في الفترة t

$(VU)_{nsh}^{2010}$: قيمة الوحدة (السعر) للمادة في سنة الأساس 2010

يقع تجميع المواد حسب التصانيف المتبعة في التجارة الخارجية بالإعتماد على المعادلة التالية:
(moyenne) (harmonique)

$$I = \frac{\sum_{(NSH)} V_{NSH}}{\sum_{(NSH)} \frac{V_{NSH}}{I_{NSH}}}$$

I_{NSH} : مؤشر قيمة الوحدة للمادة

5. التصانيف المستخدمة:

يقع استخدام التصانيف التالية:

- GSA التجارة الخارجية مجموعات الأنشطة الاقتصادية
- TYPE التجارة الخارجية حسب نوعية الاستعمال
- GU التجارة الخارجية حسب قطاعات الاستعمال للبضائع

6. نشر البيانات:

تنشر النتائج الخاصة بالشهر (ن) بين 10 و12 من كل شهر (ن+1).

و تتمثل أبرز النتائج التي يقع نشرها في :

- مؤشرات أسعار التجارة الخارجية حسب القطاعات.
- نشرية شهرية حول تطور التجارة الخارجية بالأسعار القارة.